



10. PLADUR. Enrique Ramírez, Director General



“
La digitalización es una
necesidad, imprescindible
para sobrevivir en este
mundo cambiante ”

Desde PLADUR seguimos viendo cómo avanza la globalización del mundo y como sigue aumentando la aceleración del cambio en un escenario ya definido hace años como VUCA, en el que nos movemos las organizaciones y que no responde a sectores aislados. En nuestra opinión responde a un cambio que afecta ya a toda la sociedad en general y por tanto a todos los sectores en que nos movemos y en concreto al nuestro de la construcción también.

En nuestros genes y en nuestro negocio siempre ha estado presente la innovación como forma de diferenciación. Desde nuestro origen, hemos innovado en productos, en servicios, en productos y tratamos con todas nuestras fuerzas de industrializar un sector de la construcción muy tradicional, con los sistemas más evolucionados en el mundo como son los Sistemas Pladur.

En este contexto de nuestra industria en pleno proceso de transformación digital, que en nuestra opinión es un importante acelerador del cambio, creemos que esa digitalización no es un fin, ni una estrategia de futuro, ni es ya una opción, es una necesidad imprescindible para sobrevivir en este mundo cambiante.

Estos profundos cambios en la sociedad, en la economía, en nuestros hábitos de relacionarnos con las personas y con la tecnología, requiere que revisemos nuestros productos, nuestros procesos globales en las compañías y no sólo los industriales y por qué no, también cambiemos e innovemos nuestros modelos de negocio girando nuestro anterior foco de productos y servicios específicos, para centrarnos en la experiencia del cliente y orientar nuestra oferta hacia esa experiencia, buscando diferenciarlos de nuestros competidores con un modelo de negocio que sea más difícil de seguir.

Nuestra visión industrial ante el panorama que se nos plantea nos debería animar a seguir transformando metodológica y tecnológicamente nuestro modelo productivo. Seguiremos avanzando en la sensorización de nuestra industria y avanzaremos en el almacenamiento, proceso, tratamiento y extracción de los datos para su análisis y convertirlos en información que nos permita tomar decisiones para mejorar su mantenimiento y consecuentemente la eficiencia de nuestras máquinas. En paralelo también debemos trabajar en la seguridad de esos sistemas ante los ataques cibernéticos.

Ante todos esos retos, no podemos dejar de seguir formando nuestros equipos y evolucionando los perfiles de nuestras personas para que puedan seguir desarrollándose profesionalmente y así podamos acompañar todos estos cambios.

De esta manera, pensamos que podremos estar más preparados en la era "on-demand", permitiéndonos ser aún más ágiles en los dos parámetros que se han instalado en la sociedad y consecuentemente en nuestros clientes como es la instantaneidad y la personalización que serán factores clave de éxito en el futuro que a la velocidad que avanzamos ya es el presente.