

# MANUAL BÁSICO DE IDENTIDAD



Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicaciones gráficas del logotipo de **Comillas** en todas sus posibles expresiones.

Ha sido ideado teniendo en cuenta las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso del logotipo de **Comillas** contribuirá a conseguir los objetivos de identificación y refuerzo de ésta. Es un trabajo en equipo, en el cual todos participamos para hacer de **Comillas** una gran marca.

# 01 LOGOTIPO

# LOGOTIPOS PRINCIPALES

LOGOTIPO - símbolo Jesuíta



LOGOTIPO - arquitectura



## VERSIÓN: SÍMBOLO JESUÍTA

El logotipo se compone de la palabra "**Comillas**", el baseline "UNIVERSIDAD PONTIFICIA", el símbolo de los Jesuítas y el escudo. El símbolo de los Jesuítas se utilizará como refuerzo de pertenencia a la compañía de Jesús en España.



## VERSIÓN HORIZONTAL

Cuando el logotipo de **Comillas** no pueda usarse en su principal versión, su uso deberá ser tal y como se muestra a continuación. Respetando las distancias y sin alterar ninguno de los elementos.



## TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser impreso es a 30 mm de ancho.

En medios digitales nunca se reducirá por debajo de los 90 píxeles de ancho.

Impresión LOGOTIPO COMPLETO



Digital LOGOTIPO COMPLETO



Impresión LOGOTIPO COMPLETO horizontal - Digital LOGOTIPO COMPLETO horizontal



## ÁREA DE SEGURIDAD

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente a dos "U". **Esta norma se aplicará a todos los logotipos de Comillas.**



## VERSIÓN: ARQUITECTURA

Este logotipo incluye los tres principales centros de **Comillas**. Se trata de una estrategia para poner en valor su oferta principal y el prestigio de sus marcas de centros. Así mismo, la creación del nombre CIHS refleja la voluntad de equiparar y dar visibilidad a toda la oferta. Este logotipo permite dar una imagen más completa de lo que es **Comillas**.



## VERSIÓN HORIZONTAL

Cuando el logotipo de **Comillas** no pueda usarse en su principal versión, su uso deberá ser tal y como se muestra a continuación. Respetando las distancias y sin alterar ninguno de los elementos.



## TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo de impresión del logotipo es 30mm aunque se recomienda intentar no bajar de los 40mm.

En medios digitales no se recomienda reproducirlo por debajo de los 200 píxeles de ancho, pero en casos excepcionales se podrá reducir a 130 píxeles de ancho.

Impresión ARQUITECTURA



Digital ARQUITECTURA



Impresión ARQUITECTURA horizontal



Digital ARQUITECTURA horizontal



## ÁREA DE SEGURIDAD

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente a dos "U".

Entre UNIVERSIDAD PONTIFICIA y los acrónimos (ICAI, ICADE y CIHS) habrá una "U" y media que se deberá respetar siempre que se aplique el logotipo. Mostramos a continuación su debida construcción.





# CÁTEDRAS

El texto que conforma la cátedra irá siempre alineado a la derecha respecto a "Comillas - CIHS, ICADE o ICAI".

Nos encontraremos con cátedras de dos, tres ó cuatro líneas.

La línea amarilla siempre tendrá que tener la altura correspondiente a la cátedra, excepto cuando se trate de una cátedra de dos líneas, en este caso irá centrada.

La palabra CÁTEDRA deberá ir siempre en amarillo corporativo, mientras que el resto del texto irá en gris corporativo.

**CÁTEDRA  
DE BIOÉTICA**



**CÁTEDRA  
DE INDUSTRIA  
CONECTADA**



## TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo de impresión del logotipo es 15 mm de alto.  
En medios digitales no se recomienda reproducirlo por debajo de los 57 píxeles de alto.

Impresión CÁTEDRAS



Digital CÁTEDRAS



## INSTITUTOS

El texto que conforma el INSTITUTO irá siempre alineado a la derecha respecto a “**Comillas**”. Nos encontraremos con institutos de tres ó cuatro líneas.

La línea amarilla siempre tendrá que tener la altura correspondiente al instituto. La palabra INSTITUTO deberá ir siempre en amarillo corporativo, mientras que el resto del texto irá en gris corporativo.



## TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo de impresión del logotipo es 15 mm de alto. En medios digitales no se recomienda reproducirlo por debajo de los 57 píxeles de alto.

Impresión INSTITUTOS



Digital INSTITUTOS



# CENTROS PROPIOS

La marca de **Comillas** no es editable, se deberá coger el Arte Final de los archivos enviados y no modificar nada.



**CID-ICADE**  
CENTRO DE  
INNOVACIÓN  
DEL DERECHO



**IIT**  
INSTITUTO DE  
INVESTIGACIÓN  
TECNOLÓGICA



**ICADE**  
BUSINESS  
SCHOOL



**UNINPSI**  
UNIDAD  
CLÍNICA DE  
PSICOLOGÍA

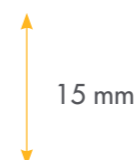
## TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo de impresión del logotipo es 15 mm de alto.  
En medios digitales no se recomienda reproducirlo por debajo de los 57 píxeles de alto.

Impresión CENTROS PROPIOS



**CID-ICADE**  
CENTRO DE  
INNOVACIÓN  
DEL DERECHO



15 mm

Digital CENTROS PROPIOS



**CID-ICADE**  
CENTRO DE  
INNOVACIÓN  
DEL DERECHO



57 px

## CO-BRANDING

Todos los logotipos deben estar centrados al medio y ajustados al ancho, de nosotros dependerá encajarlo correctamente a un espacio u a otro para que visualmente sea perfecto.

Partiremos siempre de dos bloques los cuales se van ajustando dependiendo del ancho del logotipo como vemos en la estructura de la derecha. Si el logotipo se caracteriza por ser muy horizontal y es superior al logotipo de **Comillas**, debemos ampliar el tamaño, nunca ajustarlo al mismo ancho ya que visualmente no funcionaría.



**ESCUELA  
DE ENFERMERÍA  
Y FISIOTERAPIA**



**SAN JUAN DE DIOS**

Colores Escuela de Enfermería y Fisioterapia "San Juan de Dios":



## TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo de impresión del logotipo es 15 mm de alto.  
En medios digitales no se recomienda reproducirlo por debajo de los 57 píxeles de alto.

Impresión CO-BRANDING



Digital CO-BRANDING



## COLOR CORPORATIVO NEGATIVO

En negativo el logotipo se aplicará siempre sobre fondo amarillo corporativo y con el escudo en blanco.



**COMILLAS**  
**UNIVERSIDAD PONTIFICIA**

Una firma manuscrita en color azul oscuro, que parece ser 'J. M. Comillas', ubicada debajo del texto principal del logotipo.

## COLORES SECUNDARIOS NEGATIVO

Cuando se aplique sobre fondos no corporativos, o sobre colores secundarios, utilizaremos el logotipo de **Comillas** en blanco.

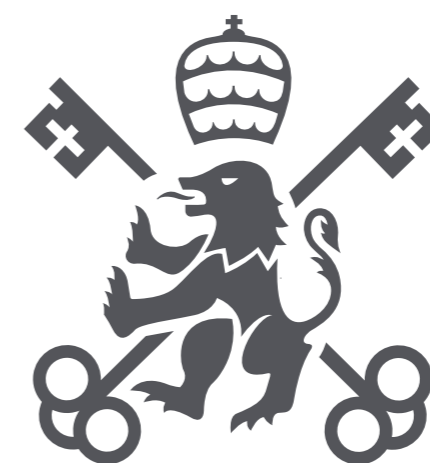


**COMILLAS**  
UNIVERSIDAD PONTIFICIA

*John*

## ESCALA DE GRISES POSITIVO

En escala de grises el logotipo se aplicará siempre en negro al 80%.



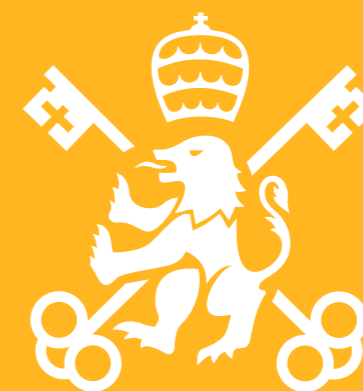
**COMILLAS**  
**UNIVERSIDAD PONTIFICIA**

*John*

# NEGATIVO

El logotipo que se aplique sobre fondo amarillo corporativo deberá ir;

- **Escudo:** blanco
- **Comillas:** gris Cool Gray 11C
- **ICAI:** Pantone 661C
- **ICADE:** Pantone 7426C
- **CIHS:** Pantone 659C



# COMILLAS

## UNIVERSIDAD PONTIFICIA

**ICAI**
**ICADE**
**CIHS**

**PANTONE 661C**  
**Impresión**  
**C100 M75 Y0 K6**  
**Pantalla**  
**R0 G53 B148**  
**Web**  
**#014593**

**PANTONE 7426C**  
**Impresión**  
**C5 M99 Y44 K22**  
**Pantalla**  
**R164 G18 B63**  
**Web**  
**# A4123F**

**PANTONE 659C**  
**Impresión**  
**C59 M27 Y0 K0**  
**Pantalla**  
**R123 G164 B219**  
**Web**  
**#7BA4DB**

**PANTONE Blanco**  
**Impresión**  
**CO M0 YO K0**  
**Pantalla**  
**R255 G255 B255**  
**Web**  
**#ffffff**

**PANTONE Gris Cool**  
**Gray 11C**  
**Impresión**  
**C44 M34 Y22 K77**  
**Pantalla**  
**R83 G86 B90**  
**Web**  
**#53565a**



# NEGATIVO

El logotipo que se aplique sobre cualquier fondo, excepto sobre fondo amarillo deberá ir;

- **Escudo:** Pantone 1235C
- **COMILLAS:** Blanco
- **ICAI:** Pantone 661C
- **ICADE:** Pantone 7426C
- **CIHS:** Pantone 659C



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

**PANTONE 1235C**

**Impresión**

**C0 M31 Y98 K0**

**Pantalla**

**R225 G184 B28**

**Web**

**#ffb81c**

**PANTONE Blanco**

**Impresión**

**C0 M0 Y0 K0**

**Pantalla**

**R255 G255 B255**

**Web**

**#ffffff**

**ICAI**

**ICADE**

**CIHS**

**PANTONE 661C**

**Impresión**

**C100 M75 Y0 K6**

**Pantalla**

**R0 G53 B148**

**Web**

**#0145393**

**PANTONE 7426C**

**Impresión**

**C5 M99 Y44 K22**

**Pantalla**

**R164 G18 B63**

**Web**

**# A4123F**

**PANTONE 659C**

**Impresión**

**C59 M27 Y0 K0**

**Pantalla**

**R123 G164 B219**

**Web**

**#7BA4DB**

Dependiendo del fondo que nos encontremos, podremos usar la versión Escudo + **Comillas** en blanco para una mayor legibilidad.



**COMILLAS**  
UNIVERSIDAD PONTIFICIA

**ICAI**

**ICADE**

**CIHS**

## COLORES SECUNDARIOS NEGATIVO

Cuando se aplique sobre fondos no corporativos, o sobre colores secundarios, utilizaremos el logotipo de **Comillas** en blanco.



**COMILLAS**  
UNIVERSIDAD PONTIFICIA

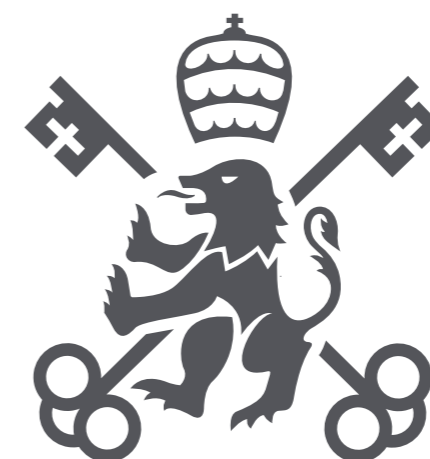
ICAI

ICADE

CIHS

## ESCALA DE GRISES POSITIVO

En escala de grises el logotipo se aplicará siempre en negro al 80%.



**COMILLAS**  
**UNIVERSIDAD PONTIFICIA**

ICAI

ICADE

CIHS

## LOGOTIPOS SUBMARCAS

Los centros de **Comillas** tienen logotipos propios formados como extensiones de la marca. Tienen carácter de submarca porque las pastillas de colores utilizadas les aportan la diferenciación y personalidad que necesitan para dirigirse a sus públicos, pero es **Comillas** quien capitaliza todo su valor por la estructura del logotipo.

La expresión textual o verbal de estas marcas es Comillas ICADE, Comillas ICAI y Comillas CIHS



## USOS INCORRECTOS

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones, o del uso del color\*.

\* Si se requieren otro tipo de aplicaciones no contempladas, incluso que contradigan al manual, tendrá que solicitarse para valoración y autorización de uso.



# USOS INCORRECTOS

No cambiar de posición los elementos del logotipo



No alterar los elementos del logotipo



El logotipo no puede ir sobre fondos claros



La versión horizontal debe ser tal y como aparecen en los artes finales



En ningún caso **Comillas** podrá utilizarse en otra tipografía



No puede ir en la misma tonalidad de fondo



No podrán alterarse los colores corporativos



No podrá utilizarse el logotipo sobre fotografías que no permitan una buena legibili-



Uso incorrecto de la versión del logotipo



---

# 02 COLORES

# COLORES CORPORATIVOS

Los colores corporativos de **Comillas** son los aquí mostrados.

**Pantone**  
**1235C**

Impresión  
C0 M31 Y98 K0

Pantalla  
R225 G184 B28

Web  
#ffb81c

**Pantone**  
**Cool Gray**

Impresión  
C44 M34 Y22 K77

Pantalla  
R83 G86 B90

Web  
#53565a



## COLORES SUBMARCAS

Los colores corporativos de las submarcas de **Comillas** son los aquí mostrados.

**Pantone**  
**7426C**

**ICADE**

Impresión  
C5 M99 Y44 K22

Pantalla  
R164 G18 B63

Web  
# A4123F

**Pantone**  
**661C**

**ICAI**

Impresión  
C100 M75 Y0 K6

Pantalla  
R0 G53 B148

Web  
#014593

**Pantone**  
**659C**

**CIHS**

Impresión  
C59 M27 Y0 K0

Pantalla  
R123 G164 B219

Web  
#7BA4DB

---

# 03 TIPOGRAFÍA

# TIPOGRAFÍA

La tipografía corporativa se aplicará en todas las aplicaciones de **Comillas**.

## Futura Medium

ABCDEFGHIJKLMNÑOP  
QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñop  
qrstuvwxyz

0123456789

.,:;!¿?+  
-=&\$%  
@()#/

## Futura Bold

**ABCDEFGHIJKLMNÑOP  
QRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnñop  
qrstuvwxyz**

**0123456789**

**.,:;!¿?+  
-=&\$%  
@()#/**

Seré utilizada para textos de párrafo, tengo una gran legibilidad.

**Siempre que queramos destacar y resaltar títulos usaremos este peso.**

# TIPOGRAFÍA DE SISTEMA

La tipografía de sistema se aplicará en todas las aplicaciones de **Comillas** en medios digitales internos, correos electrónicos, newsletters, words..

Helvetica Regular  
ABCDEFGHIJKLMNÑOP  
QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñop  
qrstuvwxyz

0123456789  
.,:;!¿?+  
-=&\$%  
@()#/

Helvetica Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOP  
QRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñop  
qrstuvwxyz

0123456789  
.,:;!¿?+  
-=&\$%  
@()#/

Seré utilizada  
para textos  
de párrafo,  
tengo una gran  
legibilidad.

**Siempre que  
queramos  
destacar y  
resaltar títulos  
usaremos  
este peso.**

---

# 04 EXPRESIÓN

## IDENTIDAD VERBAL

Cuando se tenga que escribir **Comillas** tanto para documentos internos o correos electrónicos se debe de escribir como se explica a continuación, siempre que sea posible con la tipografía Futura, nunca para otros campos. Cualquier otra forma de escribir **Comillas** es incorrecta. Si no se dispone de la tipografía principal, como excepción se podrá utilizar la Helvetica.

### ¿Cómo se escribe?

**Comillas** se escribe tal y como aparece a continuación, con mayúsculas en su totalidad y en peso bold.

-----  
**COMILLAS**  
-----

### ¿Cómo se escribe el descriptor?

Nuestro descriptor UNIVERSIDAD PONTIFICIA se escribe en bold. En mayúscula, tal y como se muestra a continuación.

-----  
**UNIVERSIDAD PONTIFICIA**  
-----

**MANUAL BÁSICO  
DE IDENTIDAD**

**Calle de Alberto Aguilera, 23,  
28015 Madrid**

**+34 915 42 28 00**

**comillas.edu**

