



## 6. GESTAMP. Francisco J. Riberas, Presidente Ejecutivo



“  
El desafío de  
la fábrica conectada ”

Que el sector del automóvil se enfrenta a grandes retos en los próximos años es a día de hoy una evidencia. La evolución hacia una movilidad más eficiente ha irrumpido en el panorama industrial mundial con gran fuerza. Y en ese nuevo escenario, parece que los vehículos eléctricos se postulan como una de las grandes apuestas de los fabricantes.

Junto a esta tendencia también irrumpe el coche conectado, el coche autónomo o el coche compartido. Multitud de disrupciones que hacen que fabricar de manera eficiente sea más necesario que nunca en un sector, el del automóvil, que es de por sí muy competitivo. Hay que fabricar tecnología punta a costes razonables.

A todo ello debemos sumar el hecho de que los nuevos desarrollos tecnológicos, la hiperconectividad y la globalización presenten enormes oportunidades y retos para nuestra economía. De este modo, asistimos más que nunca a un nuevo escenario disruptivo y hoy más que nunca, como país, no podemos permitirnos perder ese tren. Para ello debemos impulsar el papel de la Industria 4.0 en aquellos ámbitos en los que España puede jugar un papel líder. La innovación es la última trinchera de Europa y por ello, en nuestro continente en conjunto y en nuestro país en particular debemos apostar por ella.

Ante el nuevo panorama es obvio que las compañías no solo pueden competir por costes, hay que apostar por la digitalización y el valor añadido y en este sentido la Industria 4.0 va a reportar grandes beneficios a los procesos, la logística y las organizaciones.

En Gestamp vemos los cambios que trae implícitos la cuarta revolución industrial en el sector del automóvil y la modernización de los procesos de producción como una motivación para estar investigando y desarrollando continuamente.

No podemos entender el desarrollo de nuestra compañía de otra manera ya que, gracias a tecnologías como la estampación en caliente que permite fabricar piezas de estructura para vehículos más ligeras y más seguras, hemos pasado de ser un proveedor local de perfil tecnológico a un socio estratégico para nuestros clientes con presencia en 22 países.

Así, hemos apostado por la innovación y la digitalización de las fábricas conectadas para ofrecer una ventaja competitiva clave dentro del mercado, gracias al procesamiento de la información que genera esta industria.

## La apuesta por las fábricas inteligentes

En Gestamp estamos decididos a estar entre los primeros en la industria en implementar una fábrica inteligente, convirtiéndola en una verdadera ventaja competitiva. Entendemos la Industria 4.0 como un proceso de digitalización que debe aportar valor al negocio, en nuestro caso a nivel de producción, incorporando inteligencia a las máquinas, procesos, sistemas y tareas a través del análisis de los datos.

Nuestra visión de la Industria 4.0 significa crear plantas de producción más eficientes a la vez que procesos más consistentes y fiables gracias al análisis de nuestros datos. En Gestamp añadimos inteligencia a los procesos y aportamos la información correcta a las personas adecuadas.

Con ello queremos conseguir que en la fábrica inteligente las máquinas, los sistemas y las personas estén conectados y compartiendo información en todos los niveles a tiempo real. Así conseguimos que distintas plantas se relacionen entre sí, compartiendo información.

Además, la fábrica conectada es inteligente. Apostamos por la inteligencia artificial y el aprendizaje automático, que está continuamente aprendiendo del histórico de datos. En este ecosistema de la Industria 4.0, la recopilación y el análisis masivo de datos cambiará el proceso de fabricación y los modelos de negocio. Ser predictivo es más eficiente que ser reactivo y precisamente eso es lo que nos permite el manejo de los datos.

En este sentido, por ejemplo, en el sector de la industria de la automoción, tan estratégico para España, tiene mucho que ganar del desarrollo del *big data*. Gracias a la detección temprana de patrones y conexiones, los procesos productivos de la industria serán más eficientes.

La planta conectada de Gestamp debe de ser flexible y para ello debe contar con flujos logísticos adaptados para que la fábrica pueda adaptar las líneas de producción a la fabricación de diferentes productos.

Por último, la fábrica inteligente es eficiente y persigue la excelencia operacional, la mejor calidad posible, para aumentar la confianza de nuestros clientes a la vez que se consiguen procesos más transparentes en el acceso a los datos, lo que les permitirá ajustar su producción.

El impacto de esta revolución será enorme. Y lo podremos ver en el empleo. Para fabricar el coche del futuro se crearán puestos de trabajo que a día de hoy aún no conocemos. Por ello, las empresas debemos trabajar codo a codo con agentes sociales y reguladores para aprovechar al máximo las oportunidades que nos brinda esta revolución de la Industria 4.0.

En Gestamp estamos tratando de anticipar esa nueva realidad y para ello contamos con un centro de formación, el Gestamp Technology Institute (GTI) que, situado en Amorebieta (Vizcaya), está dedicado a la especialización tecnológica y el desarrollo de capacidades profesionales y de liderazgo en nuestro sector.

La Industria 4.0 no será posible si no conseguimos prepararnos para esos desafíos. Porque cualquier cambio, cualquier disrupción, por grande que sea, siempre estará liderada por personas. Y somos nosotros los que encabezaremos ese cambio.