

# Juguetes con Corazón

## Tabla de contenido

1.	<i>Contexto: La imposibilidad de celebrar la Navidad para miles de familias.....</i>	2
2.	<i>La brecha económica en los regalos navideños.....</i>	2
3.	<i>Familias especialmente vulnerables.....</i>	2
4.	<i>Por qué Comillas Solidaria debe realizar esta campaña de regalos .....</i>	3
5.	<i>Conclusión .....</i>	3
6.	<i>Referencias: .....</i>	5

## **1. Contexto: La imposibilidad de celebrar la Navidad para miles de familias**

España enfrenta una crisis de pobreza infantil que alcanza niveles alarmantes. La tasa de pobreza infantil llegó al 29,2% en 2024, lo que representa a más de 2,7 millones de niños, niñas y adolescentes viviendo en situación de pobreza o exclusión social (UNICEF España, 2025). Esta cifra coloca a España como el segundo país de la Unión Europea con la mayor tasa de pobreza infantil, únicamente superado por Bulgaria (Agenda Pública, 2025).

La Navidad amplifica las desigualdades sociales y económicas entre familias. Durante estas fechas, la imposibilidad de participar en las tradiciones navideñas genera sentimientos de exclusión y frustración tanto en los niños como en sus familias (Oxfam Intermón, 2024). Los datos sobre la capacidad de las familias para celebrar la Navidad son especialmente preocupantes. El 26% de las familias en España no pueden permitirse comprar regalos completos para sus hijos durante la Navidad (CARTV, 2025). Esto significa que aproximadamente una de cada cuatro familias españolas enfrenta esta dura realidad cada año.

Además, cuatro de cada diez familias con menores a cargo tienen dificultades para comprar regalos para sus hijos e hijas, y un 35% no puede hacer frente a los gastos de las comidas y cenas navideñas (Save the Children, s.f.). Según datos del Alto Comisionado contra la Pobreza Infantil, en 2014 había 817.000 menores de 16 años (el 11,4% del total) que vivían en familias donde no había dinero suficiente para celebrar fiestas como los Reyes Magos o la Navidad (El Diario, 2019).

## **2. La brecha económica en los regalos navideños**

La desigualdad en el gasto de regalos entre familias es significativa. Según la Encuesta de Presupuestos Familiares del INE de 2017, las familias con hijos gastan una media de 679 euros anuales en juguetes, pero la diferencia entre rentas per cápita altas y bajas se sitúa en el 55%: las familias del tramo más bajo gastan 478,2 euros de media, mientras que las del más alto gastan 1.034,12 euros (El Diario, 2019).

Más preocupante aún, hay 257.000 familias en España que gastan menos de 100 euros al año en juguetes (El Diario, 2019). Una campaña navideña reveló que con los recursos disponibles de las familias más vulnerables (aproximadamente 12 euros por regalo), solo

pueden permitirse accesorios de juguetes como "el biberón de los bebés, el bolso de la Barbie, las ruedas del coche", es decir, partes incompletas de juguetes con las que los niños no pueden jugar (CARTV, 2025).

### **3. Familias especialmente vulnerables**

La pobreza infantil no afecta por igual a todas las familias. Existen colectivos especialmente vulnerables que requieren atención prioritaria. El 50,4% de los hogares monoparentales están en riesgo de pobreza y/o exclusión social, una cifra que supera ampliamente la de otros tipos de hogares (Plataforma de Infancia, 2024).

En el caso de las familias numerosas, la situación también es crítica: el 53,1% de las familias monoparentales, el 51,7% de los hogares con tres menores de 18 años y el 71% de los hogares con más de tres menores de edad están en riesgo de pobreza y exclusión social (Plataforma de Infancia, 2024).

### **4. Por qué Comillas Solidaria debe realizar esta campaña de regalos**

La Universidad Pontificia Comillas, a través de Comillas Solidaria, tiene la responsabilidad social de responder a esta realidad que afecta directamente a familias atendidas por la Orden de San Juan de Dios, la Fundación Amoverse y el proyecto Baobab en nuestra comunidad.

Razones fundamentales para la campaña:

1. Necesidad urgente y demostrada de regalos navideños: Los datos evidencian que cientos de miles de niños en España no recibirán regalos esta Navidad. Esta campaña tiene un impacto directo e inmediato en devolverles la ilusión y la alegría navideña a familias de nuestro entorno que, sin esta ayuda, no podrían ofrecer regalos a sus hijos.
2. Combatir la exclusión social durante las fiestas: La Navidad es una época en la que las desigualdades se hacen más visibles y dolorosas. Cuando todos los niños hablan de sus regalos al volver al colegio, aquellos que no han recibido nada experimentan un profundo sentimiento de exclusión. Esta campaña permite que todos los niños puedan participar en las tradiciones navideñas con dignidad.

3. Educación en solidaridad y valores: La comunidad universitaria de Comillas, formada por profesores, personal y estudiantes, tiene la oportunidad de participar en una iniciativa que promueve los valores de justicia social, solidaridad y servicio a los más necesitados que son fundamentales en nuestra identidad institucional jesuita. Comprar un regalo concreto para un niño o familia específica crea un vínculo humano directo y significativo.
4. Complementar los recursos institucionales limitados: Mientras que existen programas gubernamentales de ayuda, estos son insuficientes y no cubren aspectos como los regalos navideños. Las iniciativas solidarias como esta son esenciales para cubrir necesidades que las políticas públicas no contemplan pero que son fundamentales para el bienestar emocional de los niños.
5. Impacto en la dignidad y el bienestar emocional familiar: Más allá del valor material de los regalos, esta campaña contribuye a que las familias puedan vivir la Navidad con dignidad, fortaleciendo los lazos familiares y permitiendo que los niños experimenten la alegría y la ilusión de las fiestas como cualquier otro niño de su edad. Como señala Aldeas Infantiles SOS, tener "la posibilidad de elegir, de pedir algo que realmente necesiten, de sentirse como cualquier otro niño, niña o joven" es el mejor regalo que se les puede ofrecer (Aldeas Infantiles SOS, s.f.).

## **5. Conclusión**

La campaña navideña de Comillas Solidaria es una respuesta necesaria y urgente a una realidad que afecta a cientos de miles de familias en España. No se trata solo de entregar regalos materiales, sino de devolver la ilusión, la dignidad y el derecho a celebrar que merecen todos los niños, independientemente de su situación económica.

Con esta iniciativa, la comunidad universitaria puede marcar una diferencia tangible en la vida de las familias atendidas por la Orden de San Juan de Dios y la Fundación Amoverse, asegurando que ningún niño quede excluido de la alegría navideña y que todas las familias puedan experimentar estas fiestas con la dignidad y la ilusión que merecen. Como bien señala una de las campañas solidarias: "Devolverles la ilusión es el mejor regalo" (Aldeas Infantiles SOS, s.f.).



## 6. Referencias:

Agenda Pública. (2025, 5 de mayo). *España registra en 2024 la segunda mayor tasa de pobreza infantil de la UE*. <https://agendapublica.es/noticia/19823/espana-registra-2024-segunda-mayor-tasa-pobreza-infantil-ue>

Aldeas Infantiles SOS. (s.f.). *El reto de la navidad de Aldeas Infantiles SOS – Devolverles la ilusión es el mejor regalo*. <https://www2.aldeasinfantiles.es/retonavidad/>

CARTV. (2025, 3 de enero). *Juguetes Incompletos: la campaña que visibiliza la pobreza de muchas familias españolas en Navidad*. Aragón Noticias. <https://www.cartv.es/aragonnoticias/noticias/juguetes-incompletos-la-campana-que-visibiliza-la-pobreza-de-muchas-familias-espanolas-en-navidad>

El Diario. (2019, 3 de enero). *La crisis dejó a más de 800.000 niños sin poder recibir regalos de los Reyes Magos o celebrar la Navidad*. [https://www.eldiario.es/nidos/crisis-recibir-regalos-reyes-magos\\_1\\_1765259.html](https://www.eldiario.es/nidos/crisis-recibir-regalos-reyes-magos_1_1765259.html)

Oxfam Intermón. (2024, 18 de diciembre). *La desigualdad en España: una Navidad diferente para muchas familias*. <https://blog.oxfamintermon.org/desigualdad-espana-navidad/>

Plataforma de Infancia. (2024, 27 de mayo). *La Plataforma de Infancia presenta su análisis de la Encuesta de Condiciones de Vida con enfoque de infancia 2024*. <https://www.plataformadeinfancia.org/espana-bate-su-record-historico-en-carencia-material-severa-en-los-hogares-con-ninas-ninos-y-adolescentes/>

Save the Children. (s.f.). *#FamiliasSinNavidad*. <https://www.savethechildren.es/familias-sin-navidad>

Ser Padres. (2020, 26 de noviembre). *Iniciativas solidarias para que ningún niño se quede sin regalo en Navidad*. <https://www.serpadres.es/ocio/14836.html>

UNICEF España. (2025, 18 de febrero). *La infancia pierde: la pobreza infantil supera el 29%*. <https://www.unicef.es/noticia/la-infancia-pierde-la-pobreza-infantil-supera-29>

