

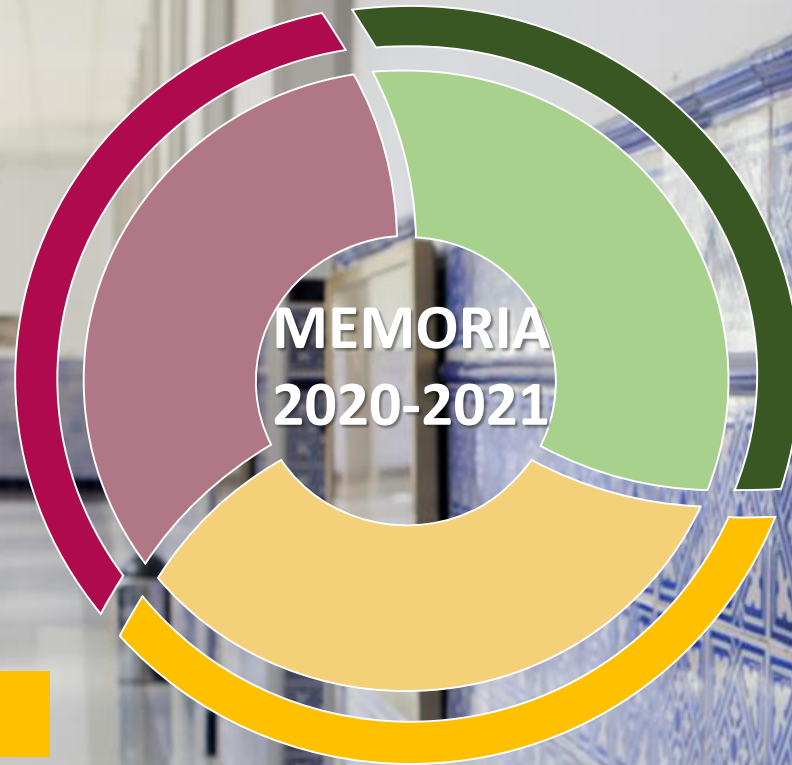
**CÁTEDRA
DE IMPACTO
SOCIAL**



**MEMORIA
2020-2021**

MISIÓN

Ayudar a la sociedad española a conocer y entender la inversión de impacto y la filantropía empresarial y sus métricas desde la rigurosidad académica



ACTIVIDADES

- Redacción de informes técnicos
- Publicación y divulgación de artículos científicos
- Diseño y elaboración de herramientas e instrumentos de medición del impacto y del riesgo de las inversiones de impacto social y medioambiental
- Diseño e impartición de formación de postgrado y de cursos a demanda
- Presencia activa en foros nacionales e internacionales, así como la convocatoria de eventos, premios, jornadas temáticas o congresos.
- Diseño, redacción, presentación y ejecución de proyectos de investigación a convocatorias públicas y privadas.
- Página web de la Cátedra.
- Cualquier otra que se estime adecuada para los fines de la Cátedra.

OBJETIVOS

1. La investigación de alto nivel sobre los temas objeto de la Cátedra
 - La innovación en la inversión de impacto
 - La medición en la inversión de impacto
 - la relación entre el crecimiento sostenible de las empresas y su creciente asociación con el impacto social
2. Contribuir a hacer realidad la misión de la Universidad
3. Favorecer el cumplimiento de la misión y fines de mejora social de las entidades que promueven la Cátedra
4. Transformar la manera de entender la filantropía - inversión de impacto
5. Medición de riesgos e impactos asociados a filantropía e inversión de impacto
6. Capacitación de entidades sociales
7. Desarrollo de redes de colaboración publico-privadas.
8. La observación crítica, la sistematización y difusión las buenas prácticas
9. Proporcionar espacios de debate y reflexión (académicos y prácticos)
10. Apoyo a la formación de profesionales especializados
11. Diseño y adaptación de metodologías, modelos y métricas de evaluación del impacto y del riesgo de las inversiones de impacto social y medioambiental.
12. Difusión y el aumento de notoriedad sobre Impacto Social
13. Proporcionar un enfoque práctico y útil a las organizaciones sociales, contribuyendo a la profesionalización de la gestión

¿Cuál es el problema que se está tratando de resolver?

Carencia de conocimiento y entendimiento sobre la inversión de impacto y la filantropía empresarial, así como en particular sobre su impacto social y sus métricas.

¿Cuál es el cambio a largo plazo que visualizamos como meta?

- Ser referente en generación de conocimiento en inversión de impacto e impacto social
- Promover el consenso entre los diferentes públicos en materia de impacto social
- Convertir el conocimiento teórico de estudio en aplicaciones útiles para los públicos objetivo. (protocolos, propuestas de normativa de referencia, métricas consensuadas, herramientas, etc.)

¿Cuales son los beneficios del trabajo?

Contribuir a hacer realidad la misión de la Universidad y de las entidades patrocinadoras

La difusión y el aumento de notoriedad

Proporcionar un enfoque práctico y útil a las organizaciones sociales, contribuyendo a la profesionalización de su gestión

El apoyo a la formación de profesionales especializados.

La investigación de alto nivel sobre los temas objeto de la Cátedra

La observación crítica y la sistematización, observando, reconociendo y difundiendo las buenas prácticas

Proporcionar espacios de debate y reflexión, tanto académica como desde la práctica.

El diseño y adaptación de metodologías, modelos y métricas de evaluación del impacto y del riesgo de las inversiones de impacto social y medioambiental.

¿Quién es el público meta?

Academia

Sector Empresarial

Tercer sector

Cuarto Sector

Administración pública

¿Cuál es el punto de entrada para alcanzar al público meta?

Publicaciones: De carácter científico y divulgativo

Formaciones: Formación de postgrado, seminarios, jornadas.

Creación de Think Tank

Eventos

¿Qué pasos son necesarios para generar cambios?

Estrategia de investigación

Estrategia de formación

Estrategia de transferencia de conocimiento

¿Cuál es el efecto cuantificable del trabajo?

Publicaciones en revistas académicas indexadas

Tesis Doctorales
TFG
TFM

Publicaciones en medios divulgativos
Pagina Web

Materiales difusión en prensa
Presencia activa en foros
Webinar divulgativos

Informe/memoria Anual
(Think Tank)

Programa de postgrado
Seminarios in Company
Cursos de verano
Talleres puntuales
Participación en formación

Estudios de caso
White paper

NUESTRA TEORIA DEL CAMBIO

FORMACIÓN

- Diseñado y aprobado para impartir el Curso Superior (executive) en Medición y Gestión del Impacto Social
- Webinar para doctorandos y otro para directores de tesis “El Impacto social de las Tesis doctorales: cómo medirlo”
- Webinar para investigadores de la Universidad de Sevilla “Cómo medir el impacto social de la investigación académica en proyectos Horizon 2020 y “ Diseño y medición de proyectos de investigación académica con impacto social”
- Diseñados e impartidos módulos y/o sesiones sobre Medición de Impacto Social
 - Master Universitario en Cooperación Internacional al Desarrollo
 - Curso superior de Análisis de Inversiones ESG (CFA) (a impartir en otoño 2021)
- *Midiendo el Cambio*: ediciones para Sogeviso y Provienda



CREACIÓN DE CONOCIMIENTO

- 1er Cuaderno de trabajo de la Cátedra de Impacto Social sobre “ Integración de los principios ESG en la cadena de valor empresarial”
- Configurado un Think Tank con 49 personas de organizaciones representativas de todo el espectro de la Medición y Gestión del Impacto Social en España: Ibex 35, empresas sociales, inversores de impacto, ONG, consultoras, instituciones internacionales, Ministerios y administraciones locales, representación institucional. Su cometido para este primer año es la edición de un “Informe sobre la Medición y Gestión del Impacto Social en España”
- En elaboración un 2º cuaderno de trabajo sobre “Procesos de decisión en la inversión de impacto”

TRANSFERENCIA

Apoyos técnicos

- Cátedra de Menores: diseño de un instrumento de Medición del Impacto Social para Holistic (fin 2022)
- Escuela Internacional de Doctorado: diseño de una plantilla para explicitar el Impacto social de las tesis Doctorales (en elaboración)
- Medición del Impacto social de las Cátedras de RSC

Eventos

- En colaboración con Comillas Alumni hemos celebrado 3 Aula Abiertas de Economía de Impacto
- Repsol Impacto Social
- El camino hacia la inversión de impacto
- Los fondos NextGen. La relevancia de la medición de su impacto social
- Presentación del 1er Cuaderno de la Cátedra y elaboración de un vídeo promocional del mismo
- Participación en la Semana de la Ciencia y la Innovación (Comunidad de Madrid). Gestión del Impacto Social: diseño de proyectos o nuevos modelos de negocio con triple impacto
- Webinar qué talento para que impacto
- Evento “Los Contratos de Impacto Social en España”

Institucional

- Firma de convenio marco con Spain Nab-foro Impacto
- Firma de convenio marco con EsImpact
- Presencia en inauguración evento anual SpainNab
- Convocado 1er Premio TFG/TFM

Difusión (medios de comunicación)

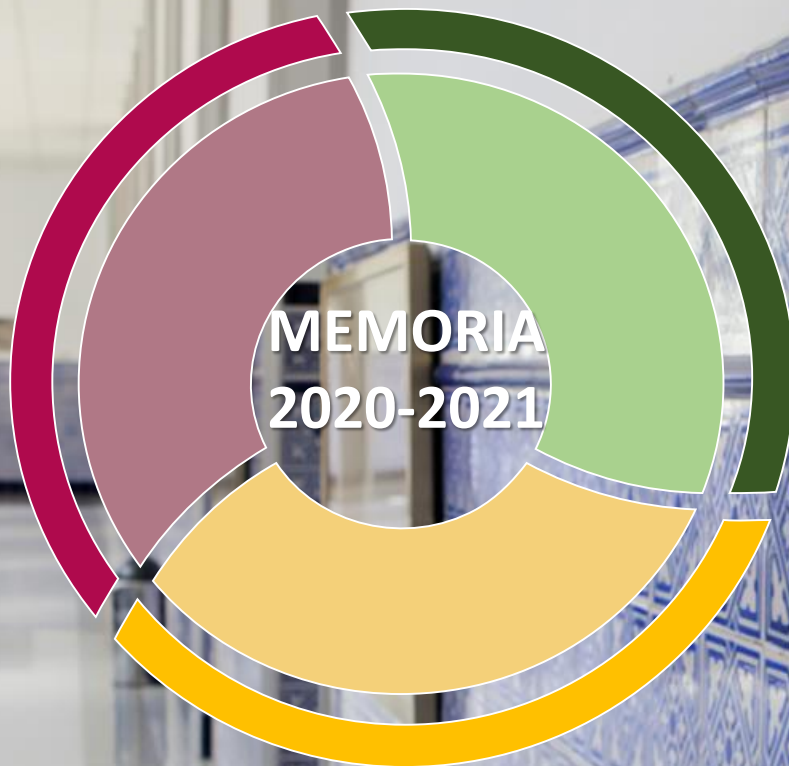
- Canal Comillas TV de la Cátedra de Impacto Social: 21 podcast de “radio Impacto”
- Publicados 4 artículos en The Conversation
- 2 artículos en Diario Responsable y 1 en El Economista
- Celebradas varias entrevistas de radio (Radio 5, Intereconomía) y programa en 13TV
- Twitter (desde julio 2020) 252 seguidores
- LinkedIn (desde sept 2020) 390 seguidores

EQUIPO COMILLAS

- Carlos Ballesteros (Director)
- Beatriz Delfa (investigadora ½ jornada)
- Paula San Pedro (coordinadora Think Tank)
- Lucia Villalobos (ayudante investigación)

EQUIPO EXTERNO

- Alvaro Pérez-Pla ((Open Value Foundation)
- Jose M. Carmona (Open Value Foundation)
- Arturo García (Open Value Foundation)
- María Cruz-Conde (Open Value Foundation)
- Mila Garcia (Fundación Repsol)
- Susana Caveda((Fundación Repsol)
- María Pilar Rivero (Fundación Repsol)
- Soledad Diaz-Noriega (Management Solutions)
- Jose M. Elola (Management Solutions)
- Daniel Ramos (Management Solutions)



INGRESOS

93.195 €

Entidades Patrocinadoras

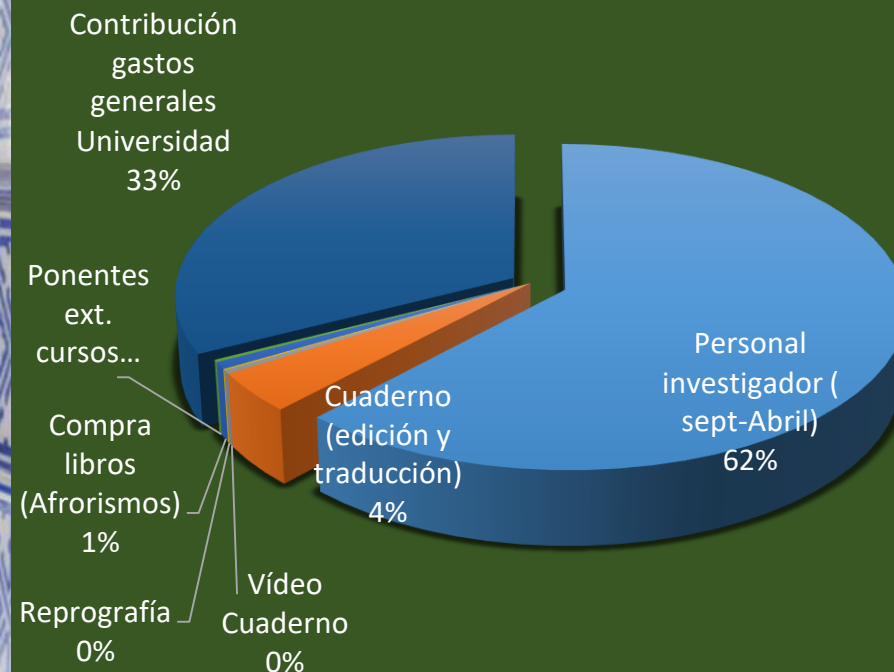
70.0000 €

Otros Ingresos

| | |
|-------------------|----------|
| Proyecto holistic | 13.000 € |
| Univ. Sevilla | 10.075 € |
| Provivienda | 5.000 € |
| Fund. Mas humano | 120€ |

GASTOS

52.942 €





Visualizar en el navegador

CÁTEDRA DE IMPACTO SOCIAL COMILLAS **open value** **REPOL** **MSO**

Presentación del Cuaderno de la Cátedra de Impacto Social

"LA INTEGRACIÓN DE LOS PRINCIPIOS ESG EN LA CADENA DE VALOR. DEL REPORTING AL IMPACTO SOCIAL"



CÁTEDRA DE IMPACTO SOCIAL COMILLAS **open value** **REPOL** **MSO**

1ª edición

Premio al Mejor Trabajo universitario TFG/TFM

que ayude a difundir el impacto social en el ámbito económico-empresarial.

Entrega antes del **15 septiembre 2021**

Revista del Trabajo

premio@impactosocial.comillas.edu

CÁTEDRA DE IMPACTO SOCIAL COMILLAS **open value** **REPOL** **MSO**

"Qué talento para qué impacto"

09 de junio

REFERENTE

Curso de formación para PDI

DISEÑAR Y MEDIR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA CON IMPACTO SOCIAL

5 SESIONES ONLINE

09.00 - 10.30

Inscripciones obligatorias a través del **QUESTIONARIO**

| SEMANA | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--------|----|---|---|----|----|
| PLAZAS | 28 | 1 | 1 | 15 | 22 |

*Número de plazas limitado: 40

Organiza: **ICAE** **enx** **open value** **REPOL** **MSO**

Imparte: **ICAE** **enx** **open value** **REPOL** **MSO**

Subvenciona: **A** **E** **U**

II CAMINO AL IMPACTO
Juntos hacia un nuevo tiempo

Las dos experiencias en Contratos de Impacto Social en España

16 de junio

Miércoles, 16 de JUNIO
De 16:00 a 17:30

Conferencia híbrida
Online: www.comillasimpacto.org
Físico: ICADe, C/ Alberto Aguilera, Madrid

*Aforo reducido. Si quieres asistir presencialmente escribe a impactosocial@comillas.edu

Spain nab GSG **CÁTEDRA DE IMPACTO SOCIAL** COMILLAS **open value** **REPOL** **MSO**

impactosocial@comillas.edu