

IMPRESO SOLICITUD PARA MODIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad Pontificia Comillas		Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)	28032274
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Grado	Administración y Dirección de Empresas		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia Comillas			
RAMA DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO		
Ciencias Sociales y Jurídicas	No		
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	NORMA HABILITACIÓN		
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Julio Luis Martínez Martínez	Rector		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	36053082F		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Julio Luis Martínez Martínez	Rector		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	36053082F		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Alfredo Arahuetes García	Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	03421177L		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Calle de Alberto Aguilera 23	28015	Madrid	915406128
E-MAIL	PROVINCIA	FAX	
rector@upcomillas.es	Madrid	915413596	



3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Madrid, AM 24 de septiembre de 2020
	Firma: Representante legal de la Universidad



1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECIFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia Comillas	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
LISTADO DE MENCIONES				
Mención en Internacional				
RAMA		ISCED 1	ISCED 2	
Ciencias Sociales y Jurídicas		Administración y gestión de empresas		
NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA				
AGENCIA EVALUADORA				
Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación				
UNIVERSIDAD SOLICITANTE				
Universidad Pontificia Comillas				
LISTADO DE UNIVERSIDADES				
CÓDIGO		UNIVERSIDAD		
033		Universidad Pontificia Comillas		
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS				
CÓDIGO		UNIVERSIDAD		
No existen datos				
LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES				
No existen datos				

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	66	6
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
54	108	6
LISTADO DE MENCIONES		
MENCIÓN		CRÉDITOS OPTATIVOS
Mención en Internacional		0.

1.3. Universidad Pontificia Comillas

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
28032274	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)

1.3.2. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN
700	700	700
CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	TIEMPO COMPLETO	



700	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	60.0	60.0
RESTO DE AÑOS	60.0	60.0
	TIEMPO PARCIAL	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	30.0	30.0
RESTO DE AÑOS	30.0	30.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
https://sp.upcomillas.es/comillas/seguimiento-titulos/CEE%20WEB/Grado%20en%20Administraci%C3%B3n%20y%20Direcci%C3%B3n%20de%20Empresas/NormativaPermanencia_ADE.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
GENERALES
CG01 - Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre la disciplina científica y empresarial
CG02 - Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial.
CG03 - Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos.
CG04 - Capacidad para liderar de manera positiva personas y equipos de trabajo que, impulsen proyectos empresariales innovadores dando respuesta así, a las nuevas oportunidades de negocio, mediante soluciones creativas.
CG05 - Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad.
CG06 - Pronunciarse de manera ética y comprometida sobre asuntos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo que regulan un nuevo escenario empresarial.
CG07 - Reconocer la riqueza de la diversidad y multiculturalidad de personas y enfoques de la realidad empresarial, siendo capaces de elaborar y comunicar en contextos diversos ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas, en un clima constructivo y de respeto al otro.
CG08 - Reforzar la capacidad de gestión del cambio que apoye la transformación digital de la sociedad contemporánea con Tecnologías de la Sociedad de la Información, nuevas formas de organización del trabajo y nuevos modelos de negocio.
CG09 - Mostrar iniciativa gestionando el proceso emprendedor con resolución y eficacia en contextos y situaciones empresariales, para poder transformar las ideas en actos.
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
No existen datos
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE12 - Conocimiento y comprensión de los determinantes básicos del comportamiento humano en las organizaciones y del éxito directivo, practicando su aplicación para permitir al alumno mejorar sus habilidades como gestor de personas.
CE13 - Reconocer la gestión de las personas en las organizaciones como una propuesta de valor para todos los stakeholders.
CE14 - Conocimiento y aplicación de las herramientas de apoyo al directivo para la definición, la implantación y el control de la estrategia de la empresa
CE15 - Conocimiento y comprensión de la contabilidad como sistema de información de la situación económico-financiera de la empresa así como de sus resultados.
CE16 - Conocer y comprender la problemática contable de cada uno de los elementos patrimoniales y su incidencia en las cuentas anuales de la empresa, conforme a la normativa general contable y para PYMES.
CE17 - Conocer y comprender la necesidad de la información contable para la gestión de la empresa y saber analizar dicha información para tomar decisiones.



CE18 - Conocer y saber aplicar los distintos sistemas de acumulación y asignación de costes.
CE19 - Conocimiento y comprensión de las distintas áreas de las finanzas corporativas como partes fundamentales y profundamente interrelacionadas con la estrategia de la empresa conducente a la creación de valor.
CE20 - Conocimiento y comprensión de las funciones que desempeña el Director Financiero y del entorno en el que lo hace; de los principios en los que se basa la Dirección Financiera y del papel de la información contable en el análisis y toma de decisiones financieras.
CE21 - Conocimiento y capacidad de análisis de sistema financiero: Intervinientes, mercados y productos financieros (nacionales e internacionales) y normativa aplicable.
CE22 - Conocimiento de los conceptos y actividades encuadradas en la función de Marketing.
CE23 - Conocimiento del diseño, realización y control de una investigación de mercados, así como de las técnicas cualitativas y cuantitativas y su adecuada aplicación
CE24 - Saber elaborar un Plan Estratégico de Marketing y desarrollar su puesta en marcha a partir del conocimiento y comprensión de conceptos básicos y herramientas utilizados en la Dirección Estratégica de Marketing
CE01 - Capacidad para tratar, sintetizar, analizar y presentar información de fuentes y bases de datos profesionales micro y macroeconómicas, a través del manejo de la hoja de cálculo y herramientas de visualización de datos.
CE02 - Habilidad para utilizar el vocabulario específico de una lengua extranjera dentro de un contexto empresarial en las áreas de Dirección, Contabilidad y Finanzas, Economía y Marketing.
CE03 - Comprensión de los fundamentos de la dirección y la gestión empresarial y capacitación del alumno para analizar la problemática empresarial a través de las funciones directivas.
CE04 - Capacidad de identificar y comprender distintas variables económicas que afectan a la empresa
CE06 - Capacidad de analizar la realidad internacional desde un punto de vista económico mediante la aplicación de las distintas políticas económicas
CE07 - Conoce los conceptos jurídicos fundamentales, los sujetos de Derecho, las obligaciones y contratos; también las formas jurídicas de la empresa y los aspectos jurídicos de la actividad empresarial en el funcionamiento competitivo de los mercados.
CE08 - Conocimiento de técnicas matemáticas que permiten modelizar y resolver problemas en el ámbito económico-empresarial
CE09 - Comprensión y correcta aplicación de los modelos matemáticos dinámicos y de valoración financiera
CE10 - Capacidad para tratar, sintetizar y analizar la información. Conociendo los fenómenos aleatorios y los procesos de inferencia estadística
CE11 - Conocimiento y comprensión de los Modelos Económicos.
CE05 - Capacidad de analizar los hechos religiosos en la situación social actual desde la perspectiva de la Doctrina Cristiana
CE25 - Conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización, conociendo los principales problemas éticos y de responsabilidad social, y argumentando racionalmente sus propias opiniones y posturas
CE26 - Capacidad de planificación y realización de un trabajo de investigación en el ámbito de la Administración y Dirección de Empresas o de un Plan de Negocio

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

Pruebas de acceso

Tal como se establece en la correspondiente normativa académica (Art.1 de las actuales Normas Académicas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales)

El ingreso al primer curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas, exige el cumplimiento de los requisitos expresados en el Reglamento General y la realización de las pruebas establecidas por la Facultad. (R.G. 88.1.)

Dichas pruebas de selección consisten en la realización de una serie de tests *multiple choice* en los que se persigue reconocer la capacitación general del futuro alumno y los conocimientos adquiridos respecto de materias comunes de los estudios de Bachillerato. La admisión de los candidatos se condiciona por el resultado obtenido en estas pruebas (se requiere un nivel B2 en el idioma correspondiente) ponderado por 50%, constituyendo el otro 50% la nota media ponderada de los últimos cursos realizados por el alumno en 3º, 4º de ESO y 1º de Bachillerato.

La admisión es competencia del Decano a propuesta del Comité de Admisiones. Se escogen a los candidatos que han obtenido una mayor calificación, de acuerdo con el procedimiento indicado, hasta completar el número de plazas.



Los candidatos (mayores de 40 años) que pretendan acceder gracias al reconocimiento de su experiencia profesional o laboral deberán presentar la siguiente documentación:

- un CV completo,
- Contrato de Trabajo
- Vida Laboral /Hoja de Servicios.
- Documentación que acredite su contenido y los datos de contacto de quienes puedan dar fe del mismo.

La experiencia laboral o profesional relevante a estos efectos es la idónea para la adquisición de las competencias requeridas en el perfil de ingreso. Su adquisición por parte del candidato se valorará en una entrevista personal cuyo contenido se documentará por escrito.

La admisión en cursos sucesivos queda condicionada a la existencia de plazas vacantes en el curso para el que se solicita la admisión y al cumplimiento de los requisitos legales establecidos con carácter general, así como de los propios de la Facultad. La solicitud deberá hacerse en el período fijado por la Facultad para la admisión de alumnos, mediante instancia dirigida al Decano de la Facultad exponiendo las razones que motivan el traslado de Universidad y adjuntando certificación académica oficial de los cursos efectuados . (Artículo 89.2 del Reglamento General).

4.1.2. Admisión de alumnado con Discapacidad

Cuando el estudiante interesado en acceder a la Universidad Pontificia Comillas presenta algún tipo de discapacidad física, puede disponer de información y apoyo personalizado acudiendo a la *Unidad de Trabajo Social*. Este servicio de la Universidad desarrolla, entre otros, un *Programa de Atención a Alumnos con Discapacidad* al frente del cual se encuentra una trabajadora social. La información sobre este programa es accesible en la página www.upcomillas.es/servicios/Discapacidad/ en la que puede conocer los recursos y ayudas técnicas y sociales para ayudarle en su integración en la Universidad en relación con sus necesidades específicas. Allí se encuentra disponible el documento *¿Solicitud de adaptación de la prueba de acceso?* en el que puede indicar sus necesidades en el proceso de Admisión.

Cuando el aspirante cumplimenta la solicitud de adaptación de la prueba de acceso, la Unidad de Trabajo Social se encarga de:

- Recepcionar dicha solicitud por parte del interesado
- Detectar las necesidades específicas derivadas de su discapacidad
- Establecer las adaptaciones oportunas atendiendo a sus necesidades y a las características de las pruebas de acceso
- Búsqueda/gestión de recursos técnicos y humanos, si fueran necesarios, para la realización de las adaptaciones
- Comunicar a los departamentos de admisión de las facultades de las adaptaciones necesarias a realizar en las pruebas

Una vez admitido, el alumno con discapacidad recibirá atención personalizada por la acción coordinada de la Jefatura de Estudios, la Tutoría de curso y la Unidad de Trabajo Social, que realizan un seguimiento de su integración en la Universidad, evaluando cada caso y realizando si es preciso las adaptaciones curriculares correspondientes, (conforme art. 14 Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre). La Universidad Pontificia Comillas dispone de una *Guía de Apoyo al Profesorado* con información relevante a tener en cuenta por el profesorado para la atención a alumnos con discapacidad.

Ver enlace www.upcomillas.es/servicios/Discapacidad/

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

Campus Preuniversitario

Desde 2002, el llamado Campus Preuniversitario, dirigido a quienes desean iniciar estudios en cualquier Universidad, ofrece al futuro estudiante la oportunidad de tener un primer contacto con la realidad universitaria. Con este servicio se pretende facilitar la integración del estudiante en la Universidad, de forma que pueda conocer de forma anticipada el ambiente y el modo de hacer en la Universidad, desarrollar competencias académicas y emocionales básicas para el éxito universitario, relacionarse con futuros compañeros y aprender a desenvolverse en un entorno universitario, al tiempo que permite repasar y afianzar conocimientos específicos de ciertas materias.

El Campus se estructura a través de módulos (que se desarrollan en el mes previo al comienzo del curso académico): uno general (que comprende estrategias de aprendizaje, recursos informáticos, orientación profesional y competencias básicas en procesos de gestión) y otros específicos (de Matemáticas y Lengua Inglesa).

4.1.4. Acogida a estudiantes de nuevo ingreso

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales organiza una Jornada de Orientación para los alumnos de primer curso que se desarrolla a lo largo del primer día de clase del curso. El objetivo de la Jornada es dar la bienvenida a los nuevos alumnos y proporcionarles algunas informaciones básicas para facilitar una rápida e idónea integración en la Universidad, fundamentalmente en las siguientes áreas:

Encuadre del alumno en el contexto de la Universidad Pontificia Comillas en general y de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en particular. Además de dar a conocer a los principales responsables del equipo de dirección, se proporciona información sobre la Universidad a la que acaban de acceder, sus campus, centros y titulaciones. Se describe el organigrama de funcionamiento de la Facultad y los canales de comunicación que han de seguirse. Se ofrece, asimismo, información pormenorizada sobre los distintos Servicios Universitarios a los que pueden acceder, que van desde el Servicio de Atención Psicológica, Deportes, Actividades Culturales, Compromiso Solidario o Unidad de Trabajo Social entre otros.

Presentación y formación inicial básica para la utilización del Portal de Recursos, plataforma informática de apoyo a la docencia, en la que los estudiantes acceden a la información sobre las asignaturas, encuentran los materiales de apoyo y a través de la cual pueden relacionarse con el profesorado y acceder a los diferentes recursos docentes de la Universidad.

Encuentro con los tutores respectivos, que ofrecen información sobre la organización del curso, horarios, normas académicas, prácticas y otros temas de interés que contribuyan a orientar y facilitar la incorporación del nuevo alumno a la dinámica cotidiana del curso.

Encuadre del alumno en la experiencia personal de aprendizaje universitario. Con este objetivo, un grupo de profesores, entre los que se encuentra el Coordinador de primer curso, expone y analiza las dimensiones personales de la experiencia universitaria, sus retos y sus implicaciones en el desarrollo individual y social del estudiante. Se enfatizan y describen las implicaciones de la metodología de enseñanza-aprendizaje seguida en nuestra universidad y en particular la derivada de las orientaciones emanadas del espíritu de Bolonia que, para estos estudiantes, ya está en desarrollo.

4.2. Sistemas de apoyo y orientación de los estudiantes



Uno de los rasgos distintivos de la Universidad Pontificia Comillas es la atención y el seguimiento personalizado de los alumnos con el objetivo de conseguir un buen rendimiento académico y un adecuado desarrollo personal y social. Para ello se establecen canales de comunicación a través de los cuales los estudiantes disponen de interlocutores adecuados para expresar sus necesidades y recibir la atención que precisen.

4.2.1. Tutorías

En su Proyecto Educativo (1998), la Universidad Pontificia Comillas reconoce la importancia de la atención personal como rasgo distintivo de la Universidad, señalando específicamente que: ¿en la medida en que el acento se va a ir desplazando progresivamente cada vez más desde la enseñanza del profesor al aprendizaje del alumno, habrá que prestarle más atención¿. Para la consecución de esta meta se apoya en la figura del tutor pero, además se cuenta con el compromiso de los profesores para realizar un seguimiento lo más individualizado posible del trabajo que los estudiantes van desarrollando en sus asignaturas respectivas y de los resultados que van obteniendo. Así, las tutorías desempeñan un papel decisivo para optimizar las oportunidades de aprendizaje y lograr que cada alumno obtenga el pleno y máximo rendimiento en sus estudios.

En el caso de los estudios de Grado en Administración de Empresas, se establecerá un **Plan de Acción Tutorial** que planteará, organizará y coordinará las actuaciones necesarias para el óptimo desarrollo de la atención tutorial a los alumnos. En él se concretarán las diferentes responsabilidades de todos los agentes incluidos en la acción tutorial y se determinarán los diferentes objetivos a cubrir para el proceso completo de la estancia de un alumno y los aspectos básicos sobre los que incidir en cada curso.

El estudiante del título *Graduado en Ciencias Empresariales Internacionales* (E4), que haya sido admitido por la universidad socia o por COMILLAS recibe un doble apoyo tutorial:

- Si es alumno de 1º o 2º y mientras está en España, existe un tutor para cada uno de los subprogramas para atender a la singularidad de cada uno de éstos. En el caso de los subprogramas alemán y francés, debido al alto número de estudiantes, esta labor se asigna a dos tutores. Esto cobra especial importancia para los alumnos extranjeros.
- Para los alumnos de 3º y 4º existe un tutor de grupo, al no ser ya necesaria la diferenciación en subprogramas.

En el caso de los alumnos que están en el extranjero el seguimiento una vez matriculados es, obviamente, distinto pues es la Universidad de acogida quien realiza el seguimiento cotidiano. No obstante la dirección del programa mantiene diversas formas de seguimiento y apoyo a los alumnos:

- un contacto permanente y fluido con la dirección de cada una de las sedes
- al menos una visita anual, cuando no dos. A los alumnos además se les recomienda encarecidamente que cuando tengan periodos de vacaciones y vuelvan a España tengan un contacto personal con la dirección del programa en España.
- Un uso cotidiano y fluido de las TIC: contactos vía e-mail, chat y conversaciones vía Skype con los alumnos en el extranjero, siempre a demanda tanto de los alumnos como de los responsables de la titulación.

Según se desprende del Reglamento General de la Universidad (Título Cap 3, art. 70,1,)

las funciones de los tutores de curso se desarrollan tanto a nivel individualizado como a nivel grupal. En la atención personalizada al alumno, el tutor de curso tiene como cometidos:

Asesorar sobre las distintas materias obligatorias, optativas y complementarias a cursar y sobre los métodos de estudio y documentación más convenientes.

Informar y atender al alumno sobre sus capacidades, aptitudes y rendimiento alcanzado y sobre sus perspectivas profesionales.

Realizar un seguimiento de las circunstancias en que se desarrolla su actividad académica, tales como horas dedicadas al estudio, escolaridad efectiva, calificaciones.

A nivel grupal, el tutor de curso tiene como cometido principal, mediar entre las autoridades académicas y los alumnos, para coordinar el ejercicio de los derechos y establecer el marco de cumplimiento de los deberes que les son propios.

Como se señala en el Proyecto Educativo, la supervisión de los grupos de alumnos se apoya en la coordinación entre los profesores de un mismo grupo, una coordinación horizontal que completa a la coordinación vertical. Mediante una convocatoria cuya responsabilidad corresponde al tutor-coordinador del curso, es conveniente llevar a cabo diferentes encuentros a lo largo del curso entre los profesores mencionados, para coordinar la carga lectiva que dentro y fuera del aula se propone a los alumnos y para tener una visión de conjunto de los contenidos esenciales y de las diferentes alternativas metodológicas con las que habrán de tener contacto.

Esta figura de **Coordinador de curso**, con funciones específicas de coordinación de los profesores que intervienen en un mismo curso, se ha revelado muy necesaria y útil en el desarrollo de la nueva metodología docente implantada como experiencia piloto en los tres cursos de E2, resultando especialmente eficaz para la coordinación temporal de las distintas actividades programadas para los alumnos. De este modo, la figura recogida en el Proyecto Educativo ha recuperado una vigencia esencial que, unida a la figura del tutor tradicional, permite el desarrollo coordinado de la carga lectiva cuyo reparto es esencial para determinar y llenar de significado la medida de la labor universitaria, el crédito ECTS.

4.2.2. Jefatura de Estudios

Los tutores de los distintos cursos de la titulación del Grado en Administración de Empresas son coordinados por la **Jefatura de Estudios** que es responsable de la articulación académica de la titulación y de la armonización de todos los factores necesarios para el adecuado desarrollo del perfil profesional de los futuros titulados. Según señala el Reglamento General de la Universidad (Título 1, Capítulo 4, art. 17-3-f), son funciones de los Jefes de Estudios:

- Asesorar e informar al Decano en los asuntos de su competencia referidos a la titulación o titulaciones encomendadas en materia, por ejemplo, de dispensas de escolaridad, concesión de convocatorias adicionales, anulación de convocatorias o adaptación de estudios. El Decano podrá delegar la resolución de estos asuntos en el Jefe de Estudios.
- Coordinar, en colaboración con los Departamentos implicados, las enseñanzas propias de la titulación o titulaciones a su cargo.
- Velar por la adecuada asistencia de los medios instrumentales y de los Servicios de la Universidad al desarrollo docente de los planes de estudio correspondientes.
- Canalizar a través de los Directores de los Departamentos las necesidades de profesorado de la titulación o titulaciones encomendadas.
- Gestionar el proceso de selección de alumnos y elevar al Decano las propuestas de admisión.



- Coordinar a los tutores en la orientación y asistencia en los estudios de los alumnos de la titulación o titulaciones asignadas.
- Presidir las Juntas de calificación de los alumnos correspondientes.
- Mantenerse al tanto de la normativa referente a las titulaciones y planes de estudio encomendados.
- Representar al Decano o Director en convocatorias relacionadas con temas académicos o profesionales referentes a los planes de estudio o titulaciones correspondientes.
- Cualesquiera otras que le sean encomendadas por el Decano o Director.

La información sobre la estructura organizativa y los canales de comunicación de la Facultad, así como el detalle de las funciones de todos los estamentos implicados, es difundida a todo el profesorado y a los representantes de los estudiantes cada curso académico. Asimismo, con estos últimos, se organiza una reunión informativa al principio del curso académico a la que asisten los representantes de alumnos de todos los cursos y titulaciones de la Facultad convocados por el Decanato, con el objetivo de intercambiar información general y dar cauce a sus inquietudes y requerimientos.

4.2.3. Unidad de Atención Psicopedagógica

La Universidad Pontificia Comillas cuenta con una Unidad específica para prestar ayuda psicológica y psicopedagógica a cualquier miembro de la Comunidad Universitaria que, en determinado momento, pueda encontrarse en una situación que sienta difícil de superar sin apoyo y que produzca resultados no satisfactorios en el rendimiento escolar.

Ofrece la posibilidad de expresar y comentar la situación personal a un psicopedagogo con experiencia, que puede aconsejar al estudiante, valorando si se trata de un problema menor o si puede requerir una intervención más especializada, todo ello garantizando, como es natural, la total confidencialidad y reserva.

A la Unidad de Atención Psicopedagógica se accede por derivación del tutor de curso, quien es generalmente la persona con la que el estudiante realiza su primer contacto y que puede detectar la necesidad de asesoramiento psicológico. La Unidad de Atención Psicopedagógica asigna un profesional de referencia a cada titulación y pone a disposición de tutores y alumnos la posibilidad de contactar personalmente o por correo electrónico para concertar una cita.

En el caso de que se considere necesaria una intervención profesional de mayor calado, la Unidad de Atención Psicopedagógica informará sobre otros recursos de atención disponibles, asesorando en todo cuanto el estudiante pueda necesitar.

Esta Unidad, además, con el fin de colaborar en la mejora del proceso de aprendizaje académico, profesional y personal que tiene lugar durante el paso por la Universidad y prevenir la aparición o persistencia de problemas psicopedagógicos, oferta cursos y talleres afines, desarrollados a lo largo del año académico, dirigidos principalmente al alumno de nuevo ingreso, pero abierto a los de cursos superiores. Estos talleres tienen por objeto: hábitos de estudio; factores personales y ambientales del estudio; planificación y organización del tiempo; atención y concentración; tratamiento de la información; manejo de mapas conceptuales y esquemas; control del estrés y de la ansiedad; técnicas de relajación; autoestima, conocimiento y confianza en uno mismo; exigencia y autoexigencia; inteligencia emocional."

4.2.4. Unidad de Trabajo Social

La Universidad Pontificia Comillas cuenta con una Unidad de Trabajo Social que atiende a las necesidades de carácter social del conjunto de la comunidad universitaria, entre ellos los estudiantes, que pueden requerir sus servicios si atraviesan alguna circunstancia personal o familiar que pueda afectar negativamente a su rendimiento académico e integración en la Universidad. Para atender a estas necesidades, la Unidad desarrolla diversos programas sociales, entre los que cabe señalar el programa de Atención Socio-Familiar y la Red de Intercambio de Servicios Laborales (ISLA), entre otras actividades.

El acceso de los estudiantes a la Unidad de Trabajo Social puede realizarse por iniciativa propia, solicitando una cita a la trabajadora social, o por la derivación de sus tutores o Jefes de Estudios correspondientes.

Programa Universidad y Discapacidad

Es importante señalar que una de las principales responsabilidades de la Unidad de Trabajo Social es el desarrollo del programa **«Universidad y Discapacidad»**, al que ya se ha hecho referencia al describir los procedimientos de admisión de nuevos alumnos y que se detalla seguidamente con mayor profundidad.

La Universidad Pontificia Comillas, en su compromiso con la atención a la diversidad, desarrolla un programa específico de atención a la discapacidad, con el objetivo de favorecer la plena integración de estos alumnos en la vida universitaria, atendiendo a sus necesidades educativas especiales a lo largo de todos sus años de estudios y ofreciéndoles un apoyo continuo y personalizado.

Este programa se ocupa también de proporcionar al equipo docente de las diversas titulaciones la información y el asesoramiento preciso acerca de las repercusiones de la discapacidad en los alumnos, tanto en el ámbito personal como en el académico, realizando además cuantas reuniones de coordinación y apoyo se estimen necesarias tanto para el seguimiento de la integración del alumno como para, cuando sea preciso, realizar las adaptaciones curriculares que sean necesarias para hacer efectiva la igualdad de oportunidades.

Asimismo mediante el desarrollo de este programa, la Unidad de Trabajo Social contribuye a la creación de un entorno inclusivo que facilite el desenvolvimiento y la participación activa de los alumnos con discapacidad en la dinámica universitaria.

Algunas de las actividades desarrolladas en el marco del programa «Universidad y Discapacidad» son las siguientes:

- Atención de las necesidades educativas especiales de los alumnos durante el curso académico.
- Información sobre becas y ayudas al estudio tanto con financiación externa o interna de la Universidad y gestión de ayudas complementarias al transporte.
- Búsqueda y tramitación de ayudas y recursos técnicos. Entre ellos se encuentra la gestión del recurso de «bonocopia», cuadernos de papel autocopiativo o la utilización si es preciso del equipo de frecuencia modulada, del emulador de ratón por *joystick*, el teclado de rejilla o la instalación de programas informáticos específicos de lectura y acceso a la información.
- Adaptaciones en el aula, por ejemplo diseñando puestos de estudio adaptados que permitan al alumno utilizar sus materiales y recursos. En ocasiones puede ser preciso proporcionar al estudiante el apoyo de la figura de «alumno asistente para el apoyo a personas con discapacidad», cuya función es prestar apoyo en el aula y en el estudio a alumnos con graves dificultades de movilidad.
- Adaptaciones de pruebas de evaluación según las necesidades del alumno, por ejemplo incrementando el tiempo de las pruebas escritas, transcribiendo exámenes a lenguaje Braille, realizando exámenes orales o de tipo test, proporcionando asistencia personal para la utilización de medios complementarios durante la realización del examen, etc.
- Adaptaciones curriculares significativas. Se realizarán cuando sea necesario acomodar a las peculiaridades físicas, sensoriales o intelectuales del individuo, el contenido, la metodología, el material didáctico, las pruebas de evaluación, etc., conforme señala el Real Decreto 696/1995, de 28 de abril, de Ordenación de la Educación de los alumnos con necesidades educativas especiales. (Art.. 7.2)



Realización de informes para el profesorado así como elaboración de informes sociales para otras entidades así como para la solicitud de becas Erasmus e intercambios Universitarios.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Conforme señala el art. 13 RD 1393/2007 de 29 de octubre, sin perjuicio de lo que se establezca particularmente para los casos de títulos combinados o en acuerdos interuniversitarios de doble titulación, serán objeto de reconocimiento automático los créditos superados por el alumno en estudios oficiales cursados en esta u otra Universidad, y que correspondan a las materias de formación básica en la rama de conocimiento a la que se adscriba el título (recogido en el Artículo 91 del Reglamento General de la Universidad Pontificia Comillas, aprobado el 5 de octubre de 2009).

Artículo 91º. Reconocimiento y transferencia de créditos

Los alumnos admitidos en la Universidad Pontificia Comillas podrán solicitar el reconocimiento o la transferencia de créditos cursados en esta u otra Universidad.

Se entiende por reconocimiento la aceptación por la universidad de los créditos que, habiendo sido obtenidos en unas enseñanzas oficiales, en esta u otra Universidad, son computados en otras distintas a efectos de la obtención de un título oficial.

La transferencia de créditos implica que, en los documentos académicos oficiales acreditativos de las enseñanzas seguidas por cada estudiante, se incluirán la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, en esta u otra Universidad, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial.

Serán objeto de reconocimiento las siguientes clases de créditos:

Los superados por el alumno en estudios oficiales cursados en esta u otra Universidad española y que correspondan a las materias de formación básica en la rama de conocimiento a la que se adscriba el título de grado.

Los correspondientes a las materias o asignaturas que, pertenecientes a planes de estudios combinados de dos o más titulaciones, aprobados como tales por la Junta de Gobierno de la Universidad, son consideradas en dicho plan como comunes o reconocibles entre las distintas titulaciones que lo componen.

Los cursados por el alumno en otros Centros de Enseñanza Superior en aplicación de los acuerdos entre Universidades firmados para intercambios de alumnos.

Podrán ser objeto de reconocimiento, con los requisitos exigidos en este Reglamento General y en las normas que lo desarrollen, las siguientes clases de créditos:

Cualesquiera créditos cursados por el estudiante en enseñanzas universitarias oficiales, en esta u otra Universidad española, diferentes de los enumerados en el apartado anterior.

Los créditos cursados en Universidades extranjeras, cuando el alumno no haya completado sus estudios en orden a la obtención de correspondiente título en el país de origen o cuando, habiendo obtenido el título, su homologación hubiere sido denegada, pero con la admisión expresa en la resolución de la posibilidad de reconocimiento de estudios parciales.

De modo excepcional podrán reconocerse los estudios cursados en la Universidad Pontificia Comillas, en programas de máster propio hasta un límite que no supere el 40% de los créditos del programa oficial, previo informe favorable de la Subcomisión Delegada de Postgrado y Doctorado.



No serán en ningún caso objeto de reconocimiento los estudios cursados en instituciones que no tengan el carácter oficialmente reconocido de Universidades o Centros de Enseñanza Superior o que, cursados en Centros con tal naturaleza, no tengan el carácter de estudios superiores, tales como los de formación permanente profesional o de extensión universitaria.

Tampoco serán objeto de reconocimiento los estudios cursados como propios en cualquier Universidad, sin perjuicio de lo establecido en el apartado anterior.

La solicitud de reconocimiento deberá presentarse en acto único con ocasión de la formalización de la primera matrícula del estudiante en esta Universidad. Incluirá todos los estudios oficiales previos cuyo reconocimiento se pretenda, independientemente del curso al que correspondan, y deberá acompañarse de la documentación que acredite su carácter oficial, contenido, créditos asignados y calificación obtenida. La solicitud, junto con la documentación acreditativa, se remitirá al Decano o Director del Centro responsable de la titulación.

En los casos previstos en el apartado segundo, el Decano o Director ordenará el reconocimiento y la adecuada regularización del expediente del alumno, con arreglo a lo previsto en el correspondiente plan de estudios oficialmente aprobado y, en los supuestos de intercambio, conforme a las normas reguladoras de éstos, aprobadas por Junta de Gobierno.

En los casos previstos en el apartado tercero, resolverá el Rector de la Universidad, a propuesta del Decano o Director responsable de la titulación, o de la Comisión de Postgrado y Doctorado, en su caso, previo informe de los Directores de los Departamentos involucrados en la enseñanza de las materias objeto de reconocimiento. La resolución atenderá fundamentalmente a la adecuación entre competencias y conocimientos asociados a las materias cursadas por el estudiante y los correspondientes a las materias cuyo reconocimiento se pretende. Podrán tenerse en cuenta como criterios auxiliares tanto el número de créditos asignados a la materia o asignatura objeto de reconocimiento como el tiempo transcurrido desde que las materias o asignaturas fueron cursadas por el solicitante.

En todos los casos, la resolución se notificará al Servicio de Gestión Académica y Títulos y al alumno quien, en el plazo que se le indique, deberá adecuar su matrícula al contenido de la resolución.

Las materias o asignaturas reconocidas figurarán en el expediente del alumno acompañadas del símbolo (r) con la calificación obtenida por el alumno. En caso de ser varias las materias o asignaturas que configuran el reconocimiento, la calificación se obtendrá a partir de la nota media ponderada obtenida por el alumno, la cual irá acompañada del símbolo (r).

El reconocimiento de créditos exigirá la matriculación previa de la materia o asignatura cuyo reconocimiento se pretende y devengará, además de los derechos de matrícula, los de apertura y substanciación del expediente que hayan sido aprobados por la Junta de Gobierno, excepto en los casos b) y c) previstos en el apartado segundo.

Los estudiantes también podrán obtener reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, al menos seis créditos del plan de estudios de grado cursado.

A tal efecto, la Junta de Gobierno de la Universidad determinará para cada curso la oferta de actividades universitarias que podrán ser objeto de reconocimiento, así como las condiciones académicas y económicas del mismo. Asimismo, a propuesta de la respectiva Facultad o Escuela, se fijarán las materias o asignaturas por las que procederá el reconocimiento en cada titulación.

Los reconocimientos se efectúan al solo efecto de continuar los estudios para los que ha sido admitido el alumno en la Universidad Pontificia Comillas, y perderán su validez si no se formaliza la matrícula o si se anula ésta en el año académico para el que han sido realizados los reconocimientos, o en el que correspondiera según el plan de estudios y las normas académicas de la titulación.

Los reconocimientos efectuados con anterioridad en los Centros de procedencia pueden ser objeto de nueva consideración por la autoridad competente para resolver sobre los mismos en esta Universidad, en orden a proceder o no a su nuevo reconocimiento de conformidad con los criterios establecidos en este Reglamento General.

En caso de que el alumno esté en desacuerdo con la resolución referente al reconocimiento solicitado, podrá dirigir al Rector el recurso que proceda, por escrito, debidamente motivado, en el plazo de quince días hábiles a partir de la recepción de la resolución.

Además de las asignaturas integrantes del plan de estudios correspondiente al título que el alumno haya superado o cuyo reconocimiento haya obtenido, constarán en su expediente académico y, en su momento, en el Suplemento al Título todos los créditos que hubiera obtenido en enseñanzas oficiales cursadas en cualquier universidad.

No podrán ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes al trabajo fin de grado.



En el caso particular del estudiante del título *Graduado en ADE con mención Internacional*, de acuerdo con los convenios existentes con las universidades socias de IPBS, el reconocimiento de créditos para obtener la doble titulación se realizará de la siguiente forma:

a) El alumno desde que es admitido al programa, indistintamente de la universidad que le admita y del país en que comience sus estudios, tendrá abierto expediente en las dos universidades.

b) Cada universidad reconoce el total de los 120 créditos cursados por el estudiante en la otra universidad, con una excepción: el alumno que curse 3º y 4º en la Universidad socia tendrá que presentar en Comillas el Trabajo Fin de Grado, ya que dichos trabajos no son objeto de reconocimiento. Los acuerdos para la confección del currículo, establecen conjuntos o, así denominadas, *módulos* comunes de contenidos disciplinares en cada una de los cuales debe respetarse un número mínimo de créditos. Los diseños completos del plan de estudios de cada institución deben ser comunicados y aceptados por el resto de las entidades participantes en los diferentes programas. De acuerdo con las últimas modificaciones, los contenidos de las cestas y los créditos asignados son:

CURSOS 1º y 2º		CURSOS 3º y 4º	
MATERIA	ECTS	MATERIA	ECTS
Métodos Cuantitativos	10	Estrategia	10
Economía	10	Economía y Negocios Internacionales	10
Contabilidad	10	Ética	5
Marketing	10	Sistemas Informativos de Gestión	5
Finanzas	10	Recursos Humanos	5
Estudios Internacionales	5	Dirección de Operaciones	5
Introducción a la empresa	5	Créditos optativos en cada Universidad socia	Máximo 50
Comportamiento organizacional	5	Prácticas	Máximo 20
Comunicación/idiomas	10	Trabajo Final	10
Créditos optativos en cada Universidad socia	25		
Práctica empresarial	máximo 20		

4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS



5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Lecciones de carácter expositivo		
Exposición pública de temas o trabajos		
Ejercicios y resolución de casos y de problemas		
Sesiones tutoriales		
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada		
Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos		
Seminarios y talleres		
Simulaciones, juegos de rol, dinámicas de grupo		
Taller práctico sobre herramientas y procesos de selección		
Presentaciones/contacto con empresas		
Formación específica recibida en la empresa para la óptima realización de la práctica		
Realización de tareas "in situ" relacionadas con el contenido de su práctica empresarial		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Examen final		
Pruebas de evaluación continua		
Evaluación de trabajos individuales		
Evaluación de Trabajo en grupo		
Participación activa del alumno en clase		
Presentación pública		
Evaluación del desempeño por el tutor de la empresa		
Seguimiento con el tutor académico		
5.5 SIN NIVEL 1		
NIVEL 2: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS



No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Microeconomía		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Competencias de la materia y resultados de aprendizaje asociados: COMPETENCIAS GENERALES (CG): CG1 Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre la disciplina científica y empresarial. <i>RA1 Identifica, define y explora las problemáticas concretas del área de estudio de manera lógica y coherente dentro de un marco analítico adecuado.</i> CG2 Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial. <i>RA1 A partir de la información y datos obtenidos de fuentes diversas, identifica problemas empresariales determinando, el origen/las causas de los mismos.</i> CG3 Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos. <i>RA1 Identifica, captura y analiza de forma eficiente datos de fuentes primarias y secundarias que sean necesarios para el análisis del entorno competitivo de la empresa.</i> <i>RA2 Aplica los conceptos matemáticos y técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis de datos necesarios para la resolución de problemas empresariales y apoyar el diagnóstico y toma de decisiones en la empresa.</i> COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (CE): CE4 Capacidad de identificar y comprender distintas variables económicas que afectan a la empresa <i>RA1 Identifica los supuestos de los modelos económicos y hace uso de métodos deductivos e inductivos en el análisis y razonamiento económico</i>		



RA2 Comprende los determinantes de la elección del consumidor y de las decisiones sobre la producción y el comportamiento de distintos tipos de empresas

RA3 Es capaz de entender y analizar la eficiencia de los mercados y sus fallos

5.5.1.3 CONTENIDOS

Microeconomía

La ciencia económica y su problemática. Los agentes económicos. El comportamiento del consumidor y la demanda. El comportamiento del empresario y la oferta. Tipos de mercado y el equilibrio del mercado. Políticas de precios e impuestos. Fallos de mercado. Mercado de factores de producción.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre la disciplina científica y empresarial

CG02 - Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial.

CG03 - Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE04 - Capacidad de identificar y comprender distintas variables económicas que afectan a la empresa

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lecciones de carácter expositivo	30	100
Exposición pública de temas o trabajos	10	100
Ejercicios y resolución de casos y de problemas	20	60
Sesiones tutoriales	5	0
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	70	0
Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	25	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen final	50.0	100.0
Pruebas de evaluación continua	10.0	20.0
Evaluación de trabajos individuales	10.0	15.0
Evaluación de Trabajo en grupo	10.0	20.0
Participación activa del alumno en clase	10.0	10.0

NIVEL 2: INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
ECTS NIVEL2	18	

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	6	6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Fundamentos de Gestión empresarial		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Fundamentos de Contabilidad		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Fundamentos de Marketing		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Competencias de la materia y resultados de aprendizaje asociados: COMPETENCIAS GENERALES (CG) CG1 Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre la disciplina científica y empresarial RA1 Identifica, define y explora las problemáticas concretas del área de estudio de manera lógica y coherente dentro de un marco analítico adecuado. CG2 Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial. RA1 A partir de la información y datos obtenidos de fuentes diversas, identifica problemas empresariales determinando, el origen/las causas de los mismos. RA2 Es capaz de realizar dicho proceso de diagnóstico dando y recibiendo feed-back de forma asertiva, que ayude a incrementar la integración y la confianza en los equipos de trabajo. CG3 Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos. RA1 Identifica, captura y analiza de forma eficiente datos de fuentes primarias y secundarias que sean necesarios para el análisis del entorno competitivo de la empresa RA2 Aplica los conceptos matemáticos y técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis de datos necesarios para la resolución de problemas empresariales y apovar el diagnóstico y toma de decisiones en la empresa.		



CG4 Capacidad para liderar de manera positiva personas y equipos de trabajo que, impulsen proyectos empresariales innovadores dando respuesta así, a las nuevas oportunidades de negocio, mediante soluciones creativas.

RA1 Lidera positivamente personas y equipos de trabajo generando soluciones innovadoras para los problemas y oportunidades empresariales detectadas. RA2 Pone en práctica estrategias y tácticas creativas requeridas en los procesos de innovación, en las que participan todos los miembros del equipo, tratando siempre de alcanzar acuerdos y objetivos comunes.

CG5 Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad.

RA1 Desarrolla habilidades académicas, interpersonales e instrumentales necesarias para la investigación independiente, relacionando los conocimientos adquiridos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas reales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (CE)

CE3 Comprensión de los fundamentos de la dirección y la gestión empresarial y capacitación del alumno para analizar la problemática empresarial a través de las funciones directivas.

RA1 - Comprende qué es una empresa, cuál es su razón de ser y qué papel desempeña en la sociedad.

RA2 - Identificar y valorar críticamente prácticas de dirección y gestión empresarial significativas en casos reales.

RA3 Identificar y responder a los distintos factores del entorno que afectan a la empresa.

CE 15 Conocimiento y comprensión de la contabilidad como sistema de información de la situación económico-financiera de la empresa así como de sus resultados.

RA1 - Sabe hacer un balance de situación y una cuenta de pérdidas y ganancias sencillos y aplica herramientas básicas de análisis.

RA2- Conoce el lenguaje y los instrumentos contables necesarios para la representación de los hechos económicos.

RA3- Conoce la normativa contable vigente y comprende la necesidad de su armonización internacional.

CE 22 Conocimiento de los conceptos y actividades encuadradas en la función marketing

RA1.- Es capaz de encuadrar el marketing como una función empresarial.

RA2.- Es capaz de definir en qué consiste la orientación al mercado.

RA3.-Identifica y describe los conceptos fundamentales del marketing

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos de la materia:

1. FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Concepto y naturaleza de la empresa: el significado de su razón de ser y su papel en la sociedad. Las teorías de la empresa y de la organización. La dirección de la empresa y sus funciones básicas. Los valores organizacionales y la definición de la misión y los objetivos empresariales. Las áreas funcionales de la empresa y su interrelación en la creación de valor. La influencia del entorno en la actividad de la empresa.

2. INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD

La contabilidad: ciencia y sistema de información. El patrimonio y el balance de situación. Conceptos básicos de financiación. El resultado del ejercicio y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias. Las cuentas como herramienta de representación y medida. La Partida Doble. El ciclo contable. Normalización y armonización contables. Marco Conceptual: principios contables y criterios de valoración. Aplicación práctica de los criterios de valoración. Consecuencias prácticas de los principios contables. Los programas informáticos de gestión contable.

3. FUNDAMENTOS DE MARKETING

La función marketing. El mercado. El producto. El precio. La distribución. La comunicación.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre la disciplina científica y empresarial

CG02 - Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial.



CG03 - Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos.

CG04 - Capacidad para liderar de manera positiva personas y equipos de trabajo que, impulsen proyectos empresariales innovadores dando respuesta así, a las nuevas oportunidades de negocio, mediante soluciones creativas.

CG05 - Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE15 - Conocimiento y comprensión de la contabilidad como sistema de información de la situación económico-financiera de la empresa así como de sus resultados.

CE22 - Conocimiento de los conceptos y actividades encuadradas en la función de Marketing.

CE03 - Comprensión de los fundamentos de la dirección y la gestión empresarial y capacitación del alumno para analizar la problemática empresarial a través de las funciones directivas.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lecciones de carácter expositivo	100	100
Ejercicios y resolución de casos y de problemas	120	50
Sesiones tutoriales	10	0
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	160	0
Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	60	30

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen final	50.0	60.0
Pruebas de evaluación continua	10.0	30.0
Evaluación de trabajos individuales	10.0	20.0
Evaluación de Trabajo en grupo	10.0	30.0
Participación activa del alumno en clase	10.0	10.0

NIVEL 2: INTRODUCCIÓN AL DERECHO

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Derecho
ECTS NIVEL2	6	

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
3		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Marco Jurídico de la Empresa		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
3		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Competencias de la materia y resultados de aprendizaje asociados COMPETENCIAS GENERALES (CG) CG1 Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre la disciplina científica y empresarial RA1 Identifica, define y explora las problemáticas concretas del área de estudio de manera lógica y coherente dentro de un marco analítico adecuado. CG5 Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad. RA1 Desarrolla habilidades académicas, interpersonales e instrumentales, necesarias para la investigación independiente, relacionando los conocimientos adquiridos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas reales. CG6 Pronunciarse de manera ética y comprometida sobre asuntos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo que regulan un nuevo escenario empresarial. RA1 Identifica en los ejercicios y casos prácticos las actuaciones profesionales que se corresponden con valores éticos. RA2 Establece los límites del comportamiento íntegro que regulan el nuevo escenario empresarial. CG7 Reconocer la riqueza de la diversidad y multiculturalidad de personas y enfoques de la realidad empresarial, siendo capaces de elaborar y comunicar en contextos diversos ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas, en un clima constructivo y de respeto al otro. RA1 Argumenta de manera independiente y crítica sobre conceptos y teorías diversas apreciando la amplitud y el valor de las diferentes perspectivas con conciencia intercultural y perspectiva global.		



RA2 Elabora proyectos e informes profesionales con rigor y precisión, transmitiéndolos con fluidez y claridad, en distintos ámbitos empresariales y culturales.

CG9 Mostrar iniciativa gestionando el proceso emprendedor con resolución y eficacia en contextos y situaciones empresariales, para poder transformar las ideas en actos.

RA1 Identifica y crea nuevas formas de aplicar los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas prácticos adoptando enfoques originales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (CE)

CE7 Conoce los conceptos jurídicos fundamentales, los sujetos de Derecho, las obligaciones y contratos; también las formas jurídicas de la empresa y los aspectos jurídicos de la actividad empresarial en el funcionamiento competitivo de los mercados.

RA1 Conoce el concepto de ordenamiento jurídico y su función social, asumiendo el Derecho como omnipresente en el medio ambiente socioeconómico

RA2 Conoce las fuentes materiales y formales del Derecho

RA3 Conoce las diferentes categorías de normas y los métodos y el orden jerárquico de su aplicación al caso concreto.

RA4 Contempla el Derecho como un producto cultural y social, comprendiendo su función como regulador del comportamiento individual y social

RA5 Conoce las clases de personas y se introduce al estudio de las sociedades

RA6 Distingue la capacidad jurídica y de obrar de las personas

RA7 Estudia las causas y consecuencias de la incapacitación de la persona

RA8 Conoce el concepto y origen de las obligaciones y los contratos.

RA9 Conoce el concepto y diversidad de formas jurídicas de la empresa

RA10 Aplica el concepto de responsabilidad a la actividad empresarial

RA11 Conoce la función protectora del registro

RA12 Comprende el concepto de mercado y la necesidad de su regulación

RA13 Incorpora el concepto de competencia leal, los límites de su ejercicio y las prácticas prohibidas por limitadoras y/o desleales

RA14 Conoce los conceptos y normas protectoras de marca, nombre comercial y patente

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos de la materia:

Marco Jurídico de la Empresa

El ordenamiento jurídico privado, fuentes formales y materiales. La persona ante el Derecho y clases de personas. Los derechos patrimoniales: derechos reales y obligaciones. Incumplimiento de la obligación y la responsabilidad deducida. El concepto de empresa y empresario. Estatuto jurídico del empresario. Organización, defensa y protección de la competencia en el mercado. Los signos identificadores de la empresa y su protección. Introducción al estudio del Derecho Tributario: Los tributos. Los principios de la imposición. Estructura del sistema impositivo. La relación jurídica-tributaria. Elementos básicos de la relación jurídica de las relaciones laborales y de la Seguridad Social.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre la disciplina científica y empresarial

CG05 - Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad.

CG06 - Pronunciarse de manera ética y comprometida sobre asuntos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo que regulan un nuevo escenario empresarial.

CG07 - Reconocer la riqueza de la diversidad y multiculturalidad de personas y enfoques de la realidad empresarial, siendo capaces de elaborar y comunicar en contextos diversos ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas, en un clima constructivo y de respeto al otro.

CG09 - Mostrar iniciativa gestionando el proceso emprendedor con resolución y eficacia en contextos y situaciones empresariales, para poder transformar las ideas en actos.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos



5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE07 - Conoce los conceptos jurídicos fundamentales, los sujetos de Derecho, las obligaciones y contratos; también las formas jurídicas de la empresa y los aspectos jurídicos de la actividad empresarial en el funcionamiento competitivo de los mercados.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lecciones de carácter expositivo	45	100
Exposición pública de temas o trabajos	10	100
Sesiones tutoriales	10	75
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	100	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen final	60.0	70.0
Evaluación de Trabajo en grupo	20.0	25.0
Presentación pública	10.0	15.0
NIVEL 2: ANÁLISIS DE DATOS Y VISUALIZACIÓN		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Análisis de Datos y Visualización		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias de la materia y resultados de aprendizaje asociados:

COMPETENCIAS GENERALES (CG)

CG2 Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial.

RA1 A partir de la información y datos obtenidos de fuentes diversas, identifica problemas empresariales determinando, el origen/las causas de los mismos.

RA2 Es capaz de realizar dicho proceso de diagnóstico dando y recibiendo feed-back de forma asertiva, que ayude a incrementar la integración y la confianza en los equipos de trabajo.

CG3 Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos.

RA1 Identifica, captura y analiza de forma eficiente datos de fuentes primarias y secundarias que sean necesarios para el análisis del entorno competitivo de la empresa

RA2 Aplica los conceptos matemáticos y técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis de datos necesarios para la resolución de problemas empresariales y apoyar el diagnóstico y toma de decisiones en la empresa.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (GE)

CE01 Capacidad para tratar, sintetizar y analizar información de fuentes y bases de datos profesionales micro y macroeconómicas, a través del manejo de la hoja de cálculo y herramientas de visualización de datos

RA1 Sabe extraer información y datos de la web, así como los fundamentos sobre diseño y obtención de información mediante cuestionarios

RA2 Conoce, diferencia y emplea los conceptos estadísticos para el análisis de la información- Identificación de variables, codificación y presentación sistemática de los datos.

RA3 Deduce información estadística relevante de un conjunto de datos y analiza e interpreta correctamente las relaciones entre distintas variables.

RA4. Maneja con soltura de la hoja de cálculo como herramienta básica para el análisis de datos y conoce y emplea de forma básica alguna herramienta informática de uso común para análisis estadístico y visualización de resultados

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos de la materia:

La asignatura de *¿análisis de datos y visualización?* ofrece al estudiante una visión introductoria y transversal, aplicable a todos los ámbitos de la administración de empresas, de cómo emplear los datos como apoyo para la toma de decisiones. El trabajo con datos consta de varias fases que van desde la obtención de los datos en bruto a obtener conocimiento: obtención, enriquecimiento, limpieza, resumen, visualización, análisis, extracción de conclusiones y comunicación de los resultados. Todo ello en el contexto de un problema de negocio y con el objetivo generar recomendaciones que ayuden a la toma de decisiones.



La asignatura, usará Excel fundamentalmente como herramienta informática soporte para el tratamiento y análisis de los datos y empleará conceptos y estadística descriptiva básica para tabular, resumir, visualizar y analizar la información, pero va mucho más allá, con un planteamiento holístico transversal. Gracias a los ejemplos variados, atractivos y sencillos que se pretende emplear, el alumno, aun siendo de primer curso, puede tener las herramientas básicas para poder trabajar de forma autónoma usando datos de distintas áreas de la gestión de empresas, propiciando una visión positiva y logrando un *engagement* con el uso de datos.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

No existen datos

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE01 - Capacidad para tratar, sintetizar, analizar y presentar información de fuentes y bases de datos profesionales micro y macroeconómicas, a través del manejo de la hoja de cálculo y herramientas de visualización de datos.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lecciones de carácter expositivo	30	100
Exposición pública de temas o trabajos	10	100
Ejercicios y resolución de casos y de problemas	60	33
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	20	5
Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	30	5

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen final	50.0	60.0
Pruebas de evaluación continua	10.0	15.0
Evaluación de trabajos individuales	20.0	25.0
Evaluación de Trabajo en grupo	15.0	20.0

NIVEL 2: MATEMÁTICAS EMPRESARIALES

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Estadística
ECTS NIVEL2	12	

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Matemáticas Empresariales I		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Matemáticas Empresariales II		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	



No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMPETENCIAS DE LA MATERIA Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE ASOCIADOS: COMPETENCIAS GENERALES (CG): CG1- Capacidad de análisis y síntesis RA1- Capacidad de expresarse en lenguaje matemático RA2- Capacidad de utilización de las matemáticas en otras materias del grado CG2- Resolución de problemas y toma de decisiones RA1- Capacidad para la formulación en lenguaje matemático de los problemas que surgen en la gestión empresarial y de la resolución de los mismos. CG14- Capacidad para aprender y trabajar autónomamente. RA1- Desarrolla habilidades necesarias para el estudio e investigación independiente. RA2- Encuentra por sí mismo aplicaciones y extensiones de los conceptos y metodologías estudiadas. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (CE): CE8 Conocimiento de técnicas matemáticas que permiten modelizar y resolver problemas en el ámbito económico-empresarial RA1 Ante un enunciado de un problema empresarial es capaz de utilizar los instrumentos matemáticos que mejor representan el problema. RA2 Apoyándose en el análisis gráfico, verbal y los datos cuantitativos y cualitativos es capaz de integrarlos en modelos gradualmente más complejos. RA3 Es capaz de aplicar correctamente a los problemas empresariales el álgebra lineal, análisis funcional, cálculo integral y búsqueda de óptimos.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Contenidos de la materia: 1. MATEMÁTICAS EMPRESARIALES I Álgebra Lineal: Cálculo Matricial, Autosistemas, Diagonalización, Formas cuadráticas. Cálculo Integral, Integral de Riemann 1. MATEMÁTICAS EMPRESARIALES II Cálculo en funciones de varias variables: Derivación, Diferenciación. Métodos de Optimización libre y restringida, Integrales Impropias e Integrales dobles.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre la disciplina científica y empresarial		
CG03 - Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos.		
CG05 - Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE08 - Conocimiento de técnicas matemáticas que permiten modelizar y resolver problemas en el ámbito económico-empresarial		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lecciones de carácter expositivo	60	100
Ejercicios y resolución de casos y de problemas	50	100



Sesiones tutoriales	60	30
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	150	0
Seminarios y talleres	20	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen final	50.0	70.0
Pruebas de evaluación continua	30.0	50.0
NIVEL 2: IDIOMA MODERNO		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Artes y Humanidades	Idioma Moderno
ECTS NIVEL2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
Sí	Sí	
NIVEL 3: Idioma I		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
Sí	Sí	
NIVEL 3: Idioma II		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	Sí	No
ITALIANO	OTRAS	
Sí	Sí	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Competencias de la materia y resultados de aprendizaje asociados: COMPETENCIAS GENERALES (CG) CG7 Reconocer la riqueza de la diversidad y multiculturalidad de personas y enfoques de la realidad empresarial, siendo capaces de elaborar y comunicar en contextos diversos ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas, en un clima constructivo y de respeto al otro. RA1 Argumenta de manera independiente y crítica sobre conceptos y teorías diversas apreciando la amplitud y el valor de las diferentes perspectivas con conciencia intercultural y perspectiva global. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (CE) CE2 Habilidad para utilizar el vocabulario específico de una lengua extranjera dentro de un contexto empresarial en las áreas de Dirección, Contabilidad y Finanzas, Economía y Marketing. <i>Posee las competencias fijadas por Marco común europeo de referencia para las lenguas según el nivel que curse</i> RA1 Comprender textos relacionados con su campo de conocimientos y el mundo de los negocios, tales como noticias, gráficos, artículos, correspondencia, informes y anuncios RA2 Pasar información a formato escrito: rellenar un formulario, describir información en tablas y gráficos, escribir mensajes, memorias, cartas, textos, e informes RA3 Entender monólogos y diálogos que provienen de clases magistrales, anuncios, conversaciones presenciales y telefónicas, conferencias, noticias, exposiciones, reuniones y entrevistas. RA4 Hablar sobre sí mismo, su área de estudios y sus intereses, participar en conversaciones, entrevistas o debates, realizar descripciones y narraciones, expresar opiniones y desarrollar argumentos. RA5 Exponer un tema o realizar una exposición bien estructurada en un idioma extranjero.		



5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos de la materia: Materiales y actividades diseñados con el objetivo de que el alumno adquiera las competencias fijadas por el Marco común europeo de las lenguas según nivel en las áreas de: Gramática, morfosintaxis y fonética de una lengua extranjera.

1. Expresión oral y escrita en una lengua extranjera.
2. Comprensión auditiva que incluye ejercicios de escucha con material auditivo y audiovisuales
3. Lectura de textos en lengua extranjera
4. Léxico general, académico y profesional relacionado con el campo de conocimientos de la titulación.
5. Conocimientos básicos de la cultura de la lengua extranjera.

Los alumnos del Grado ADE cursan inglés y los alumnos del grado ADE con mención Internacional cursan francés, alemán, italiano o chino

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Los niveles de idiomas que se ofrecerán están basados en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

Los alumnos del Grado ADE cursan inglés y los alumnos del grado ADE con mención Internacional cursan francés, alemán, italiano o chino.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG07 - Reconocer la riqueza de la diversidad y multiculturalidad de personas y enfoques de la realidad empresarial, siendo capaces de elaborar y comunicar en contextos diversos ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas, en un clima constructivo y de respeto al otro.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE02 - Habilidad para utilizar el vocabulario específico de una lengua extranjera dentro de un contexto empresarial en las áreas de Dirección, Contabilidad y Finanzas, Economía y Marketing.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lecciones de carácter expositivo	20	100
Exposición pública de temas o trabajos	20	50
Ejercicios y resolución de casos y de problemas	30	50
Sesiones tutoriales	10	0
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	120	0
Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	50	0
Seminarios y talleres	10	60
Simulaciones, juegos de rol, dinámicas de grupo	40	70

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen final	50.0	70.0
Pruebas de evaluación continua	5.0	20.0
Evaluación de trabajos individuales	10.0	30.0
Evaluación de Trabajo en grupo	5.0	20.0
Participación activa del alumno en clase	10.0	30.0

NIVEL 2: ÉTICA/ANTROPOLOGIA SOCIAL

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
----------	------	---------



Básica	Artes y Humanidades	Antropología
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
3		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Cristianismo y Ética Social		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
3		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Competencias de la materia y resultados de aprendizaje asociados:		
COMPETENCIAS GENERALES (CG)		
CG5 Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad.		



RA1 Desarrolla habilidades académicas, interpersonales e instrumentales necesarias para la investigación independiente, relacionando los conocimientos adquiridos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas reales.

CG6 Pronunciarse de manera ética y comprometida sobre asuntos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo que regulan un nuevo escenario empresarial.

RA1 Identifica en los ejercicios y casos prácticos las actuaciones profesionales que se corresponden con valores éticos.

RA2 Establece los límites del comportamiento íntegro que regulan el nuevo escenario empresarial.

CG7 Reconocer la riqueza de la diversidad y multiculturalidad de personas y enfoques de la realidad empresarial, siendo capaces de elaborar y comunicar en contextos diversos ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas, en un clima constructivo y de respeto al otro.

RA1 Argumenta de manera independiente y crítica sobre conceptos y teorías diversas apreciando la amplitud y el valor de las diferentes perspectivas con conciencia intercultural y perspectiva global.

RA2 Elabora proyectos e informes profesionales con rigor y precisión, transmitiéndolos con fluidez y claridad, en distintos ámbitos empresariales y culturales.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos de la materia:

Cristianismo y Ética Social

Descubrimiento de la presencia y la pluralidad del Hecho Religioso. Clasificación de las religiones. Análisis del Hecho Religioso en la situación actual. Diversidad de aproximaciones metodológicas. El cristianismo y su especificidad: Sagrada escritura, carácter singular de Jesús de Nazaret. Presentación del problema social. Contextualización a partir del siglo XIX: colectivismos, socialismo, liberalismo, totalitarismos. Nacimiento de la doctrina social de la Iglesia. Principales documentos. Crisis en la Iglesia y en la sociedad: últimos años del siglo XX y comienzos del siglo XXI. Un nuevo orden internacional. Criterios éticos fundamentales. Dignidad de la persona humana. Bien común. Principios de subsidiariedad y solidaridad. Pensamiento cristiano ante cuestiones sociales, económicas y políticas: emigración ecológica, salario, paro, derecho a la propiedad, empresa, formas de gobierno, partidos políticos, libertad de conciencia y confesionalidad, la construcción de la paz y la educación.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG05 - Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad.

CG06 - Pronunciarse de manera ética y comprometida sobre asuntos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo que regulan un nuevo escenario empresarial.

CG07 - Reconocer la riqueza de la diversidad y multiculturalidad de personas y enfoques de la realidad empresarial, siendo capaces de elaborar y comunicar en contextos diversos ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas, en un clima constructivo y de respeto al otro.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE05 - Capacidad de analizar los hechos religiosos en la situación social actual desde la perspectiva de la Doctrina Cristiana

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lecciones de carácter expositivo	60	100
Sesiones tutoriales	15	0
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	90	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen final	50.0	100.0
Pruebas de evaluación continua	0.0	50.0
Participación activa del alumno en clase	0.0	50.0



NIVEL 2: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
6	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Macroeconomía		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Análisis Económico Internacional		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL



Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Historia Económica		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Competencias de la materia y resultados de aprendizaje asociados: COMPETENCIAS GENERALES (CG): CG1 Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre la disciplina científica y empresarial. <i>RA1 Identifica, define y explora las problemáticas concretas del área de estudio de manera lógica y coherente dentro de un marco analítico adecuado.</i> CG2 Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial. <i>RA1 A partir de la información y datos obtenidos de fuentes diversas, identifica problemas empresariales determinando, el origen/las causas de los mismos.</i> <i>RA2 Es capaz de realizar dicho proceso de diagnóstico dando y recibiendo feed-back de forma asertiva, que ayude a incrementar la integración y la confianza en los equipos de trabajo.</i>		



CG3 Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos.

RA1 Identifica, captura y analiza de forma eficiente datos de fuentes primarias y secundarias que sean necesarios para el análisis del entorno competitivo de la empresa.

RA2 Aplica los conceptos matemáticos y técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis de datos necesarios para la resolución de problemas empresariales y apoyar el diagnóstico y toma de decisiones en la empresa.

CG5 Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad.

RA1 Desarrolla habilidades académicas, interpersonales e instrumentales necesarias para la investigación independiente, relacionando los conocimientos adquiridos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas reales.

CG6 Pronunciarse de manera ética y comprometida sobre asuntos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo que regulan un nuevo escenario empresarial.

RA1 Identifica en los ejercicios y casos prácticos las actuaciones profesionales que se corresponden con valores éticos.

RA2 Establece los límites del comportamiento íntegro que regulan el nuevo escenario empresarial.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (CE):

CE4 Capacidad de identificar y comprender distintas variables económicas que afectan a la empresa

RA1 Es capaz de aplicar diferentes modelos económicos al análisis de los temas macroeconómicos

RA2 Comprende por qué la tasa de crecimiento de la producción agregada varía en el tiempo

RA3 Conoce los factores determinantes del desempleo y la inflación en el corto y el largo plazo

RA4 Tiene la capacidad de aplicar principios económicos y el razonamiento económico a distintos problemas de estrategia y rendimiento empresarial

RA5 Es consciente de los principios económicos que orientan y apoyan a distintas políticas gubernamentales en temas, económicos, sociales y medioambientales que afectan al sistema empresarial

CE6 Capacidad de analizar la realidad internacional desde un punto de vista económico mediante la aplicación de las distintas políticas económicas

RA1 Entiende la teoría básica de un modelo macroeconómico abierto

RA2 Entiende las teorías del comercio internacional

RA3 Conoce los principales modelos económicos que explican los flujos monetarios y financieros internacionales.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos de la materia:

Macroeconomía

Los problemas centrales y la metodología del Análisis Macroeconómico. El Desarrollo Sostenible. Principales Variables Macroeconómicas. El mercado de bienes y servicios. El mercado de dinero y el mercado de bonos. El mercado de trabajo. Modelos que explican el funcionamiento de una economía cerrada y los efectos de las políticas económicas

Análisis Económico Internacional

La Contabilidad Nacional y la Balanza de Pagos. El Mercado de Divisas y Sistemas de Tipos de Cambio. Modelos que explican el funcionamiento de una economía abierta y los efectos de las políticas económicas. La teoría del Comercio Internacional.

Historia Económica

Introducción a la Historia Económica. La economía medieval. El mundo moderno: el Estado y el primer capitalismo. El siglo XVIII y la Revolución Industrial. Las Guerras Mundiales y la Gran Depresión del siglo XX. El devenir económico de la segunda mitad del XX y principios del siglo XXI. Evolución del pensamiento económico desde su origen más filosófico hasta las corrientes más actuales: Los economistas preclásicos: Escolásticos, Mercantilistas y Fisiócratas; Adam Smith y la Escuela Clásica, Marx; Economía Neoclásica; John Maynard Keynes; El Pensamiento Económico en el siglo XX y XXI.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Competencias Específicas de la Optatividad

CEOPT Conocimiento y comprensión de la Historia Económica



RA1 Conoce la realidad económica en momentos históricos claves y es capaz de identificar y relacionar históricamente acontecimientos económicos

RA2 Conoce el origen y la utilidad de las principales corrientes de pensamiento económico en cada contexto socioeconómico.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre la disciplina científica y empresarial

CG02 - Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial.

CG03 - Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos.

CG05 - Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad.

CG06 - Pronunciarse de manera ética y comprometida sobre asuntos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo que regulan un nuevo escenario empresarial.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE04 - Capacidad de identificar y comprender distintas variables económicas que afectan a la empresa

CE06 - Capacidad de analizar la realidad internacional desde un punto de vista económico mediante la aplicación de las distintas políticas económicas

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lecciones de carácter expositivo	90	100
Exposición pública de temas o trabajos	30	100
Ejercicios y resolución de casos y de problemas	60	60
Sesiones tutoriales	15	0
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	210	0
Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	75	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen final	50.0	100.0
Pruebas de evaluación continua	10.0	20.0
Evaluación de trabajos individuales	10.0	15.0
Evaluación de Trabajo en grupo	10.0	20.0
Participación activa del alumno en clase	10.0	10.0

NIVEL 2: PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
18	6	



DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
12	6	6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Comportamiento Organizacional		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Psicología social		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEG	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Fundamentos socio antropológicos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEG	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Communication for Social Sciences		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEG	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Competencias de la materia y resultados de aprendizaje asociados:		



COMPETENCIAS GENERALES (CG)

CG1 Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre la disciplina científica y empresarial

RA1 Identifica, define y explora las problemáticas concretas del área de estudio de manera lógica y coherente dentro de un marco analítico adecuado.

CG2 Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial.

RA1 A partir de la información y datos obtenidos de fuentes diversas, identifica problemas empresariales determinando, el origen/las causas de los mismos.

RA2 Es capaz de realizar dicho proceso de diagnóstico dando y recibiendo feed-back de forma asertiva, que ayude a incrementar la integración y la confianza en los equipos de trabajo.

CG3 Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos

RA1 Identifica, captura y analiza de forma eficiente datos de fuentes primarias y secundarias que sean necesarios para el análisis del entorno competitivo de la empresa

RA2 Aplica los conceptos matemáticos y técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis de datos necesarios para la resolución de problemas empresariales y apoyar el diagnóstico y toma de decisiones en la empresa.

CG4 Capacidad para liderar de manera positiva personas y equipos de trabajo que, impulsen proyectos empresariales innovadores dando respuesta así, a las nuevas oportunidades de negocio, mediante soluciones creativas.

RA1 Lidera positivamente personas y equipos de trabajo generando soluciones innovadoras para los problemas y oportunidades empresariales detectadas.

RA2 Pone en práctica estrategias y tácticas creativas requeridas en los procesos de innovación, en las que participan todos los miembros del equipo, tratando siempre de alcanzar acuerdos y objetivos comunes.

CG5 Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad

RA1 Desarrolla habilidades académicas, interpersonales e instrumentales necesarias para la investigación independiente, relacionando los conocimientos adquiridos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas reales

CG7 Reconocer la riqueza de la diversidad y multiculturalidad de personas y enfoques de la realidad empresarial, siendo capaces de elaborar y comunicar en contextos diversos ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas, en un clima constructivo y de respeto al otro.

RA1 Argumenta de manera independiente y crítica sobre conceptos y teorías diversas apreciando la amplitud y el valor de las diferentes perspectivas con conciencia intercultural y perspectiva global.

RA2 Elabora proyectos e informes profesionales con rigor y precisión, transmitiéndolos con fluidez y claridad, en distintos ámbitos empresariales y culturales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (GE)

CE12 Conocimiento y comprensión de los determinantes básicos del comportamiento humano en las organizaciones y del éxito directivo, practicando su aplicación para permitir al alumno mejorar sus habilidades como gestor de personas

1. Diseña correctamente un Profesiograma completo: las aptitudes, actitudes, inteligencia emocional, personalidad y valores; necesarios para un determinado puesto de trabajo.
2. Sabe diagnosticar las necesidades motivacionales de sus colaboradores y satisfacerlas estableciéndoles objetivos y rediseñando sus puestos de trabajo.
3. Es capaz de afrontar un proceso de selección profesional realizando correctamente su cv, desempeñado un papel de liderazgo en las dinámicas de grupo y dando su mejor imagen en las entrevistas personales.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos de la materia:

Comportamiento Organizacional

Estudiaremos las repercusiones que los individuos, los grupos y la organización, producen en el comportamiento, con el propósito de aplicar estos conocimientos para mejorar la eficiencia de la empresa. Analizaremos las características individuales: diversidad y aptitudes, actitudes y emociones, personalidad y valores, percepción y toma de decisiones, así como la motivación y su aplicación. Observaremos la dinámica grupal de los equipos y los roles deseables. Y finalmente sobre la organización el impacto de la comunicación, el poder y el liderazgo.

Psicología social



Definición, objeto y método de la psicología social. La percepción interpersonal. Las actitudes. Los grupos psicológicos. Influencia social. Las relaciones sociales

Fundamentos socio antropológicos

El objeto de la asignatura es propiciar una reflexión sobre la estructura social y las formas de organización y asociación de los grupos humanos a la luz de las diferentes concepciones del ser humano subyacentes, proponiendo un manejo crítico de los conceptos y modelos teórico-prácticos implícitos en la sociología y la psicología y que nos sitúan ante las cuestiones antropológicas fundamentales del sentido, la intersubjetividad y el horizonte cultural.

Communication for Social Sciences

Comprensión auditiva y lectora de inglés en los campos relacionados con su entorno profesional: sociología, psicología, recursos humanos

Expresión oral y escrita Léxico académico y/o profesional de inglés para el ejercicio profesional en los mencionados ámbitos.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE OPTATIVIDAD

CEOPT1 Conocer los principios psicosociales del funcionamiento de los grupos y describir y medir sus dinámicas y procesos de interacción

RA1 Reconoce las implicaciones sociales de los fenómenos de cohesión grupal

RA1 Conoce y sabe analizar tanto los fenómenos de interacción interpersonal los procesos normativos que se producen en los grupos

CEOPT2 Saber analizar el contexto donde se desarrollan las conductas individuales, los procesos grupales y organizacionales y discriminar su influencia sobre ellos

RA1 Sabe discriminar las influencias y determinaciones de los contextos sociales sobre los individuos

CEOPT3 Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano considerando los factores históricos y culturales que intervienen en la configuración psicológica humana

RA1: Reconoce y sabe cómo analizar la dimensión histórica de ser humano

RA2: Se muestra sensible a las diferencias antropológicas de las culturas las étnicas y los grupos

RA3: Maneja claves básicas para analizar la realidad social contemporánea y sus influencias y determinaciones sobre los seres humanos

CEOPT4 Ser capaz de leer y entender literatura científica escrita en lengua inglesa en temas relacionados con la psicología, sociología y ciencias sociales en general, así como redactar textos claros y detallados en esta área

RA1 Comprende el discurso oral y escrito

RA2 Se comunica de forma oral y escrita en inglés de acuerdo con las competencias fijadas por el Marco de referencia Europeo para las Lenguas al menos en el nivel B2

RA3 Reconoce y comprende textos complejos en inglés relacionados con su campo de conocimientos

CEOPT5 Ser capaz de participar en una conversación de carácter académico en el área de la criminología con cierta fluidez, expresando sus puntos de vista

RA1 Mantiene una conversación en el ámbito profesional o académico

RA2 Habla con cierta fluidez sobre temas relacionados con el ámbito de las ciencias

Sociales y la psicología

RA3 Es capaz de participar en una reunión profesional en este ámbito

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre la disciplina científica y empresarial

CG02 - Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial.

CG03 - Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos.

CG04 - Capacidad para liderar de manera positiva personas y equipos de trabajo que, impulsen proyectos empresariales innovadores dando respuesta así, a las nuevas oportunidades de negocio, mediante soluciones creativas.

CG05 - Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad.



CG07 - Reconocer la riqueza de la diversidad y multiculturalidad de personas y enfoques de la realidad empresarial, siendo capaces de elaborar y comunicar en contextos diversos ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas, en un clima constructivo y de respeto al otro.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE12 - Conocimiento y comprensión de los determinantes básicos del comportamiento humano en las organizaciones y del éxito directivo, practicando su aplicación para permitir al alumno mejorar sus habilidades como gestor de personas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lecciones de carácter expositivo	160	100
Ejercicios y resolución de casos y de problemas	40	50
Sesiones tutoriales	10	0
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	245	0
Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	120	25
Seminarios y talleres	51	20
Simulaciones, juegos de rol, dinámicas de grupo	4	30
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen final	40.0	80.0
Evaluación de trabajos individuales	10.0	30.0
Evaluación de Trabajo en grupo	10.0	30.0
Participación activa del alumno en clase	10.0	20.0
NIVEL 2: INVESTIGACIÓN DE MARKETING		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Investigación de Mercados		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Competencias de la materia y resultados de aprendizaje asociados: COMPETENCIAS GENERALES (CG) CG2 Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial. <i>RA1 A partir de la información y datos obtenidos de fuentes diversas, identifica problemas empresariales determinando, el origen/las causas de los mismos.</i> <i>RA2 Es capaz de realizar dicho proceso de diagnóstico dando y recibiendo feed-back de forma asertiva, que ayude a incrementar la integración y la confianza en los equipos de trabajo.</i> CG3 Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos <i>RA1 Identifica, captura y analiza de forma eficiente datos de fuentes primarias y secundarias que sean necesarios para el análisis del entorno competitivo de la empresa</i> <i>RA2 Aplica los conceptos matemáticos y técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis de datos necesarios para la resolución de problemas empresariales y apoyar el diagnóstico y toma de decisiones en la empresa.</i> COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (CE) CE23 Conocimiento del diseño, realización y control de una investigación de mercados, así como de las técnicas cualitativas y cuantitativas y su adecuada aplicación <i>RA1 Conoce los pasos para realizar una investigación de mercados</i> <i>RA2 Entiende y conoce como se realiza un proyecto de investigación y informe final con los resultados.</i> <i>RA3 Conoce las técnicas de investigación y distingue las características y utilidades de las técnicas cualitativas siendo capaz de seleccionar la técnica más adecuada e idónea según el problema o la circunstancia a analizar y/o a resolver.</i>		



5.5.1.3 CONTENIDOS		
Contenidos de la materia: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Introducción a la investigación de mercados. Fases de la investigación. La investigación cualitativa. La investigación cuantitativa. Los paneles		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG02 - Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial.		
CG03 - Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE23 - Conocimiento del diseño, realización y control de una investigación de mercados, así como de las técnicas cualitativas y cuantitativas y su adecuada aplicación		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lecciones de carácter expositivo	20	90
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	20	0
Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	70	10
Seminarios y talleres	40	80
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen final	50.0	50.0
Pruebas de evaluación continua	20.0	30.0
Evaluación de Trabajo en grupo	20.0	30.0
NIVEL 2: FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Contabilidad Financiera		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Contabilidad de Gestión		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No



ITALIANO	OTRAS
No	No
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
Competencias de la materia y resultados de aprendizaje asociados: COMPETENCIAS GENERALES (CG) CG1 Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre la disciplina científica y empresarial. RA1 Identifica, define y explora las problemáticas concretas del área de estudio de manera lógica y coherente dentro de un marco analítico adecuado. CG5 Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad. RA1 Desarrolla habilidades académicas, interpersonales e instrumentales necesarias para la investigación independiente, relacionando los conocimientos adquiridos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas reales. CG9 Mostrar iniciativa gestionando el proceso emprendedor con resolución y eficacia en contextos y situaciones empresariales, para poder transformar las ideas en actos. RA1 Identifica y crea nuevas formas de aplicar los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas prácticos adoptando enfoques originales. RA2 Acomete nuevos retos percatándose de las oportunidades que se ofrecen en el entorno económico. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (GE) CE16 Conocer y comprender la problemática contable de cada uno de los elementos patrimoniales y su incidencia en las cuentas anuales de la empresa, conforme a la normativa general contable y para PYMES. <i>RA1 Conoce y aplica la problemática contable y los criterios de valoración de cada uno de los elementos patrimoniales que forman parte del activo, pasivo y neto de la empresa.</i> <i>RA2 Comprende e interpreta y la información suministrada por los estados financieros de una empresa.</i> <i>RA3 Elabora los principales estados financieros de una empresa.</i> CE17 Conocer y comprender la necesidad de la información contable para la gestión de la empresa y saber analizar dicha información para tomar decisiones. <i>RA1 Conoce el tipo de información que suministra la contabilidad externa, las limitaciones que supone para determinadas decisiones de gestión empresarial y comprende la necesidad de una contabilidad interna de gestión.</i> <i>RA2 Identifica las necesidades de información que precisan los usuarios internos de la contabilidad.</i> <i>RA3 Comprende el significado de los informes contables internos y sabe estructurar la información interna, discriminando la más útil entre varias alternativas posibles.</i> CE18 Conocer y saber aplicar los distintos sistemas de acumulación y asignación de costes. <i>RA1 Identifica y valora los factores constitutivos del coste.</i> <i>RA2 Conoce la articulación de los costes en directos e indirectos, así como los fundamentos del modelo de costes completos y su asignación a la producción y a los resultados internos</i> <i>RA3 Sabe elaborar informes de contabilidad de gestión según diversos modelos de acumulación de costes.</i>	
5.5.1.3 CONTENIDOS	
Contenidos de la materia: • Contabilidad Financiera Normativa contable general y para Pymes. Normas de valoración y problemática contable de los elementos patrimoniales del activo no corriente y corriente, pasivo a largo y corto plazo y patrimonio neto. Las cuentas anuales: balance de situación, cuenta de pérdidas y ganancias, memoria y estado de cambios en el Patrimonio Neto.	



• **Contabilidad de Gestión**

Determinación de costes y resultados internos para el análisis de la cadena de creación de valor. Resultado analítico de explotación. Modelos de asignación de costes: Coste completo, Imputación racional, Direct Costing, Toma de decisiones de gestión: análisis Coste-Volumen-Beneficio. A.B.C., presupuestación de costes y análisis de desviaciones.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre la disciplina científica y empresarial

CG05 - Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad.

CG09 - Mostrar iniciativa gestionando el proceso emprendedor con resolución y eficacia en contextos y situaciones empresariales, para poder transformar las ideas en actos.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE16 - Conocer y comprender la problemática contable de cada uno de los elementos patrimoniales y su incidencia en las cuentas anuales de la empresa, conforme a la normativa general contable y para PYMES.

CE17 - Conocer y comprender la necesidad de la información contable para la gestión de la empresa y saber analizar dicha información para tomar decisiones.

CE18 - Conocer y saber aplicar los distintos sistemas de acumulación y asignación de costes.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lecciones de carácter expositivo	40	100
Exposición pública de temas o trabajos	3	50
Ejercicios y resolución de casos y de problemas	140	50
Sesiones tutoriales	10	0
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	140	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen final	50.0	60.0
Pruebas de evaluación continua	10.0	30.0
Evaluación de trabajos individuales	10.0	10.0
Evaluación de Trabajo en grupo	10.0	20.0
Participación activa del alumno en clase	10.0	20.0

NIVEL 2: FUNDAMENTOS DE FINANZAS

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
6	12	

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
12	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Fundamentos de Finanzas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Finanzas Corporativas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Herramientas económicas para la Inclusión social		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Competencias de la materia y resultados de aprendizaje asociados: COMPETENCIAS GENERALES (CG) CG1 Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre la disciplina científica y empresarial. <i>RA1 Identifica, define y explora las problemáticas concretas del área de estudio de manera lógica y coherente dentro de un marco analítico adecuado.</i> CG2 Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial. <i>RA2 Es capaz de realizar dicho proceso de diagnóstico dando y recibiendo feed-back de forma asertiva, que ayude a incrementar la integración y la confianza en los equipos de trabajo.</i> CG3 Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos. <i>RA2 Aplica los conceptos matemáticos y técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis de datos necesarios para la resolución de problemas empresariales y apoyar el diagnóstico y toma de decisiones en la empresa.</i> CG5 Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad.		



RA1 Desarrolla habilidades académicas, interpersonales e instrumentales necesarias para la investigación independiente, relacionando los conocimientos adquiridos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas reales.

CG6 Pronunciarse de manera ética y comprometida sobre asuntos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo que regulan un nuevo escenario empresarial.

RA1 Identifica en los ejercicios y casos prácticos las actuaciones profesionales que se corresponden con valores éticos.

RA2 Establece los límites del comportamiento íntegro que regulan el nuevo escenario empresarial.

CG7 Reconocer la riqueza de la diversidad y multiculturalidad de personas y enfoques de la realidad empresarial, siendo capaces de elaborar y comunicar en contextos diversos ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas, en un clima constructivo y de respeto al otro.

RA1 Argumenta de manera independiente y crítica sobre conceptos y teorías diversas apreciando la amplitud y el valor de las diferentes perspectivas con conciencia intercultural y perspectiva global.

CG8 Reforzar la capacidad de gestión del cambio que apoye la transformación digital de la sociedad contemporánea con Tecnologías de la Sociedad de la Información, nuevas formas de organización del trabajo y nuevos modelos de negocio.

RA1 Identifica necesidades y recursos tecnológicos a la hora de resolver problemas conceptuales y técnicos a través de medios digitales.

RA2 Se comunica eficazmente y de manera proactiva en entornos digitales, compartiendo recursos a través de herramientas en línea, colaborando con otros a través de herramientas digitales, e interactuando en comunidades y redes profesionales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (CE):

CE19 Conocimiento y comprensión de las distintas áreas de las finanzas corporativas como partes fundamentales y profundamente interrelacionadas con la estrategia de la empresa conducente a la creación de valor.

RA1 Conoce y comprende los diversos métodos de selección de inversiones, y tiene capacidad de elección del más adecuado y capacidad para aplicarlos en la toma de decisiones reales.

RA2 Conoce los conceptos teóricos sobre valoración de empresas (Flujo de Caja Libre, Coste de Capital, λ) y los diferentes métodos de valoración de empresas existentes y es capaz de escoger de manera crítica, el o los métodos más apropiados en cada caso. Domina y aplica en la práctica los métodos del descuento de flujos de caja (DCF) y de los múltiplos.

RA3 Conoce las teorías existentes sobre cómo se puede crear o no valor a través de la política de endeudamiento y de las políticas de dividendos: Teoría de Modigliani y Miller, Teoría del Equilibrio (Trade off); Teoría de la Jerarquía Financiera y Teoría Organizativa.

RA5 Comprende los fundamentos de las operaciones de Fusiones y Adquisiciones, los motivos que las impulsan, los procesos para llevar a cabo esas operaciones y los factores que pueden hacerlas fracasar.

CE20 Conocimiento y comprensión de las funciones que desempeña el Director Financiero y del entorno en el que lo hace; de los principios en los que se basa la Dirección Financiera y del papel de la información contable en el análisis y toma de decisiones financieras.

RA1- Es capaz de analizar e interpretar los estados financieros de una empresa y emitir un juicio de valor sobre su situación económico financiera actual y futura, mediante el uso de ratios financieros (de liquidez, apalancamiento, rentabilidad, actividad y eficiencia, λ).

RA2- Conoce y comprende la Teoría Moderna de Carteras y el concepto de eficiencia en los mercados financieros.

RA3- Conoce y comprende los conceptos básicos de los futuros y opciones financieros como instrumentos para la gestión del riesgo en la empresa.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos de la materia:

• Fundamentos de Finanzas

En esta asignatura se introducen los conceptos y teorías financieros necesarios para el conocimiento y comprensión de las distintas áreas de las finanzas corporativas, como partes fundamentales y profundamente interrelacionadas con la estrategia de la empresa conducente a la creación de valor. Para ello es necesario entender los factores críticos que afectan al binomio riesgo-rentabilidad de los activos financieros, y al éxito o fracaso de las inversiones financieras.

• Finanzas Corporativas

En esta asignatura se profundiza en el análisis de la toma de decisiones financieras y de la creación de valor en situaciones de incertidumbre, prestando especial atención a la relación entre la empresa y los mercados financieros

• Herramientas económicas para la Inclusión social

Herramientas para la inclusión social: políticas públicas e iniciativas privadas tanto en el ámbito económico como en el financiero, con especial foco en las Microfinanzas; Microfinanzas: evolución, desarrollo y panorama actual. Instituciones microfinancieras y principales metodologías utilizadas en la concesión de los microcréditos. Otros productos microfinancieros: microahorro, microseguro etc. La importancia de los servicios no financieros de las microfinanzas. Análisis del alcance y del impacto económico y/o social del uso de las microfinanzas entre los colectivos más desfavorecidos tanto en los países en desarrollo como en los países desarrollados. La inversión de impacto: qué es y cómo se mide. Capital paciente, capital semilla y Venture Philanthropy. Tipos de empresas para la Inclusión social: empresas de inserción y otras manifestaciones de la economía social. Nuevas economías: Emprendimiento social y empresas sociales, Cuarto Sector, Certificaciones.



5.5.1.4 OBSERVACIONES

Competencias Específicas de la Optatividad.

CEOPT Conocimiento y comprensión de los principales mecanismos económicos para la inclusión social, con especial foco en las microfinanzas y los microcréditos.

RA1. Conoce los elementos básicos de las principales políticas y herramientas de inclusión social y valora las implicaciones de este tipo de iniciativas.

RA2- Conoce las características y evolución de las Microfinanzas y Microcréditos en el mundo de la cooperación para el desarrollo y en el contexto de los países desarrollados.

RA3- Comprende la importancia que tienen los Microcréditos como herramienta útil para reducir los niveles de pobreza y exclusión financiera en el mundo a través del autoempleo.

RA4. Conoce y valora el papel de herramientas como las empresas de inserción y otras manifestaciones de la economía social.

RA5- Sabe analizar el alcance y el impacto económico-social de estas herramientas desde el concepto de inversión de impacto

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre la disciplina científica y empresarial

CG02 - Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial.

CG03 - Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos.

CG05 - Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad.

CG06 - Pronunciarse de manera ética y comprometida sobre asuntos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo que regulan un nuevo escenario empresarial.

CG07 - Reconocer la riqueza de la diversidad y multiculturalidad de personas y enfoques de la realidad empresarial, siendo capaces de elaborar y comunicar en contextos diversos ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas, en un clima constructivo y de respeto al otro.

CG08 - Reforzar la capacidad de gestión del cambio que apoye la transformación digital de la sociedad contemporánea con Tecnologías de la Sociedad de la Información, nuevas formas de organización del trabajo y nuevos modelos de negocio.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE19 - Conocimiento y comprensión de las distintas áreas de las finanzas corporativas como partes fundamentales y profundamente interrelacionadas con la estrategia de la empresa conducente a la creación de valor.

CE20 - Conocimiento y comprensión de las funciones que desempeña el Director Financiero y del entorno en el que lo hace; de los principios en los que se basa la Dirección Financiera y del papel de la información contable en el análisis y toma de decisiones financieras.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lecciones de carácter expositivo	75	100
Exposición pública de temas o trabajos	40	50
Ejercicios y resolución de casos y de problemas	140	50
Sesiones tutoriales	15	0
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	210	0
Seminarios y talleres	15	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos



5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen final	50.0	90.0
Evaluación de trabajos individuales	10.0	10.0
Evaluación de Trabajo en grupo	10.0	20.0
Participación activa del alumno en clase	10.0	20.0
NIVEL 2: MATEMÁTICAS APLICADAS		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
18	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6	6	6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Matemáticas Financieras		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Métodos Dinámicos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Modelos para la toma de Decisiones Empresariales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	



No	No
LISTADO DE MENCIONES	
No existen datos	
NIVEL 3: Matemáticas Avanzadas de los Instrumentos Financieros	
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3	
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA
Optativa	6
DESPLIEGUE TEMPORAL	
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5
	6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11
LECTURAS EN LAS QUE SE IMPARTE	
CASTELLANO	CATALÁN
Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO
No	No
FRANCÉS	ALEMÁN
No	No
ITALIANO	OTRAS
No	No
LISTADO DE MENCIONES	
No existen datos	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
Competencias de la materia y resultados de aprendizaje asociados: COMPETENCIAS GENERALES (CG) CG1- Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre la disciplina científica y empresarial. <i>RA1 Identifica, define y explora las problemáticas concretas del área de estudio de manera lógica y coherente dentro de un marco analítico adecuado.</i> CG3- Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos. <i>RA1 Identifica, captura y analiza de forma eficiente datos de fuentes primarias y secundarias que sean necesarios para el análisis del entorno competitivo de la empresa</i> <i>RA2 Aplica los conceptos matemáticos y técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis de datos necesarios para la resolución de problemas empresariales y apoyar el diagnóstico y toma de decisiones en la empresa.</i> CG5- Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad. <i>RA1 Desarrolla habilidades académicas, interpersonales e instrumentales necesarias para la investigación independiente, relacionando los conocimientos adquiridos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas reales</i> COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (GE) CE09 Comprensión y correcta aplicación de los modelos matemáticos dinámicos y de valoración financiera <i>RA1 Conoce y sabe aplicar los conceptos de ley financiera y equivalencia financiera</i> <i>RA2 Es capaz de interpretar la información instituciones de operaciones financieras e identificar su estructura</i>	



CE08 Conocimiento de técnicas matemáticas que permiten modelizar y resolver problemas en el ámbito económico-empresarial

RA1 Aplica la abstracción la simplificación para modelar en términos matemáticos el problema al que se enfrenta

RA2 Conoce los instrumentos matemáticos necesarios para la modelización

RA3 Integra el análisis gráfico, verbal y los datos cuantitativos y cualitativos al estudio de cuestiones decisionales relacionadas con el problema

RA4 Identifica los elementos del problema de decisión y el ambiente en que se desarrolla

RA5 Conoce los métodos matemáticos que le permiten la resolución de problemas en distintos ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre aplicando los criterios adecuados

RA6 Es capaz de interpretar los resultados obtenidos y usarlos para tomar decisiones de manera razonada

RA7 Es capaz de incorporar las herramientas informáticas adecuadas a los métodos de resolución de problemas

RA8 Conoce el principio de comparación como origen de la formación de precios de mercado

RA9 Conoce las variables y funciones más relevantes en la valoración de mercados de renta fija

RA10 Es capaz de aplicar tanto ecuaciones como sistemas de ecuaciones diferenciales y en diferencias a la modelización Económica

RA11 Sabe aplicar los principios básicos de optimización dinámica

5.5.1.3 CONTENIDOS
Contenidos de la materia:

- Matemáticas Financieras**

Capital y operación financiera. Ley y equivalencia Financiera. Saldos. Tantos como medida de rentabilidad y coste. Aplicación a operaciones financieras a corto y a largo plazo. Fundamento de la valoración en mercados de renta fija.

- Modelos Dinámicos**

Ecuaciones y sistemas de ecuaciones diferenciales y en diferencias, lineales con coeficientes constantes, Reducción del orden de una ecuación. Cálculo de variaciones. Principio del máximo de Pontryagin.

- Modelos para la toma de Decisiones Empresariales**

Identificación y descripción de los elementos de un problema de decisión. Metodología matemática y estadística necesaria en presencia de un único criterio o varios criterios de decisión y según los distintos ambientes de la decisión (certeza riesgo e incertidumbre).

- Matemáticas de los Instrumentos Financieros**

Representación matemática de activos financieros. Principios básicos de los modelos de valoración financiera. Aplicación a activos de renta fija y derivados.

5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre la disciplina científica y empresarial

CG03 - Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos.

CG05 - Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE08 - Conocimiento de técnicas matemáticas que permiten modelizar y resolver problemas en el ámbito económico-empresarial

CE09 - Comprensión y correcta aplicación de los modelos matemáticos dinámicos y de valoración financiera

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lecciones de carácter expositivo	120	100
Exposición pública de temas o trabajos	37	100



Ejercicios y resolución de casos y de problemas	269	48
Sesiones tutoriales	11	100
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	135	0
Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	34	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen final	50.0	80.0
Pruebas de evaluación continua	5.0	12.0
Evaluación de trabajos individuales	5.0	20.0
Evaluación de Trabajo en grupo	5.0	20.0
Participación activa del alumno en clase	5.0	20.0
NIVEL 2: ESTADÍSTICA		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
12	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6	6	6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Estadística Empresarial		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Modelos Cuantitativos para la Economía y la Empresa		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Análisis Multivariante		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Técnicas de Predicción		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Competencias de la materia y resultados de aprendizaje asociados COMPETENCIAS GENERALES(CG) CG1- Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre la disciplina científica y empresarial. <i>RA1 Identifica, define y explora las problemáticas concretas del área de estudio de manera lógica y coherente dentro de un marco analítico adecuado.</i> CG3- Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos. <i>RA1 Identifica, captura y analiza de forma eficiente datos de fuentes primarias y secundarias que sean necesarios para el análisis del entorno competitivo de la empresa</i> <i>RA2 Aplica los conceptos matemáticos y técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis de datos necesarios para la resolución de problemas empresariales y apoyar el diagnóstico y toma de decisiones en la empresa.</i>		



CG5- Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad.

RA1 Desarrolla habilidades académicas, interpersonales e instrumentales necesarias para la investigación independiente, relacionando los conocimientos adquiridos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas reales

COMPETENCIAS ESPECIFICAS (CE)

CE10 Capacidad para tratar, sintetizar y analizar la información. Conociendo los fenómenos aleatorios y los procesos de inferencia estadística

RA1 Conoce, diferencia y emplea los conceptos estadísticos para el análisis de la información- Identificación de variables, codificación y presentación sistemática de los datos.

RA2 Deduce información estadística relevante de un conjunto de datos.

RA3 Analiza e interpreta correctamente las relaciones entre distintas variables.

RA4 Comprende y aplica correctamente los conceptos fundamentales de la teoría de la probabilidad.

RA5 Comprende el concepto de variable aleatoria, discreta o continua, y elabora correctamente su distribución de probabilidad.

RA6 Conoce la distribución de probabilidad conjunta de dos variables, analizando correctamente las relaciones de asociación y/o dependencia entre ellas.

RA7 Conoce distintos tipos de muestreo. Determina correctamente probabilidades en el caso de Muestro Aleatorio Simple.

RA8 Reconoce y diferencia la aplicación de distintos métodos de estimación y contrastación, adecuados al tipo de información disponible y a los objetivos pretendidos.

RA9 Aplica correctamente los métodos de inferencia a situaciones reales sencillas, tomando decisiones oportunas e interpretándolas correctamente.

CE11 Conocimiento y comprensión de los Modelos Económicos

RA1 Conoce las principales técnicas y métodos de construcción de modelos de regresión lineal y las aplica correctamente a datos reales.

RA2 Sabe interpretar críticamente los resultados obtenidos en la estimación de un modelo econométrico.

RA3 Reconoce las posibilidades y utilidades del empleo de métodos econométricos en las diferentes áreas de la administración de empresas y de la economía.

5.5.1.3 CONTENIDOS

CONTENIDOS DE LA MATERIA

1.Estadística Empresarial

Materia de carácter instrumental y metodológico. Aporta conocimientos estadísticos tanto fundamentales como específicos y habilidades, que pueden servir de apoyo en las decisiones económicas y empresariales.

2.Modelos Cuantitativos para la Economía y la Empresa

Análisis básico del comportamiento de una variable en función de otras, a través de modelos econométricos para producir predicciones y/o validar empíricamente teorías económicas.

3.Análisis Multivariante

Introducción a las técnicas de Análisis de datos Multivariantes. Detección de posibles dependencias y de estructuras subyacentes en conjuntos complejos de datos.



4. Técnicas de Predicción

Modelos y técnicas para predecir el comportamiento de una variable atendiendo al horizonte temporal de predicción y a la naturaleza de la información disponible.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA OPTATIVIDAD

CEOPT Conocimiento y comprensión de las principales Técnicas de Predicción y el Análisis Multivariante.

RA1: conocer los principales modelos econométricos empleados en el ámbito de las finanzas especialmente los relativos a la modelización de la volatilidad.

RA2: conocer los principales modelos econométricos empleados en el ámbito de la economía aplicada tanto en el campo microeconómico como macroeconómico.

RA3: conocer las principales técnicas clásicas de dependencias e interdependencias, sabiendo seleccionar la más adecuada según el tipo de problemas y el conjunto de datos disponible.

RA4: adquirir una perspectiva general de las nuevas técnicas de análisis de datos aplicables al nuevo paradigma del análisis masivo de datos (Big Data)

RA5: conocer los conceptos básicos de los procesos de predicción económica y empresarial.

RA6: saber realizar predicciones, seleccionando y aplicando la técnica más adecuada en cada caso

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre la disciplina científica y empresarial

CG03 - Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos.

CG05 - Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE10 - Capacidad para tratar, sintetizar y analizar la información. Conociendo los fenómenos aleatorios y los procesos de inferencia estadística

CE11 - Conocimiento y comprensión de los Modelos Econométricos.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lecciones de carácter expositivo	150	100
Ejercicios y resolución de casos y de problemas	220	42
Sesiones tutoriales	8	0
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	170	0
Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	100	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen final	50.0	70.0
Pruebas de evaluación continua	15.0	20.0



Evaluación de trabajos individuales	15.0	20.0
Evaluación de Trabajo en grupo	15.0	20.0
Participación activa del alumno en clase	10.0	10.0
NIVEL 2: INFORMÁTICA APLICADA		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Informática para la Gestión Empresarial		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Competencias de la materia y resultados de aprendizaje asociados: COMPETENCIAS GENERALES (CG) CG2 Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial. <i>RA1 A partir de la información y datos obtenidos de fuentes diversas, identifica problemas empresariales determinando, el origen/las causas de los mismos.</i> <i>RA2 Es capaz de realizar dicho proceso de diagnóstico dando y recibiendo feed-back de forma asertiva, que ayude a incrementar la integración y la confianza en los equipos de trabajo.</i> CG3 Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos. <i>RA1 Identifica, captura y analiza de forma eficiente datos de fuentes primarias y secundarias que sean necesarios para el análisis del entorno competitivo de la empresa</i> <i>RA2 Aplica los conceptos matemáticos y técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis de datos necesarios para la resolución de problemas empresariales y apoyar el diagnóstico y toma de decisiones en la empresa.</i>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Contenidos de la materia: Informática para la Gestión Empresarial Módulo1: Ampliación de Excel: Ampliación de Funciones, Ampliación de análisis de datos y Ampliación de programación. Módulo 2: Manejo de bases de datos Access.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE OPTATIVIDAD CEOPT Utilización conjunta de herramientas de cálculo y bases de datos <i>RA1 Analiza operaciones económico-financieras con hoja de calculo</i> <i>RA2 Utiliza los conocimientos de programación para la automatización de cálculos complejos y la creación de cuadros de mando</i> <i>RA3 Diseña y crea tablas utilizando bases de datos</i>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG02 - Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial.		
CG03 - Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lecciones de carácter expositivo	15	100
Ejercicios y resolución de casos y de problemas	20	100
Sesiones tutoriales	10	40



Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	90	0
Seminarios y talleres	30	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen final	60.0	75.0
Pruebas de evaluación continua	10.0	20.0
Evaluación de trabajos individuales	5.0	5.0
NIVEL 2: DERECHO EMPRESARIAL		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	42	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
12	6	12
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Empresa y Estado		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Relaciones Laborales y Seguridad Social		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Derecho Mercantil		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Fundamentos del Sistema Fiscal Español		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Derecho de la Unión Europea		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS



No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Contratación Empresarial		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Tributación Empresarial		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Competencias de la materia y resultados de aprendizaje asociados: COMPETENCIAS GENERALES (CG) CG5 Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad. RA1 Desarrolla habilidades académicas, interpersonales e instrumentales, necesarias para la investigación independiente, relacionando los conocimientos adquiridos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas reales. CG6 Pronunciarse de manera ética y comprometida sobre asuntos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo que regulan un nuevo escenario empresarial. RA1 Identifica en los ejercicios y casos prácticos las actuaciones profesionales que se corresponden con valores éticos. RA2 Establece los límites del comportamiento íntegro que regulan el nuevo escenario empresarial. CG7 Reconocer la riqueza de la diversidad y multiculturalidad de personas y enfoques de la realidad empresarial, siendo capaces de elaborar y comunicar en contextos diversos ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas, en un clima constructivo y de respeto al otro. RA1 Argumenta de manera independiente y crítica sobre conceptos y teorías diversas apreciando la amplitud y el valor de las diferentes perspectivas con conciencia intercultural y perspectiva global. RA2 Elabora proyectos e informes profesionales con rigor y precisión, transmitiéndolos con fluidez y claridad, en distintos ámbitos empresariales y culturales. CG9 Mostrar iniciativa gestionando el proceso emprendedor con resolución y eficacia en contextos y situaciones empresariales, para poder transformar las ideas en actos. RA1 Identifica y crea nuevas formas de aplicar los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas prácticos adoptando enfoques originales. RA2 Acomete nuevos retos percatándose de las oportunidades que se ofrecen en el entorno económico.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Contenidos de la materia 1. Empresa y Estado Sistema jurídico y disciplinas jurídicas. Derecho privado y Derecho público. Derecho constitucional: estructura y organización del Estado, separación de poderes y organización autonómica. Derecho penal económico y empresarial. Derecho administrativo: relaciones con las Administraciones Públicas y sistema de recursos. 2. Relaciones Laborales y Seguridad Social El contrato de trabajo. Objeto, sujetos y modalidades de contratación. Condiciones de la prestación laboral y derechos y obligaciones del trabajador. El sistema de retribución salarial y el tiempo de trabajo. Modificaciones objetivas y subjetivas del contrato de trabajo. Límites y consecuencias económicas y jurídicas. La extinción del contrato de trabajo. El despido y sus costes. Los sujetos de las relaciones laborales colectivas: sindicatos y patronales, los representantes de los trabajadores en la empresa. Convenios colectivos y conflictos colectivos. La huelga. Obligaciones del empresario con la Seguridad Social y derechos de prestación del trabajador. 3. Derecho Mercantil Derecho societario: Clases de sociedades, características generales de los diferentes modelos de sociedad mercantil. Descripción y funcionamiento de las sociedades mercantiles de carácter capitalista: constitución, órganos sociales, responsabilidad del administrador societario, modificaciones estatutarias, extinción, fusiones y escisiones. Derecho concursal: procedencia del concurso de acreedores, presupuestos objetivo y subjetivo, procedimiento y medidas cautelares, los administradores concursales y su función, formación de las masas activa y pasiva, clasificación de los créditos, convenio y liquidación, calificación del concurso y responsabilidades deducidas. Títulos valores: concepto y clases de títulos, su papel en la circulación fiduciaria, el título como medio de pago y como instrumento de crédito, títulos de tradición y títulos de crédito, títulos cambiarios. 4. Fundamentos del Sistema Fiscal Español Estructura legal y económica del sistema fiscal español: concepto y encuadramiento constitucional del Derecho tributario, distribución territorial del poder tributario a nivel nacional e internacional, conceptos fundamentales y régimen jurídico de la relación jurídica tributaria. Génesis y organización del sistema impositivo estatal, autonómico y local español.		



5. Derecho de la Unión Europea

El proceso de integración europea. Análisis de las instituciones de la Unión Europea. El ordenamiento comunitario. Libertades comunitarias y relaciones externas de las Comunidades Europeas.

6. Contratación Empresarial

Modalidades de contratos típicos de la actividad: contratos bancarios, contratos de garantía, contratos de colaboración, contratos de seguro, contratos de suministro, contratos de compraventa y contratos de arrendamiento. Modalidades de la contratación pública: concesiones y adjudicaciones. Usos contractuales del comercio internacional.

7. Tributación Empresarial

Concepto de empresario en la legislación tributaria española. La tributación empresarial. Impuesto sobre Sociedades. Impuesto sobre el Valor Añadido. Tributación empresarial en otros impuestos indirectos.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Competencias Específicas de la Optatividad

CEOPT1 Conoce la incidencia tanto del Derecho público como del Derecho comunitario en la actividad empresarial, así como los elementos básicos de las relaciones laborales.

RA1 Distingue las disciplinas jurídicas que integran el ordenamiento y comprende la relevancia del Derecho público (constitucional, penal y administrativo) en la actividad económica y empresarial.

RA2 Conoce las principales Instituciones de la Unión Europea, los procesos de creación del Derecho de la Unión Europea y su incidencia en el ordenamiento jurídico de los Estados miembros.

RA3 Conoce las principales características del contrato laboral, así como sus diferentes modalidades.

RA4 Conoce el régimen general de la Seguridad Social y los regímenes especiales, así como las obligaciones de la empresa ante la Seguridad Social.

CEOPT2 Comprende la función del Derecho como instrumento regulador del comportamiento empresarial y su concreción en las diferentes formas de organización jurídica de las sociedades mercantiles.

RA1 Conoce las distintas formas que pueden adoptar las sociedades mercantiles, sus características esenciales, sus formas de constitución y el concepto y la relación de equilibrio capital/patrimonio.

RA2 Conoce la organización y el funcionamiento de los órganos sociales, así como, en particular, la responsabilidad del administrador social.

RA3 Conoce los diversos procesos (disolución, fusión, escisión) que pueden afectar a las sociedades.

RA4 Está capacitado para aplicar la terminología jurídica a las relaciones económicas y para elegir el modelo de sociedad más adecuado a cada proyecto empresarial.

CEOPT3 Comprende y analiza jurídicamente las situaciones de crisis empresarial.

RA1 Conoce el concepto legal de insolvencia y distingue la actual de la inminente, así como los supuestos en que procede de forma obligatoria o voluntaria la solicitud de concurso de acreedores.

RA2 Conoce el desarrollo del proceso concursal y, en particular, las funciones de las figuras que intervienen en él, las medidas de aseguramiento del patrimonio del deudor, los mecanismos de integración y reducción de las masas patrimoniales, el orden legal de atención de los acreedores y las diferentes posibilidades de finalización del procedimiento con las consecuencias derivadas del convenio y la liquidación.

RA3 Conoce las causas de la calificación del concurso como culpable o fortuito y las consecuencias que resultan de ello.

CEOPT4 Conoce los contratos habituales en la actividad empresarial, así como la importancia y utilidad de los títulos valores en el mercado.

RA1 Conoce los contratos más usuales en el entorno empresarial, tanto en el ámbito de la contratación privada como en el de la pública, así como los usos de la contratación internacional.

RA2 Conoce el concepto de título valor y su implicación y función en la circulación fiduciaria de dinero y mercancías.



RA3 Distingue las clases de títulos valores y los usos del título valor como forma de tradición, medio de pago e instrumento de crédito.

CEOPT5 Conoce y comprende los principios constitucionales del Derecho Tributario, así como la estructura del sistema impositivo estatal, autonómico y local español. Nueva

RA1 Comprende el significado de los principios de justicia tributaria proclamados en la Constitución Española y es capaz de analizar críticamente las normas del ordenamiento tributario a la luz de dichos principios.

RA2 Conoce los principios constitucionales informadores de la distribución territorial del poder tributario.

RA3 Comprende el vigente sistema de distribución del poder tributario entre el Estado, Comunidades Autónomas y Entidades Locales.

CEOPT6 Conoce el régimen jurídico de la imposición empresarial y su aplicación práctica.

RA1 Conoce los impuestos más relevantes para la actividad empresarial, así como las obligaciones formales inherentes a su gestión.

RA2 Conoce el esquema de liquidación del IVA y del Impuesto sobre Sociedades y es capaz de proceder a su aplicación práctica, relacionando supuestos de hecho con el esquema de la liquidación correspondiente y calculando la consecuencia jurídica que la legislación asigna a cada uno de los elementos identificados dentro de dicho esquema de liquidación.

RA3 Es capaz de valorar la incidencia de los aspectos fiscales en la adopción de decisiones económico-financieras.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG05 - Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad.

CG06 - Pronunciarse de manera ética y comprometida sobre asuntos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo que regulan un nuevo escenario empresarial.

CG07 - Reconocer la riqueza de la diversidad y multiculturalidad de personas y enfoques de la realidad empresarial, siendo capaces de elaborar y comunicar en contextos diversos ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas, en un clima constructivo y de respeto al otro.

CG09 - Mostrar iniciativa gestionando el proceso emprendedor con resolución y eficacia en contextos y situaciones empresariales, para poder transformar las ideas en actos.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lecciones de carácter expositivo	300	100
Exposición pública de temas o trabajos	25	100
Ejercicios y resolución de casos y de problemas	25	100
Sesiones tutoriales	55	75
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	750	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen final	50.0	90.0
Evaluación de Trabajo en grupo	10.0	50.0

NIVEL 2: ECONOMÍA



5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
36	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
12	24	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Economía Política Internacional		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Organización Económica Internacional		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral



DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Política Económica		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Economía Española		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Economía Mundial		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Economía de la Unión Europea		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Competencias de la materia y resultados de aprendizaje asociados: COMPETENCIAS GENERALES (CG): CG1 Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre la disciplina científica y empresarial. <i>RA1</i> Identifica, define y explora las problemáticas concretas del área de estudio de manera lógica y coherente dentro de un marco analítico adecuado.		



CG2 Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial.

RA1 A partir de la información y datos obtenidos de fuentes diversas, identifica problemas empresariales determinando, el origen/las causas de los mismos.

RA2 Es capaz de realizar dicho proceso de diagnóstico dando y recibiendo feed-back de forma asertiva, que ayude a incrementar la integración y la confianza en los equipos de trabajo.

CG3 Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos.

RA1 Identifica, captura y analiza de forma eficiente datos de fuentes primarias y secundarias que sean necesarios para el análisis del entorno competitivo de la empresa.

RA2 Aplica los conceptos matemáticos y técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis de datos necesarios para la resolución de problemas empresariales y apoyar el diagnóstico y toma de decisiones en la empresa.

CG5 Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad.

RA1 Desarrolla habilidades académicas, interpersonales e instrumentales necesarias para la investigación independiente, relacionando los conocimientos adquiridos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas reales.

CG6 Pronunciarse de manera ética y comprometida sobre asuntos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo que regulan un nuevo escenario empresarial.

RA1 Identifica en los ejercicios y casos prácticos las actuaciones profesionales que se corresponden con valores éticos.

RA2 Establece los límites del comportamiento íntegro que regulan el nuevo escenario empresarial.

CG7 Reconocer la riqueza de la diversidad y multiculturalidad de personas y enfoques de la realidad empresarial, siendo capaces de elaborar y comunicar en contextos diversos ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas, en un clima constructivo y de respeto al otro.

RA1 Argumenta de manera independiente y crítica sobre conceptos y teorías diversas apreciando la amplitud y el valor de las diferentes perspectivas con conciencia intercultural y perspectiva global.

RA2 Elabora proyectos e informes profesionales con rigor y precisión, transmitiéndolos con fluidez y claridad, en distintos ámbitos empresariales y culturales.

CG9 Mostrar iniciativa gestionando el proceso emprendedor con resolución y eficacia en contextos y situaciones empresariales, para poder transformar las ideas en actos.

RA1 Identifica y crea nuevas formas de aplicar los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas prácticos adoptando enfoques originales.

RA2 Acomete nuevos retos percatándose de las oportunidades que se ofrecen en el entorno económico.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (CE):

CE04 Capacidad de identificar y comprender distintas variables económicas que afectan a la empresa

RA1 Tiene la capacidad de aplicar principios económicos y el razonamiento económico

RA2 Es consciente de los principios económicos que orientan y apoyan a distintas políticas gubernamentales nacionales e internacionales en temas económicos

CE06 Capacidad de analizar la realidad internacional desde un punto de vista económico mediante la aplicación de las distintas políticas económicas

RA1 Conoce los momentos históricos claves, los tratados y los procesos institucionales más importantes en relación a la construcción de la Unión Europea

RA2 Identifica los problemas fundamentales que afectan a las economías nacionales europeas, así como sus causas

RA3 Es capaz de evaluar las políticas actuales y los futuros procesos de integración europea a la luz de las teorías y los conceptos empleados en el análisis de la Unión Europea

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos de la materia:

- Economía Política Internacional



Fundamentos teóricos de la Economía Política Internacional: Concepto y Perspectivas. Relaciones Monetarias Internacionales. Relaciones comerciales globales. El regionalismo y el régimen de comercio mundial. Las empresas multinacionales y la producción global. Desarrollo Internacional. Deuda Externa y Crisis Financieras. Tendencias actuales en la economía política global.

• **Economía Española**

Principales problemas de la economía española. Estructuras: población, capital e infraestructuras, mercado de trabajo, Sector Público e Integración Económica y Monetaria. Flujos: producto, renta y gasto. Sector Exterior. Las crisis económicas del siglo XXI y sus efectos sobre la economía española.

• **Economía Mundial**

Balanza de Pagos. Etapas de la Economía Mundial. Sistema Monetario del Patrón Oro. El "Gold Exchange Standard" en el período de entreguerras. La Economía Mundial tras los acuerdos de Bretton Woods y el fin de la edad dorada del capitalismo. Reestructuración neoliberal y configuración de la hegemonía de Estados Unidos en la primera mitad de los 80. La expansión económica en los noventa y la ¿Nueva Economía¿. La internacionalización del capital financiero. La globalización de la producción. Tendencias del Comercio Internacional. La crisis financiera de 2008 y la crisis sanitaria mundial de 2020.

• **Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente**

Relación entre Economía y Medio Ambiente. Problemática medioambiental en el Análisis Económico. La empresa y el medio ambiente. Intervención pública para la protección medioambiental: fallos de mercado e instrumentos económicos para corregirlos. El cambio climático: mitigación y adaptación.

• **Economía de la Unión Europea**

Integración Económica y Monetaria Europea. Directrices económicas que se han desarrollado en la Unión Europea y su eficacia. Problemas económicos a los que se enfrenta la Unión Europea. Factores que determinan el crecimiento y la competitividad de las empresas europeas. Cohesión económica, social y territorial.

• **Organización Económica Internacional**

Organización Económica Internacional y Organización de las Naciones Unidas. Fondo Monetario Internacional. Grupo Banco Mundial. Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio y la Organización Mundial del Comercio. Sistema internacional de Cooperación al Desarrollo. Integración Económica.

• **Política Económica**

El Sector Público, justificación económica para su intervención en la economía. Principales instrumentos de intervención, objetivos y compatibilidad de las Políticas Económicas. Principales Políticas coyunturales y estructurales: Política Fiscal, Política Monetaria, Política Financiera, Política Social, Política de Empleo, Políticas Sectoriales y de competitividad y la Política de I+D+i.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Competencias Específicas de la Optatividad:

CEOPT1 Conocimiento de la Actividad Económica y Financiera del Sector Público

RA1 Conoce las tareas básicas del sector público en la asignación de recursos, la estabilización económica y la redistribución de la renta

RA2 Es capaz de evaluar críticamente las diversas explicaciones acerca de la intervención del Estado en la economía

RA3 Comprende los diversos instrumentos y objetivos de las principales Políticas Económicas que pueden utilizar las autoridades para lograr economías más desarrolladas, respetuosas con el medio ambiente y mayor cohesión social

RA4 Conoce el concepto de Desarrollo Sostenible y los principales problemas medioambientales, especialmente el Cambio Climático, así como las posibles intervenciones públicas para evitarlos o mitigarlos.

CEOPT Conocimiento y comprensión de la Economía Española y Mundial.

RA1 Conoce los principales problemas que se derivan del funcionamiento de la economía mundial.

RA2 Conoce los factores básicos que explican las relaciones económicas y financieras internacionales, así como la evolución reciente de la economía mundial.

RA3 Identifica pautas de política económica que permiten afrontar los problemas económicos y financieros de la economía mundial.

RA4 Conoce los principales problemas macroeconómicos que afectan a la economía española y la problemática y el funcionamiento de los diferentes sectores que integran la economía española.

RA5 Conoce el manejo de la base de datos del INE de España. Es capaz de elaborar, a partir de datos reales, indicadores económicos, tablas, gráficos y mapas; y a partir de ellos es capaz de analizar el comportamiento de variables económicas y obtener conclusiones.

RA6 Identifica pautas de política económica que permiten afrontar los problemas sectoriales y globales de la economía española

RA7 Tiene conocimiento de las variables e indicadores básicos que permiten el análisis de la evolución a corto plazo de una economía nacional.

RA8 Conoce los fundamentos teóricos y doctrinales y la evolución histórica de las instituciones económicas internacionales.



RA9 Conoce la naturaleza y las principales características de las instituciones económicas internacionales y su papel en el proceso de globalización.

RA10 Evalúa críticamente la cuestión del desarrollo y su tratamiento dentro de las instituciones económicas internacionales.

CEOPT Aplicación del Análisis Económico a la realidad internacional.

RA1 Conoce los momentos históricos claves, los tratados y los procesos institucionales más importantes en relación a la construcción de la Unión Europea.

RA2 Identifica los problemas fundamentales que afectan a las economías nacionales europeas, así como sus causas.

RA3 Es capaz de evaluar las políticas actuales y los futuros procesos de integración europea a la luz de las teorías y los conceptos empleados en el análisis de la Unión Europea.

RA4 Conoce las principales instituciones económicas internacionales y sus funciones.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre la disciplina científica y empresarial

CG02 - Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial.

CG03 - Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos.

CG05 - Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad.

CG06 - Pronunciarse de manera ética y comprometida sobre asuntos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo que regulan un nuevo escenario empresarial.

CG07 - Reconocer la riqueza de la diversidad y multiculturalidad de personas y enfoques de la realidad empresarial, siendo capaces de elaborar y comunicar en contextos diversos ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas, en un clima constructivo y de respeto al otro.

CG09 - Mostrar iniciativa gestionando el proceso emprendedor con resolución y eficacia en contextos y situaciones empresariales, para poder transformar las ideas en actos.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE04 - Capacidad de identificar y comprender distintas variables económicas que afectan a la empresa

CE06 - Capacidad de analizar la realidad internacional desde un punto de vista económico mediante la aplicación de las distintas políticas económicas

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lecciones de carácter expositivo	210	100
Exposición pública de temas o trabajos	70	100
Ejercicios y resolución de casos y de problemas	140	60
Sesiones tutoriales	35	0
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	490	0
Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	175	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN



SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen final	50.0	100.0
Pruebas de evaluación continua	10.0	20.0
Evaluación de trabajos individuales	10.0	15.0
Evaluación de Trabajo en grupo	10.0	20.0
Participación activa del alumno en clase	10.0	10.0
NIVEL 2: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
24	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	12
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
12	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Análisis Estratégico		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Estrategias Empresariales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Sistemas Informativos de Gestión		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		



Mención en Internacional		
NIVEL 3: Empresa Sostenible y Gobierno Corporativo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Internacionalización Empresarial		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		



NIVEL 3: Innovación y Estrategia		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Competencias de la materia y resultados de aprendizaje asociados: COMPETENCIAS GENERALES (CG) CG2 Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial. <i>RA1 A partir de la información y datos obtenidos de fuentes diversas, identifica problemas empresariales determinando, el origen/las causas de los mismos.</i> <i>RA2 Es capaz de realizar dicho proceso de diagnóstico dando y recibiendo feed-back de forma asertiva, que ayude a incrementar la integración y la confianza en los equipos de trabajo.</i> CG3 Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos <i>RA1 Identifica, captura y analiza de forma eficiente datos de fuentes primarias y secundarias que sean necesarios para el análisis del entorno competitivo de la empresa</i> <i>RA1 Aplica los conceptos matemáticos y técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis de datos necesarios para la resolución de problemas empresariales y apoyar el diagnóstico y toma de decisiones en la empresa.</i> CG4 Capacidad para liderar de manera positiva personas y equipos de trabajo que, impulsen proyectos empresariales innovadores dando respuesta así, a las nuevas oportunidades de negocio, mediante soluciones creativas. <i>RA1 Lidera positivamente personas y equipos de trabajo generando soluciones innovadoras para los problemas y oportunidades empresariales detectadas.</i> <i>RA2 Pone en práctica estrategias y tácticas creativas requeridas en los procesos de innovación, en las que participan todos los miembros del equipo, tratando siempre de alcanzar acuerdos y objetivos comunes.</i> CG5 Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad		



RA1 Desarrolla habilidades académicas, interpersonales e instrumentales necesarias para la investigación independiente, relacionando los conocimientos adquiridos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas reales

CG8 Reforzar la capacidad de gestión del cambio que apoye la transformación digital de la sociedad contemporánea con Tecnologías de la Sociedad de la Información, nuevas formas de organización del trabajo y nuevos modelos de negocio

RA1 Identifica necesidades y recursos tecnológicos a la hora de resolver problemas conceptuales y técnicos a través de medios digitales.

RA2 Se comunica eficazmente y de manera proactiva en entornos digitales, compartiendo recursos a través de herramientas en línea, colaborando con otros a través de herramientas digitales, e interactuando en comunidades y redes profesionales.

CG9 Mostrar iniciativa gestionando el proceso emprendedor con resolución y eficacia en contextos y situaciones empresariales, para poder transformar las ideas en actos.

RA1 Identifica y crea nuevas formas de aplicar los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas prácticos adoptando enfoques originales.

RA2 Acomete nuevos retos percatándose de las oportunidades que se ofrecen en el entorno económico.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE14 Conocimiento y aplicación de las herramientas de apoyo al directivo para la definición, la implantación y el control de la estrategia de la empresa

1. *Reconoce y aplica eficazmente modelos y herramientas de análisis estratégico, orientados a la evaluación crítica de las organizaciones y a la identificación de las oportunidades y de las amenazas competitivas derivadas de los diferentes niveles de entorno.*
2. *Reconoce y argumenta críticamente cómo la misión, la visión, los objetivos, la relación con los stakeholders y la cultura corporativa, entre otros factores, condicionan la formulación y la evaluación de la estrategia.*
3. *Comprende la estrategia de la empresa como un proceso social y político negociado, que aspira al logro de una ventaja competitiva sostenible, ligado a un alto grado de compromiso de todos los participantes.*
4. *Reconoce y aplica eficazmente modelos y herramientas para identificar todas las alternativas estratégicas posibles (¿en qué direcciones y a través de qué métodos puede evolucionar la estrategia de la organización?) y evaluarlas, orientando así la elección de la estrategia.*
5. *Reconoce y aplica eficazmente las distintas herramientas de apoyo al directivo de empresa para la implantación y el control estratégicos, y las relaciona en el marco de situaciones empresariales reales.*

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos de la materia:

• Análisis Estratégico

Conocimiento y comprensión de las claves de la dirección empresarial, junto con el lenguaje de la estrategia y de la dirección estratégica, que faciliten el desarrollo de la capacidad de los alumnos para trabajar en entornos organizativos complejos, dinámicos e interrelacionados. De forma más precisa, se introducen modelos y herramientas de análisis estratégico, aplicados a la evaluación crítica de las organizaciones y a la identificación de las oportunidades y de las amenazas competitivas derivadas de los diferentes niveles de entorno, reconociendo así el impacto que ambas dimensiones (la interna y la externa) tienen sobre la estrategia de las organizaciones. Este contexto en el que se desarrolla el trabajo estratégico se completa con otros condicionantes que emanan de la misión, de la visión, de los objetivos, de la relación con los stakeholders y de la cultura corporativa, entre otros factores. La comprensión de todos estos elementos es clave para la formulación y la evaluación de la futura estrategia.

• Estrategias Empresariales

Comprensión de la estrategia de la empresa como un proceso social y político negociado. Prestando atención al proceso y a cómo se puede facilitar, es posible definir planes estratégicos óptimos, para aspirar al logro de una ventaja competitiva sostenible y que vayan ligados a un alto grado de compromiso de todos los participantes. Para ello, se introducen modelos y herramientas que permitan identificar todas las alternativas estratégicas posibles (¿en qué direcciones y a través de qué métodos puede evolucionar la estrategia de la organización?) y evaluarlas, para orientar así la elección de la estrategia. Reflexión en torno al hecho de que la estrategia y el cambio estratégico van ligados a uno u otro tipo de cambio organizativo. Comprender cómo abordar estos cambios organizativos con éxito es determinante para asegurar la implantación eficaz de la estrategia. En dicha implantación juegan un rol determinante los stakeholders de la organización y las resistencias al cambio que algunos de ellos puedan manifestar. Diseñar tácticas de implantación que eviten, eludan o minimicen dichas resistencias resulta una actividad clave para el éxito. Todos estos aspectos se complementan con el diseño y aplicación de sistemas de control de la estrategia, que garanticen tanto su correcta implantación como el logro de los objetivos para los que ha sido definida.

• Sistemas Informativos de Gestión

Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) recorren la cadena de valor de las empresas integrando sus eslabones entre sí, con clientes y con proveedores. Son fuente de mejoras, eficiencias y transformaciones empresariales y sectoriales a las que estamos asistiendo a diario. Su conocimiento y adecuada gestión pueden generar ventajas competitivas importantes para aquellas organizaciones capaces de alinearlas con los procesos empresariales, tanto internos como externos (garantizando la interrelación entre las distintas áreas funcionales de la empresa: marketing, finanzas, recursos humanos, logística y producción, entre otras). Este alineamiento de gestión de procesos de negocio con procesos TIC proporciona el nexo de unión técnico-empresarial que requieren las organizaciones modernas. Por ello, las decisiones sobre la gestión de la información no pueden quedarse en manos del personal técnico de la empresa: los expertos en dirección y gestión requieren nuevas habilidades, incluidas las necesarias para gestionar con confianza y competencia la información y su tecnología.

• Empresa Sostenible y Gobierno Corporativo

La asignatura tiene como objetivo la reflexión sobre 1) los principios básicos asumidos por el paradigma socio-económico y de gestión empresarial dominantes; y 2) el impacto que el cambio de paradigma hacia la sostenibilidad global tendrá sobre los objetivos que guían a las empresas y la forma en la que éstas son concebidas y administradas. A este respecto, cobran particular interés los fundamentos del gobierno corporativo como herramienta de trabajo estratégico, junto con el análisis de los problemas reales, asociados a la relación entre el consejo de administración de la empresa, su presi-



dente, sus directivos, sus propietarios y otros grupos de interés vinculados a la misma. Todo ello desde una perspectiva reflexiva y crítica, guiadas por la justicia social y el bienestar dentro de los límites planetarios.

• **Internacionalización Empresarial**

Comprensión de las claves del contexto socio-económico, político y cultural que envuelve la internacionalización de las organizaciones y que se encuentra marcado por el fenómeno de la globalización. Asimismo, se abordan las principales decisiones estratégicas a afrontar por una organización en un proceso de internacionalización y se profundiza en las singularidades de la gestión internacional de algunas de las áreas funcionales clave de la empresa internacional. Se destaca la incertidumbre y la ambigüedad que las diferencias entre los diferentes contextos geográficos aportan en el proceso de la dirección estratégica de la empresa, aportando al alumno ciertas herramientas que le ayuden en la gestión de una información cada vez más compleja.

• **Innovación y Estrategia**

Conocimiento y comprensión de la metodología y los instrumentos adecuados para la gestión de la innovación en la empresa, así como para la explotación de la posible ventaja competitiva asociada a ella. De forma más precisa, se valora el papel de la innovación en el logro y el mantenimiento de la ventaja competitiva de la empresa. Partiendo de esta realidad, se analizan los factores determinantes que intervienen en la formulación de las estrategias de innovación de las empresas, con especial interés en las condiciones organizativas que favorecen la formulación e implantación de dichas estrategias. Asimismo, se contemplan y se valoran críticamente las diferentes alternativas estratégicas para la explotación y la comercialización de la tecnología, en el contexto de unas dinámicas competitivas cada vez más aceleradas, abiertas y colaborativas. Todas estas decisiones se particularizan para el caso de los sectores caracterizados por la presencia de estándares de mercado. Finalmente, se espera que los alumnos conozcan los agentes que ejercen un papel clave en el proceso de innovación tecnológica.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Competencias específicas de la optatividad:

CEOPT1 Conocimiento y comprensión de los elementos dinámicos de la ventaja competitiva de la empresa asociados a la tecnología, la innovación y la información

1. *Conoce y comprende las distintas teorías sobre gestión de los sistemas de información y los conceptos esenciales de la materia (tecnología de la información, inversión en tecnología de la información, sistema de información, ¿psicología de la tecnología¿, gestión de datos, de software y de hardware), relacionándolos con la realidad concreta del mundo empresarial.*
2. *Identifica los beneficios económicos de los sistemas de información y comprende las aplicaciones estratégicas de los sistemas de información.*
3. *Conoce y comprende el concepto de empresa digital y el de ¿modelo de e-business¿, así como el funcionamiento de los sistemas de información inter-organizativos e intra-organizativos en estas nuevas realidades organizativas.*
4. *Conoce y argumenta el valor de la innovación como fuente de ventaja competitiva para las organizaciones, así como los temas relevantes en relación a la gestión de la innovación.*
5. *Conoce y comprende los factores determinantes que intervienen en la formulación de las estrategias de innovación de las empresas, con especial interés en las condiciones organizativas que favorecen la formulación e implantación de dichas estrategias.*
6. *Conoce y valora críticamente las diferentes alternativas estratégicas para la generación, la explotación y la comercialización de la innovación, en el contexto de unas dinámicas competitivas cada vez más aceleradas, abiertas y colaborativas.*

CEOPT2 Comprender la influencia que el paradigma de la sostenibilidad global puede ejercer en el papel que las empresas desempeñan en la sociedad y en la forma en la que son gobernadas; y, a su vez, cómo el gobierno de la empresa impacta en la sociedad.

1. *Entiende las consecuencias y desafíos clave del cambio de paradigma para el concepto de empresa y la gestión empresarial, y aplica herramientas adecuadas para la evaluación y el diagnóstico de los diferentes sistemas de gobierno corporativo.*
2. *Es capaz de valorar experiencias empresariales desde el paradigma de la sostenibilidad global y de generar propuestas propias.*
3. *Sabe diseñar un sistema de gobierno, y consejo de administración, y sabe definir el papel que han de jugar los principales involucrados en el gobierno de una empresa: el consejo de administración y sus comisiones, los propietarios de la empresa, y los directivos.*

CEOPT3 Conoce el contexto internacional de la empresa, y el sentido de las estrategias de internacionalización

RA1 Comprende las claves del contexto socio-económico, político y cultural que enmarcan la internacionalización de las organizaciones, y su trascendencia para la supervivencia de las organizaciones.

RA2 Conoce y utiliza los principales modelos y herramientas disponibles para la ayuda a la toma de decisiones de internacionalización de las organizaciones.

RA3 Argumenta y critica acerca de las distintas implicaciones éticas de la internacionalización empresarial.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG02 - Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial.

CG03 - Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos.

CG04 - Capacidad para liderar de manera positiva personas y equipos de trabajo que, impulsen proyectos empresariales innovadores dando respuesta así, a las nuevas oportunidades de negocio, mediante soluciones creativas.

CG05 - Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad.



CG08 - Reforzar la capacidad de gestión del cambio que apoye la transformación digital de la sociedad contemporánea con Tecnologías de la Sociedad de la Información, nuevas formas de organización del trabajo y nuevos modelos de negocio.		
CG09 - Mostrar iniciativa gestionando el proceso emprendedor con resolución y eficacia en contextos y situaciones empresariales, para poder transformar las ideas en actos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE14 - Conocimiento y aplicación de las herramientas de apoyo al directivo para la definición, la implantación y el control de la estrategia de la empresa		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lecciones de carácter expositivo	125	100
Exposición pública de temas o trabajos	35	100
Ejercicios y resolución de casos y de problemas	280	60
Sesiones tutoriales	20	0
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	225	0
Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	170	0
Seminarios y talleres	10	60
Simulaciones, juegos de rol, dinámicas de grupo	35	60
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen final	50.0	60.0
Evaluación de trabajos individuales	15.0	30.0
Evaluación de Trabajo en grupo	20.0	40.0
Participación activa del alumno en clase	5.0	15.0
NIVEL 2: PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS



No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Dirección de Operaciones/Operations Management		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Internacional		
NIVEL 3: Supply Chain Management		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Competencias de la materia y resultados de aprendizaje asociados: COMPETENCIAS GENERALES (CG) CG2 Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial. <i>RA1 A partir de la información y datos obtenidos de fuentes diversas, identifica problemas empresariales determinando, el origen/las causas de los mismos.</i> <i>RA2 Es capaz de realizar dicho proceso de diagnóstico dando y recibiendo feed-back de forma asertiva, que ayude a incrementar la integración y la confianza en los equipos de trabajo.</i> CG3 Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos <i>RA1 Identifica, captura y analiza de forma eficiente datos de fuentes primarias y secundarias que sean necesarios para el análisis del entorno competitivo de la empresa</i> <i>RA2 Aplica los conceptos matemáticos y técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis de datos necesarios para la resolución de problemas empresariales y apoyar el diagnóstico y toma de decisiones en la empresa.</i> CG5 Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad <i>RA1 Desarrolla habilidades académicas, interpersonales e instrumentales necesarias para la investigación independiente, relacionando los conocimientos adquiridos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas reales</i> CG8 Reforzar la capacidad de gestión del cambio que apoye la transformación digital de la sociedad contemporánea con Tecnologías de la Sociedad de la Información, nuevas formas de organización del trabajo y nuevos modelos de negocio. <i>RA1 Identifica necesidades y recursos tecnológicos a la hora de resolver problemas conceptuales y técnicos a través de medios digitales.</i> <i>RA2 Se comunica eficazmente y de manera proactiva en entornos digitales, compartiendo recursos a través de herramientas en línea, colaborando con otros a través de herramientas digitales, e interactuando en comunidades y redes profesionales</i>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Contenidos de la materia: Dirección de Operaciones/Operations Management Conocimiento y comprensión de los factores esenciales en el proceso de generación de bienes y de su transferencia a los clientes. De forma más específica, se estudian los procesos de producción y sus diferencias, la gestión de los sistemas productivos en función del tipo de servicio y del producto, el diseño de los sistemas de producción, la planificación de las actividades productivas y logísticas, la generación de necesidades en los procesos de producción, la gestión de inventarios, la gestión de la calidad del producto y del servicio logístico. Profundización en conceptos sobre diseño de productos y de procesos, la organización de tareas, las herramientas y algoritmos matemáticos utilizados en la planificación y programación de operaciones, el análisis, evaluación y gestión de la calidad de los sistemas de operaciones, la medida del rendimiento de las operaciones, la productividad en el contexto de las operaciones y la gestión de las redes de abastecimiento y distribución. Supply Chain Management Detalle en el conocimiento y comprensión de las claves de la gestión de la cadena de suministro en un contexto global. En una primera parte, se exponen conceptos sobre el sistema logístico empresarial y las funciones logísticas en la cadena de suministro. En una segunda parte, se desarrollan las funciones logísticas de aprovisionamientos, producción y distribución física. A continuación, se exponen conceptos referidos a estrategias logísticas en la cadena de suministro, considerando las oportunidades y las amenazas derivadas de la dimensión internacional de las operaciones (pe. la explotación de las ventajas derivadas de la localización más eficiente de aprovisionamiento y de almacenes). Se añade la reflexión sobre el efecto látigo como fuente de ineficiencias en la cadena de suministro y las relaciones de colaboración entre empresas de la cadena. Finalmente, se introducen conceptos sobre las aplicaciones de las tecnologías de la información en la gestión logística de la cadena de suministro (ERP y SCM).		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Competencias específicas de la optatividad:		



CEOPT1 Conocimiento y comprensión de la planificación y dirección de las operaciones y de la gestión de proyectos

1. Conoce las herramientas que se utilizan en el Diseño las operaciones para la toma de decisiones sobre la localización, los procesos, la capacidad y la calidad.
2. Conoce los mecanismos para lograr una ventaja competitiva desde las operaciones y lograr la satisfacción de los clientes.

CEOPT2 Conocimiento y comprensión de la gestión de la cadena de suministro

1. Saber coordinar las actividades de proveedores y clientes dentro de la cadena de suministro, consciente de su repercusión en la eficacia y eficiencia.
2. Saber cómo emplear las tecnologías de información y comunicación para la mejora de la calidad del servicio en la transferencia de productos.
3. Incorporar en la gestión la dimensión ética de la cadena de suministro.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG02 - Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial.

CG03 - Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos.

CG05 - Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad.

CG08 - Reforzar la capacidad de gestión del cambio que apoye la transformación digital de la sociedad contemporánea con Tecnologías de la Sociedad de la Información, nuevas formas de organización del trabajo y nuevos modelos de negocio.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lecciones de carácter expositivo	50	100
Exposición pública de temas o trabajos	10	100
Ejercicios y resolución de casos y de problemas	110	50
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	90	0
Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	40	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen final	50.0	60.0
Evaluación de trabajos individuales	20.0	30.0
Evaluación de Trabajo en grupo	15.0	20.0
Participación activa del alumno en clase	10.0	15.0

NIVEL 2: RECURSOS HUMANOS

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
12	6	

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Dirección de Recursos Humanos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Técnicas de Negociación y Gestión de Conflictos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Liderazgo y Cambio		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Competencias de la materia y resultados de aprendizaje asociados: COMPETENCIAS GENERALES (CG) CG1 Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre la disciplina científica y empresarial <i>RA1 Identifica, define y explora las problemáticas concretas del área de estudio de manera lógica y coherente dentro de un marco analítico adecuado.</i> CG3 Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos <i>RA1 Identifica, captura y analiza de forma eficiente datos de fuentes primarias y secundarias que sean necesarios para el análisis del entorno competitivo de la empresa</i> <i>RA2 Aplica los conceptos matemáticos y técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis de datos necesarios para la resolución de problemas empresariales y apoyar el diagnóstico y toma de decisiones en la empresa.</i>		



CG4 Capacidad para liderar de manera positiva personas y equipos de trabajo que, impulsen proyectos empresariales innovadores dando respuesta así, a las nuevas oportunidades de negocio, mediante soluciones creativas.

RA1 Lidera positivamente personas y equipos de trabajo generando soluciones innovadoras para los problemas y oportunidades empresariales detectadas.

RA2 Pone en práctica estrategias y tácticas creativas requeridas en los procesos de innovación, en las que participan todos los miembros del equipo, tratando siempre de alcanzar acuerdos y objetivos comunes.

CG5 Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad

RA1 Desarrolla habilidades académicas, interpersonales e instrumentales necesarias para la investigación independiente, relacionando los conocimientos adquiridos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas reales

CG6 Pronunciarse de manera ética y comprometida sobre asuntos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo que regulan un nuevo escenario empresarial.

RA1 Identifica en los ejercicios y casos prácticos las actuaciones profesionales que se corresponden con valores éticos.

RA2 Establece los límites del comportamiento íntegro que regulan el nuevo escenario empresarial.

CG7 Reconocer la riqueza de la diversidad y multiculturalidad de personas y enfoques de la realidad empresarial, siendo capaces de elaborar y comunicar en contextos diversos ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas, en un clima constructivo y de respeto al otro.

RA1 Argumenta de manera independiente y crítica sobre conceptos y teorías diversas apreciando la amplitud y el valor de las diferentes perspectivas con conciencia intercultural y perspectiva global.

RA2 Elabora proyectos e informes profesionales con rigor y precisión, transmitiéndolos con fluidez y claridad, en distintos ámbitos empresariales y culturales.

CG8 Reforzar la capacidad de gestión del cambio que apoye la transformación digital de la sociedad contemporánea con Tecnologías de la Sociedad de la Información, nuevas formas de organización del trabajo y nuevos modelos de negocio.

RA1 Identifica necesidades y recursos tecnológicos a la hora de resolver problemas conceptuales y técnicos a través de medios digitales.

RA2 Se comunica eficazmente y de manera proactiva en entornos digitales, compartiendo recursos a través de herramientas en línea, colaborando con otros a través de herramientas digitales, e interactuando en comunidades y redes profesionales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (CE)

CE13 Reconocer la gestión de las personas en las organizaciones como una propuesta de valor para todos los stakeholders.

1. Explicar el valor añadido de una gestión integrada de todos los procesos de recursos humanos reforzándose así la propia función.
2. Describir las políticas de atracción y selección vinculándolas a la estrategia empresarial.
3. Reconocer la importancia de las políticas de alto rendimiento: formación, desarrollo, gestión del desempeño y compensación como procesos motivacionales en la fidelización y retención del empleado.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos de la materia:

• Dirección de Recursos Humanos

La importancia de las personas y la gestión de sus relaciones en la organización: propuesta de valor de los procesos de gestión de los Recursos Humanos. La función de empleo: políticas de atracción y selección del talento. Políticas de fidelización y de alto rendimiento en recursos humanos: formación, desarrollo y gestión del desempeño. Políticas de retención del talento: la compensación total.

• Técnicas de Negociación y Gestión de Conflictos

Conocimiento y práctica de la metodología de negociación basada en una serie de principios, conocida como el Método Harvard. Esta metodología basada en la técnica *win-win*, desarrolla el arte de negociar sin ceder. Énfasis en la preparación sistemática de todos los elementos de la negociación: intereses, opciones, MAPAN, comunicación, relación, compromiso y legitimidad. La negociación como solución a la resolución de conflictos. Comunicación verbal y no verbal en la negociación. Importancia de la escucha activa en la negociación. Consideraciones antes el juego sucio en la negociación, el jiu-jitsu- Conversaciones difíciles: asertividad, peticiones de cambio de comportamiento y recepción de críticas. Los contenidos se adquieren fundamentalmente en práctica a través de ejercicios de *role play* y ejercicios prácticos, que se realizan en clase.

• Liderazgo y Cambio

Aproximación realista y práctica de los alumnos al ejercicio del liderazgo en las organizaciones. De forma más precisa, la asignatura parte de la discusión en torno al concepto de liderazgo (qué se entiende por liderazgo, fuentes de poder e influencia, potestad vs. autoridad) y de las claves para conseguir la autoridad (posicionamiento, compromiso, consistencia y resultados), para posteriormente revisar los hitos esenciales en la evolución de la comprensión y ejercicio del liderazgo en la organización (hitos en la investigación sobre liderazgo desde la perspectiva del siglo XXI; modelos de liderazgo). Se abordan también el desarrollo del liderazgo, incluyendo metodologías de evaluación de competencias directivas y metodologías de desarrollo del liderazgo en las organizaciones (*coaching* y *mentoring* para el desarrollo), así como las aplicaciones del liderazgo: liderazgo para la gestión de personas (dirección, definición de objetivos, seguimiento y evaluación), liderazgo para el desarrollo profesional (*feedback* e influencia), liderazgo motivacional. Incluye entrenamiento en habilidades y conductas directivas orientadas al desarrollo del liderazgo: persuasión e influencia sobre las personas en la organización, gestión del cambio, dirección y desarrollo de equipos profesionales.

5.5.1.4 OBSERVACIONES



Competencias específicas de la optatividad: CEOPT Conocer y poner en práctica habilidades directivas de negociación, liderazgo y gestión de personas y equipos para desempeñar eficazmente la dirección de organizaciones. 1. <i>Aplicar las técnicas de negociación profesional a la planificación y preparación, a las distintas fases y al cierre de un proceso de negociación.</i> 2. <i>Diseñar estrategias y tácticas de negociación según las circunstancias.</i> 3. <i>Cerrar negociaciones llegando a acuerdos o acercando posiciones.</i> 4. <i>Comprender sus propias fortalezas y debilidades como líder.</i> 5. <i>Aplicar los modelos de liderazgo situacional y de liderazgo transformacional.</i> 6. <i>Desarrollar y reflexionar sobre los nuevos modelos de liderazgo basados en competencias emocionales e interpersonales.</i>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre la disciplina científica y empresarial		
CG03 - Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos.		
CG04 - Capacidad para liderar de manera positiva personas y equipos de trabajo que, impulsen proyectos empresariales innovadores dando respuesta así, a las nuevas oportunidades de negocio, mediante soluciones creativas.		
CG05 - Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad.		
CG06 - Pronunciarse de manera ética y comprometida sobre asuntos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo que regulan un nuevo escenario empresarial.		
CG07 - Reconocer la riqueza de la diversidad y multiculturalidad de personas y enfoques de la realidad empresarial, siendo capaces de elaborar y comunicar en contextos diversos ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas, en un clima constructivo y de respeto al otro.		
CG08 - Reforzar la capacidad de gestión del cambio que apoye la transformación digital de la sociedad contemporánea con Tecnologías de la Sociedad de la Información, nuevas formas de organización del trabajo y nuevos modelos de negocio.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE13 - Reconocer la gestión de las personas en las organizaciones como una propuesta de valor para todos los stakeholders.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lecciones de carácter expositivo	70	100
Ejercicios y resolución de casos y de problemas	140	50
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	115	0
Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	45	0
Simulaciones, juegos de rol, dinámicas de grupo	80	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen final	50.0	50.0
Pruebas de evaluación continua	20.0	25.0
Evaluación de Trabajo en grupo	15.0	25.0
Participación activa del alumno en clase	5.0	10.0
NIVEL 2: CONTABILIDAD		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		



CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Control Presupuestario		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Consolidación de Estados Financieros		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL



Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Análisis de Estados Financieros		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Competencias de la materia y resultados de aprendizaje asociados: COMPETENCIAS GENERALES (CG)		



CG1 Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre la disciplina científica y empresarial.

RA1 Identifica, define y explora las problemáticas concretas del área de estudio de manera lógica y coherente dentro de un marco analítico adecuado.

CG2 Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial.

RA1 A partir de la información y datos obtenidos de fuentes diversas, identifica problemas empresariales determinando, el origen/las causas de los mismos.

RA2 Es capaz de realizar dicho proceso de diagnóstico dando y recibiendo feed-back de forma asertiva, que ayude a incrementar la integración y la confianza en los equipos de trabajo.

CG3 Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos.

RA1 Identifica, captura y analiza de forma eficiente datos de fuentes primarias y secundarias que sean necesarios para el análisis del entorno competitivo de la empresa

RA2 Aplica los conceptos matemáticos y técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis de datos necesarios para la resolución de problemas empresariales y apoyar el diagnóstico y toma de decisiones en la empresa.

CG5 Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad

RA1 Desarrolla habilidades académicas, interpersonales e instrumentales necesarias para la investigación independiente, relacionando los conocimientos adquiridos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas reales

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos de la materia:

• **Control Presupuestario**

Conocimiento del marco general del control de gestión y dominio de la técnica presupuestaria como herramienta para la toma de decisiones. Aplicación de los conocimientos de contabilidad a las situaciones de planificación, ejecución y control.

• **Consolidación de Estados Financieros**

Clases de empresas vinculadas y grupos financieros. Relaciones de dominio. Problemática contable de la consolidación: etapas, homogeneización, agregación, eliminación y ajustes. Cuentas anuales consolidadas.

• **Análisis de Estados Financieros**

Los estados financieros de una empresa: balances de situación, cuenta de pérdidas y ganancias, estado de cambios en el patrimonio neto, estado de flujos de tesorería y Memoria. Principales herramientas para el análisis de la solvencia, rentabilidad y productividad utilizadas en la gestión de la empresa. Nuevos retos en el análisis de estados financieros.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Competencias Específicas de la Optatividad

CEOPT1 Conocimiento y comprensión de la normativa y los conceptos fundamentales de las teorías y métodos de consolidación nacional e internacional y su aplicación a la práctica profesional.

RA1 Conoce y comprende la normativa nacional e internacional relativa a la elaboración de los estados financieros consolidados así como las entidades que forman parte del grupo consolidable y resto de entidades relacionadas en el proceso de la consolidación.

RA2 Conoce y comprende los métodos de consolidación y las implicaciones contables y financieras de los mismos y sabe calcular, contabilizar e interpretar las implicaciones económicas y contables del fondo de comercio en la consolidación, compra de empresas y fusiones

CEOPT2 Conocimiento, comprensión y aplicación de los sistemas de control presupuestario y auditoría como herramientas para la toma de decisiones en la empresa.

RA1 Aprende a aplicar sus conocimientos contables a situaciones de planificación, control y toma de decisiones.

RA2 Domina las diferentes herramientas de presupuestación y sabe establecer acciones correctoras a través del seguimiento y control de las desviaciones presupuestarias

RA3 Conoce la normativa que regula el sistema contable y los mecanismos que garantizan la aplicación de dicha normativa así como las técnicas generalmente aceptadas de auditoría financiera.

CEOPT3 Conocimiento, comprensión y análisis de los estados financieros y de otros documentos contables para la toma de decisiones y la gestión de la empresa.

RA1 - Conoce los elementos de los estados financieros: balance de situación, cuenta de pérdidas y ganancias y estado de tesorería.



RA2 - Es capaz de aplicar herramientas para analizar la rentabilidad, la solvencia y la productividad de una empresa.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG01 - Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre la disciplina científica y empresarial		
CG02 - Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial.		
CG03 - Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos.		
CG05 - Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lecciones de carácter expositivo	60	100
Exposición pública de temas o trabajos	20	50
Ejercicios y resolución de casos y de problemas	210	50
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	185	0
Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	10	0
Simulaciones, juegos de rol, dinámicas de grupo	10	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen final	50.0	70.0
Pruebas de evaluación continua	10.0	30.0
Evaluación de Trabajo en grupo	10.0	20.0
Participación activa del alumno en clase	10.0	20.0
NIVEL 2: FINANZAS		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
18	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6	12	



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGU	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Mercados Financieros		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGU	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Fusiones y Adquisiciones y Reestructuraciones Empresariales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGU	VALENCIANO	INGLÉS



No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Gestión de Riesgos Financieros y Derivados		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Gestion de Carteras e Inversiones		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Competencias de la materia y resultados de aprendizaje asociados: COMPETENCIAS GENERALES (CG) CG1 Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre la disciplina científica y empresarial. <i>RA1 Identifica, define y explora las problemáticas concretas del área de estudio de manera lógica y coherente dentro de un marco analítico adecuado.</i> CG2 Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial. <i>RA2 Es capaz de realizar dicho proceso de diagnóstico dando y recibiendo feed-back de forma asertiva, que ayude a incrementar la integración y la confianza en los equipos de trabajo.</i> CG3 Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos. <i>RA2 Aplica los conceptos matemáticos y técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis de datos necesarios para la resolución de problemas empresariales y apoyar el diagnóstico y toma de decisiones en la empresa.</i> CG5 Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad. <i>RA1 Desarrolla habilidades académicas, interpersonales e instrumentales necesarias para la investigación independiente, relacionando los conocimientos adquiridos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas reales.</i> CG6 Pronunciarse de manera ética y comprometida sobre asuntos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo que regulan un nuevo escenario empresarial. <i>RA1 Identifica en los ejercicios y casos prácticos las actuaciones profesionales que se corresponden con valores éticos.</i> <i>RA2 Establece los límites del comportamiento íntegro que regulan el nuevo escenario empresarial.</i> CG7 Reconocer la riqueza de la diversidad y multiculturalidad de personas y enfoques de la realidad empresarial, siendo capaces de elaborar y comunicar en contextos diversos ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas, en un clima constructivo y de respeto al otro. <i>RA1 Argumenta de manera independiente y crítica sobre conceptos y teorías diversas apreciando la amplitud y el valor de las diferentes perspectivas con conciencia intercultural y perspectiva global.</i> <i>RA2 Elabora proyectos e informes profesionales con rigor y precisión, transmitiéndolos con fluidez y claridad, en distintos ámbitos empresariales y culturales.</i> CG8 Reforzar la capacidad de gestión del cambio que apoye la transformación digital de la sociedad contemporánea con Tecnologías de la Sociedad de la Información, nuevas formas de organización del trabajo y nuevos modelos de negocio. <i>RA1 Identifica necesidades y recursos tecnológicos a la hora de resolver problemas conceptuales y técnicos a través de medios digitales.</i> <i>RA2 Se comunica eficazmente y de manera proactiva en entornos digitales, compartiendo recursos a través de herramientas en línea, colaborando con otros a través de herramientas digitales, e interactuando en comunidades y redes profesionales.</i> COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (CE) CE21 Conocimiento y capacidad de análisis de sistema financiero: Intervinientes, mercados y productos financieros (nacionales e internacionales) y normativa aplicable. <i>RA1 Conoce el sistema financiero, los flujos financieros del sistema económico, los agentes, instituciones, organismos supervisores, productos y mercados financieros nacionales e internacionales.</i> <i>RA2 Conoce y distingue los tipos de mercados monetarios y de capital; organizados, oficiales y OTC; de renta fija, renta variable y derivados y la normativa aplicable en relación con la supervisión, negociación, liquidación y garantías de los mismos.</i> <i>RA3 Sabe aplicar los conocimientos aprendidos a la toma de decisiones reales en productos y mercados financieros, valorando la rentabilidad, el riesgo y la liquidez de las distintas alternativas en un momento concreto.</i>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		



Contenidos de la materia:

• **MERCADOS FINANCIEROS**

El Sistema Financiero. Los flujos financieros del sistema económico. El Banco de España y la política monetaria única. Los mercados monetarios: mercado interbancario y mercado de divisas. Instrumentos de cobertura. La actividad crediticia: operaciones pasivas y activas. Entidades de crédito e intermediarios. Mercados de valores: instituciones, valores negociables, mercado de Deuda Pública, operaciones bursátiles, inversión colectiva, capital riesgo y titulización. Mercados de productos derivados.

• **FUSIONES Y ADQUISICIONES Y REESTRUCTURACIONES**

El proceso de realización de las fusiones o adquisiciones desde los puntos de vista contable, fiscal, jurídico (derecho de la competencia) y del mercado. Métodos de valoración de empresas. El modelo CAPM y la estimación de la beta. La composición del coste medio ponderado de capital (valoración mediante el descuento de flujos de caja, mediante múltiplos y mediante métodos de opciones reales). Venta de empresas no cotizadas y de empresas cotizadas.

• **GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS Y DERIVADOS**

Concepto de riesgo financiero: tipología y herramientas de gestión. Conocimiento de las características y usos de los instrumentos financieros derivados: cobertura, especulación y arbitraje. Opciones Financieras, Futuros Financieros y Swaps. Modelos de valoración de dichos instrumentos. Su uso en gestión de riesgos.

• **GESTIÓN DE CARTERAS E INVERSIONES**

Función del gestor de carteras; herramientas y técnicas disponibles utilizadas en la práctica; diferentes sistemas para evaluar el trabajo de un gestor de carteras. Proceso de asignación de activos o *asset allocation*. *Benchmarks*. Gestión activa, pasiva, global e inmunizada.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Competencias Específicas de la Optatividad

CEOPT1 Comprensión de los fundamentos de las operaciones de concentración empresarial, los motivos que las impulsan, los procesos para llevar a cabo esas operaciones y los factores que pueden hacerlas fracasar.

RA1- Es capaz de aplicar el criterio básico de creación de valor a las operaciones de F&A y la materialización del mismo a través de la generación de sinergias.

RA2- Entiende la relación entre el precio pagado, la prima de control, el valor de las sinergias y la creación de valor de la operación.

RA3- Distingue motivos válidos y motivos no válidos para justificar operaciones de F&A, siempre a la luz de la mencionada creación de valor.

CEOPT2 Conocimiento y utilización de los modelos de valoración de los derivados financieros y su asignación a carteras de inversión.

RA1- Conoce los modelos existentes para la valoración de productos derivados y la base teórica con la que están contruidos, sabiendo aplicarlos a los casos prácticos.

RA2- Identifica las ventajas y desventajas de la valoración obtenida para la toma de decisiones de inversión.

RA3- Sabe identificar riesgos financieros y asignar los derivados financieros a carteras de inversión de forma que controle los riesgos.

CEOPT3 Conocimiento y capacidad de análisis de las condiciones necesarias para combinar activos financieros para construir carteras y elaborar políticas de inversión.

RA1- Diferencia entre asignaciones de activos correctas e incorrectas en una cartera para un cliente de acuerdo a su perfil y entorno económico.

RA2- Elige y entiende las mejores asignaciones de activos financieros.

RA3- Es capaz de elaborar la política de inversión realista para un cliente y hacer recomendaciones correctas.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre la disciplina científica y empresarial

CG02 - Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial.

CG03 - Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos.

CG05 - Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad.



CG06 - Pronunciarse de manera ética y comprometida sobre asuntos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo que regulan un nuevo escenario empresarial.		
CG07 - Reconocer la riqueza de la diversidad y multiculturalidad de personas y enfoques de la realidad empresarial, siendo capaces de elaborar y comunicar en contextos diversos ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas, en un clima constructivo y de respeto al otro.		
CG08 - Reforzar la capacidad de gestión del cambio que apoye la transformación digital de la sociedad contemporánea con Tecnologías de la Sociedad de la Información, nuevas formas de organización del trabajo y nuevos modelos de negocio.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE21 - Conocimiento y capacidad de análisis de sistema financiero: Intervinientes, mercados y productos financieros (nacionales e internacionales) y normativa aplicable.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lecciones de carácter expositivo	180	100
Exposición pública de temas o trabajos	16	100
Ejercicios y resolución de casos y de problemas	121	50
Sesiones tutoriales	59	0
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	191	0
Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	40	0
Seminarios y talleres	63	50
Simulaciones, juegos de rol, dinámicas de grupo	5	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen final	50.0	60.0
Pruebas de evaluación continua	5.0	20.0
Evaluación de trabajos individuales	10.0	20.0
Evaluación de Trabajo en grupo	10.0	25.0
Participación activa del alumno en clase	5.0	10.0
NIVEL 2: GESTIÓN DE MARKETING		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
24	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
12	12	



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGU	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Dirección de marketing		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGU	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Gestión Estratégica de la Marca/Branding		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGU	VALENCIANO	INGLÉS



No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Comunicación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Tendencias Globales en Marketing		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Ventas y Retailing		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Competencias de la materia y resultados de aprendizaje asociados: COMPETENCIAS GENERALES (CG) CG1 Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre la disciplina científica y empresarial RA1 Identifica, define y explora las problemáticas concretas del área de estudio de manera lógica y coherente dentro de un marco analítico adecuado. CG2 Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial. RA1 A partir de la información y datos obtenidos de fuentes diversas, identifica problemas empresariales determinando, el origen/las causas de los mismos. RA2 Es capaz de realizar dicho proceso de diagnóstico dando y recibiendo feed-back de forma asertiva, que ayude a incrementar la integración y la confianza en los equipos de trabajo. CG3 Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos. RA1 Identifica, captura y analiza de forma eficiente datos de fuentes primarias y secundarias que sean necesarios para el análisis del entorno competitivo de la empresa RA2 Aplica los conceptos matemáticos y técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis de datos necesarios para la resolución de problemas empresariales y apoyar el diagnóstico y toma de decisiones en la empresa. CG4 Capacidad para liderar de manera positiva personas y equipos de trabajo que, impulsen proyectos empresariales innovadores dando respuesta así, a las nuevas oportunidades de negocio, mediante soluciones creativas.		



RA1 Lidera positivamente personas y equipos de trabajo generando soluciones innovadoras para los problemas y oportunidades empresariales detectadas. RA2 Pone en práctica estrategias y tácticas creativas requeridas en los procesos de innovación, en las que participan todos los miembros del equipo, tratando siempre de alcanzar acuerdos y objetivos comunes.

CG5 Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad.

RA1 Desarrolla habilidades académicas, interpersonales e instrumentales necesarias para la investigación independiente, relacionando los conocimientos adquiridos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas reales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (CE)

CE24 Saber elaborar un Plan Estratégico de Marketing y desarrollar su puesta en marcha a partir del conocimiento y comprensión de conceptos básicos y herramientas utilizados en la Dirección Estratégica de Marketing

RA1 Conoce las diferentes etapas de elaboración de un Plan Estratégico de Marketing

RA2 Aplica correctamente las herramientas de análisis necesarias en cada una de las etapas

RA3 Extrae conclusiones estratégicas después de cada análisis

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos de la materia:

• Dirección de Marketing

Análisis del externo de marketing. Análisis interno (Segmentación. Posicionamiento. Producto. Marca. Clientes. Comunicación) Elaboración del Plan estratégico. Ejecución del Plan estratégico: el Plan anual de Marketing. Control de Marketing

• Gestión Estratégica de la Marca/Branding

La marca: componentes. *Brand Equity*: componentes. Creación de la marca. Estrategias de desarrollo de la marca. Nuevas tendencias en la gestión de la marca

• Comunicación

Estrategias de mensaje y los medios de comunicación comercial, estructurados en los tres grandes medios disponibles: comprados (online y offline), propios (web, SEO/SEM, analítica web y marketing directo) y ganados (social media marketing).

• Ventas y Retailing

La Dirección de ventas. Gestión de equipos de ventas: organización (gestión positiva, formación, comunicación y definición de puestos), planificación (selección y planes de carrera) y control (evaluación y remuneración). Gestión de clientes: organización planificación (planes de canales y cuentas, doméstico e internacional) y control. Estrategias de las empresas de retail y estrategias de gestión de la relación fabricante-distribuidor.

• Tendencias Globales en Marketing

Esta asignatura se centra en el análisis de las tendencias de mercado más actuales y su influencia en la función marketing de la compañía. Esta relación no siempre será en una sola dirección, por lo que habrá que determinar cómo el nuevo entorno condiciona la gestión de marketing y, también, si la compañía puede actuar para tratar de influir en la repercusión que estas nuevas tendencias puedan tener en sus clientes.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA OPTATIVIDAD

CEOPT1 Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos y herramientas relacionadas con la marca

RA1 Identifica la diferencia existente entre Gestión de Marca y Política de Marca

RA2 Conoce el concepto de Brand Equity y los elementos que la componen

RA3 Conoce y aplica las diferentes decisiones que afectan a la marca

CEOPT2 Conocimiento de la aplicación de las distintas herramientas de comunicación empresarial y capacidad para elaborar un plan integral de comunicación, destacando la valoración de estrategias y tácticas de creación de mensajes y selección de medios.

RA1 Ser capaz de realizar un plan integral de comunicación integrando las distintas herramientas de comunicación empresarial y con un mensaje adecuado y relevante.

CEOPT3 Conocimiento del papel empresarial de la función de Ventas y de la figura del Director Comercial y los equipos comerciales y los principios de la gestión de canales y clientes, desde la comprensión de las estrategias y objetivos comerciales de los retailers.



RA1 Conoce los aspectos clave de la asignatura desde la perspectiva de un puesto de responsabilidad en la gestión de ventas desarrollando el criterio necesario para la toma de decisiones en este nivel organizativo

RA2 Es capaz de aplicar la teoría o método más adecuado en relación con cada uno de los aspectos relevantes con el equipo y la gestión de canales y clientes en relación con las estrategias de éstos

RA3 Es capaz de realiza un análisis de clientes adecuado a partir de la segmentación por canales y territorios y de elaborar planes comerciales en entornos B2B basados en estrategias win-win

CEOPT4 Conoce y comprende las implicaciones en la función marketing de la compañía de las tendencias de mercado más actuales y su influencia en la función marketing de la compañía.

RA1. Evalúa críticamente la influencia de determinados fenómenos ensobre las estrategias de marketing

RA2. Es capaz de contextualizar y extraer consecuencias relevantes para el negocio de información procedente de diversas fuentes

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre la disciplina científica y empresarial

CG02 - Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial.

CG03 - Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos.

CG04 - Capacidad para liderar de manera positiva personas y equipos de trabajo que, impulsen proyectos empresariales innovadores dando respuesta así, a las nuevas oportunidades de negocio, mediante soluciones creativas.

CG05 - Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE24 - Saber elaborar un Plan Estratégico de Marketing y desarrollar su puesta en marcha a partir del conocimiento y comprensión de conceptos básicos y herramientas utilizados en la Dirección Estratégica de Marketing

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lecciones de carácter expositivo	150	100
Exposición pública de temas o trabajos	75	55
Ejercicios y resolución de casos y de problemas	80	20
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	220	0
Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	220	40
Simulaciones, juegos de rol, dinámicas de grupo	5	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen final	50.0	50.0
Evaluación de trabajos individuales	10.0	20.0
Evaluación de Trabajo en grupo	20.0	35.0
Participación activa del alumno en clase	0.0	10.0

NIVEL 2: ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR



5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Comportamiento del Consumidor		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Competencias de la materia y resultados de aprendizaje asociados:		



COMPETENCIAS GENERALES (CG)

CG2 Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial.

RA1 A partir de la información y datos obtenidos de fuentes diversas, identifica problemas empresariales determinando, el origen/las causas de los mismos. RA2 Es capaz de realizar dicho proceso de diagnóstico dando y recibiendo feed-back de forma asertiva, que ayude a incrementar la integración y la confianza en los equipos de trabajo.

CG5 Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad.

RA1 Desarrolla habilidades académicas, interpersonales e instrumentales necesarias para la investigación independiente, relacionando los conocimientos adquiridos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas reales.

CG7 Reconocer la riqueza de la diversidad y multiculturalidad de personas y enfoques de la realidad empresarial, siendo capaces de elaborar y comunicar en contextos diversos ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas, en un clima constructivo y de respeto al otro.

RA1 Argumenta de manera independiente y crítica sobre conceptos y teorías diversas apreciando la amplitud y el valor de las diferentes perspectivas con conciencia intercultural y perspectiva global.

RA2 Elabora proyectos e informes profesionales con rigor y precisión, transmitiéndolos con fluidez y claridad, en distintos ámbitos empresariales y culturales.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos de la materia:

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

El Consumidor (y el consumo) en la sociedad. El Comportamiento del consumidor y el Marketing. El proceso de decisión de compra. El consumidor como individuo. El consumidor como parte de un grupo. El consumidor como parte del entorno

5.5.1.4 OBSERVACIONES

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA OPTATIVIDAD

CEOPT1 Conoce y comprende el proceso básico de decisión de compra e identificar sus diferentes fases

RA1 conoce las fases del proceso de decisión de compra y describe las principales características de cada una

RA2 Es capaz de explicar procesos de compra complejos y disgregarlos en sus diferentes fases

CEOPT2 Identifica y es capaz de analizar las variables externas e internas que influyen en la toma de decisiones del consumidor

RA1 Identifica, describe y clasifica las variables que influyen en el comportamiento del consumidor y distingue entre variables del entorno, variables del individuo y variables del grupo

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG02 - Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial.

CG05 - Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad.

CG07 - Reconocer la riqueza de la diversidad y multiculturalidad de personas y enfoques de la realidad empresarial, siendo capaces de elaborar y comunicar en contextos diversos ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas, en un clima constructivo y de respeto al otro.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lecciones de carácter expositivo	25	100
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	25	0



Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	70	20
Simulaciones, juegos de rol, dinámicas de grupo	30	75
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen final	50.0	50.0
Evaluación de trabajos individuales	25.0	25.0
Evaluación de Trabajo en grupo	25.0	25.0
NIVEL 2: EMPRESA Y SOCIEDAD		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
6	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Ética y Responsabilidad Social de la Empresa		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Entorno Global de los Negocios		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COMPETENCIAS GENERALES CG2 Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial 1. A partir de la información y datos obtenidos de fuentes diversas, identifica problemas empresariales determinando, el origen/las causas de los mismos. 2. Es capaz de realizar dicho proceso de diagnóstico dando y recibiendo feed-back de forma asertiva, que ayude a incrementar la integración y la confianza en los equipos de trabajo. CG6 Pronunciarse de manera ética y comprometida sobre asuntos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo que regulan un nuevo escenario empresarial. 1. Identifica en los ejercicios y casos prácticos las actuaciones profesionales que se corresponden con valores éticos. 2. Establece los límites del comportamiento íntegro que regulan el nuevo escenario empresarial. CG7 Reconocer la riqueza de la diversidad y multiculturalidad de personas y enfoques de la realidad empresarial, siendo capaces de elaborar y comunicar en contextos diversos ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas, en un clima constructivo y de respeto al otro. 1. Argumenta de manera independiente y crítica sobre conceptos y teorías diversas apreciando la amplitud y el valor de las diferentes perspectivas con conciencia intercultural y perspectiva global. 2. Elabora proyectos e informes profesionales con rigor y precisión, transmitiéndolos con fluidez y claridad, en distintos ámbitos empresariales y culturales CG9 Mostrar iniciativa gestionando el proceso emprendedor con resolución y eficacia en contextos y situaciones empresariales, para poder transformar las ideas en actos. 1. RA1 Identifica y crea nuevas formas de aplicar los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas prácticos adoptando enfoques originales. 2. RA2 Acomete nuevos retos percatándose de las oportunidades que se ofrecen en el entorno económico COMPETENCIAS ESPECÍFICAS CE26 Conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización, conociendo los principales problemas éticos y de responsabilidad social, y argumentando racionalmente sus propias opiniones y posturas		



1. Percibir, analizar, y valorar en cada caso, la estrecha relación entre los valores éticos personales y las decisiones profesionales en las distintas áreas funcionales.
2. Percibir, analizar, y valorar en cada caso, la estrecha relación entre los valores éticos personales y las responsabilidades éticas que pueden derivarse de las diferentes políticas de la organización.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos de la materia:

• Ética y Responsabilidad Social de la Empresa

Partiendo del concepto y fundamentación antropológica de una ética profesional, la responsabilidad ética surge al hilo de las decisiones personales e institucionales en la dinámica empresarial, y se manifiesta en las tomas de decisión que se llevan a efecto en las distintas áreas, departamentos y niveles. Se estudiará la interrelación entre los paradigmas económicos y culturales, las estrategias ante los dilemas y desafíos del mercado, las herramientas y prácticas de gestión y la responsabilidad ética sobre las decisiones y sus consecuencias. Así como ante la expectativa de situar en el centro del sistema económico la justicia social y la sostenibilidad ambiental.

• Entorno global de los negocios

Esta asignatura desarrolla los cambios actuales en el entorno mundial de los negocios causados principalmente por los rápidos y disruptivos avances tecnológicos y las consecuencias de la globalización, vectores de desarrollo de cambios políticos, socio-culturales y económicos. Se pretende ofrecer una visión exhaustiva pero lúcida de las realidades socioeconómicas actuales, los últimos avances tecnológicos, las corrientes políticas subyacentes y los problemas y desafíos (migraciones, cambio climático, economía circular, populismos, crisis sanitarias globales) a los que se enfrentan las organizaciones e instituciones tanto a nivel mundial como local.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Competencias específicas de la optatividad:

CEOPT1 Comprender la influencia que el paradigma de la sostenibilidad global puede ejercer en el papel que las empresas desempeñan en la sociedad y en la forma en la que son administradas.

1. Familiarizarse con las transiciones a la sostenibilidad como un área de conocimiento que está emergiendo en respuesta a los desafíos ambientales, sociales y económicos asociados al paradigma socioeconómico dominante.
2. Entender las consecuencias y desafíos clave del cambio de paradigma para el concepto de empresa y la gestión empresarial.
3. Ser capaz de valorar experiencias empresariales desde el paradigma de la sostenibilidad global y de generar propuestas propias.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG02 - Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial.

CG06 - Pronunciarse de manera ética y comprometida sobre asuntos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo que regulan un nuevo escenario empresarial.

CG07 - Reconocer la riqueza de la diversidad y multiculturalidad de personas y enfoques de la realidad empresarial, siendo capaces de elaborar y comunicar en contextos diversos ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas, en un clima constructivo y de respeto al otro.

CG09 - Mostrar iniciativa gestionando el proceso emprendedor con resolución y eficacia en contextos y situaciones empresariales, para poder transformar las ideas en actos.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE25 - Conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización, conociendo los principales problemas éticos y de responsabilidad social, y argumentando racionalmente sus propias opiniones y posturas

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lecciones de carácter expositivo	30	100
Exposición pública de temas o trabajos	30	100
Ejercicios y resolución de casos y de problemas	70	60
Sesiones tutoriales	10	0
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	80	0
Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	50	0



Seminarios y talleres	30	60
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen final	50.0	50.0
Pruebas de evaluación continua	10.0	20.0
Evaluación de trabajos individuales	10.0	20.0
Evaluación de Trabajo en grupo	10.0	15.0
Participación activa del alumno en clase	5.0	15.0
NIVEL 2: PRÁCTICAS		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
30	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
18	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Prácticas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Internacional		
NIVEL 3: Prácticas en Empresa		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Prácticas Externas	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Prácticas en Empresa II		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	12	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
12		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS



No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Internacional		
NIVEL 3: Prácticas en Empresa III		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	12	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Internacional		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Competencias de la materia y resultados de aprendizaje asociados: COMPETENCIAS GENERALES (CG) CG1 Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre la disciplina científica y empresarial - RA1 Identifica, define y explora las problemáticas concretas del área de estudio de manera lógica y coherente dentro de un marco analítico adecuado. CG2 Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial. - RA1 A partir de la información y datos obtenidos de fuentes diversas, identifica problemas empresariales determinando, el origen/las causas de los mismos. - RA2 Es capaz de realizar dicho proceso de diagnóstico dando y recibiendo feed-back de forma asertiva, que ayude a incrementar la integración y la confianza en los equipos de trabajo. CG3 Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos - RA1 Identifica, captura y analiza de forma eficiente datos de fuentes primarias y secundarias que sean necesarios para el análisis del entorno competitivo de la empresa - RA2 Aplica los conceptos matemáticos y técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis de datos necesarios para la resolución de problemas empresariales y apoyar el diagnóstico y toma de decisiones en la empresa.		



CG4 Capacidad para liderar de manera positiva personas y equipos de trabajo que, impulsen proyectos empresariales innovadores dando respuesta así, a las nuevas oportunidades de negocio, mediante soluciones creativas.

- RA1 Lidera positivamente personas y equipos de trabajo generando soluciones innovadoras para los problemas y oportunidades empresariales detectadas.
- RA2 Pone en práctica estrategias y tácticas creativas requeridas en los procesos de innovación, en las que participan todos los miembros del equipo, tratando siempre de alcanzar acuerdos y objetivos comunes.

CG5 Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad

- RA1 Desarrolla habilidades académicas, interpersonales e instrumentales necesarias para la investigación independiente, relacionando los conocimientos adquiridos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas reales

CG6 Pronunciarse de manera ética y comprometida sobre asuntos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo que regulan un nuevo escenario empresarial.

- RA1 Identifica en los ejercicios y casos prácticos las actuaciones profesionales que se corresponden con valores éticos.
- RA2 Establece los límites del comportamiento íntegro que regulan el nuevo escenario empresarial.

CG7 Reconocer la riqueza de la diversidad y multiculturalidad de personas y enfoques de la realidad empresarial, siendo capaces de elaborar y comunicar en contextos diversos ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas, en un clima constructivo y de respeto al otro.

- RA1 Argumenta de manera independiente y crítica sobre conceptos y teorías diversas apreciando la amplitud y el valor de las diferentes perspectivas con conciencia intercultural y perspectiva global.
- RA2 Elabora proyectos e informes profesionales con rigor y precisión, transmitiéndolos con fluidez y claridad, en distintos ámbitos empresariales y culturales

CG8 Reforzar la capacidad de gestión del cambio que apoye la transformación digital de la sociedad contemporánea con Tecnologías de la Sociedad de la Información, nuevas formas de organización del trabajo y nuevos modelos de negocio.

- RA1 Identifica necesidades y recursos tecnológicos a la hora de resolver problemas conceptuales y técnicos a través de medios digitales.
- RA2 Se comunica eficazmente y de manera proactiva en entornos digitales, compartiendo recursos a través de herramientas en línea, colaborando con otros a través de herramientas digitales, e interactuando en comunidades y redes profesionales.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos de la materia:

La asignatura ¿Prácticas¿, consiste en que el alumno realice en una empresa o institución un conjunto de actividades dentro del ámbito de la Administración de Empresas. El objetivo es que el estudiante tome contacto con la realidad de lo que se realiza en dicho entorno, lo compare con las capacidades y competencias que está obteniendo en el resto de materias del grado, complementando así ambas vías de aprendizaje. De esta manera, se le proporciona el acceso a unos modos de hacer próximos al ejercicio profesional.

Este acercamiento debe permitirles aprendizajes que incluyan saber (nuevos conocimientos y profundización en los ya adquiridos), saber hacer (aplicación de conocimientos y resolución de problemas), saber estar (trabajar con otros, dirigir personas, coordinar equipos) y saber ser (ejercicio responsable y ético de la profesión). El desarrollo de las prácticas, proporciona al alumno una experiencia directa de gran valor, unida a un seguimiento académico de la misma por parte de la Universidad, mediante la adecuada supervisión de la experiencia formativa.

Las prácticas están pues concebidas como una preparación que permita desarrollar el perfil profesional deseado y adquirir las competencias profesionales que faciliten la satisfactoria inserción profesional de los estudiantes.

Las ventajas que aporta este aprendizaje dentro del contexto empresarial actual son múltiples:

- Ayuda al alumno a conocer ¿in situ¿ la realidad de lo que ya viene descubriendo en las aulas a través de conceptos teóricos. Las prácticas ofrecen múltiples aprendizajes que no serían accesibles para el estudiante por otras vías (relaciones humanas entre empleados; relaciones interdepartamentales; conocimientos específicos de los departamentos donde realizarán sus tareas, etc.)
- Permite conocer la realidad en la que se va a desenvolver en su futuro profesional, permitiéndole re-direccionar su currículum hacia aquello que más le interese.
- Permite romper con la barrera inicial de adquisición de experiencia profesional, consiguiendo lo que en muchos casos puede suponer un primer empleo.

Para que la enseñanza pueda cumplir su cometido dentro de un contexto práctico debe integrarse dentro de un esquema cíclico de planificación, desarrollo, evaluación y mejora. Por ello, la materia tiene lugar conforme al siguiente desarrollo:

1.El Coordinador de Prácticas realiza diferentes sesiones informativas con los alumnos en las que presenta los objetivos, metodología de trabajo, requisitos administrativos, características de la actividad a desarrollar, exigencias académicas y tipología de las organizaciones en las que los estudiantes realizan sus prácticas.

2.Los alumnos son convocados por las empresas que ofertan plazas de prácticas a la Universidad, para realizar las entrevistas personales y otras pruebas que forman parte de sus procesos de selección.

3.Una vez superado el proceso de selección, el alumno se incorporará a la empresa o institución para la realización de prácticas.

4.Durante su estancia en la empresa el estudiante dispondrá de un tutor académico para conocer la marcha de las prácticas y prestarle el apoyo necesario, con quien deberá mantener contacto periódico a lo largo del período de prácticas. Cualquier incidencia que pueda surgir durante el desarrollo de las prácticas deberá ser comunicada por el alumno a su tutor académico, que intervendrá para su resolución.



También contará con un tutor profesional en la empresa con el objetivo de dirigir, orientar y supervisar la actividad del estudiante en el centro de prácticas. Dicha figura facilitará la rápida y adecuada integración del estudiante en el entorno de la organización de acogida.

5. Al finalizar el período de prácticas, el estudiante realizará una Memoria final sobre las mismas para su evaluación. Este documento recogerá los siguientes aspectos:

Descripción de la empresa o institución en la que ha realizado sus prácticas (datos básicos, organigrama, actividades fundamentales, misión, visión, valores, funciones, procesos, políticas y procedimientos fundamentales, entre otros). El contenido de esta parte de la Memoria representará no más del 25% de la extensión total.

Planificación y desarrollo de las prácticas: objetivos de la misma; plan de trabajo previsto con indicación de las tareas o actividades a realizar; cronograma; funciones y roles desempeñados; obstáculos y dificultades encontradas para desarrollar el plan de trabajo previsto y las competencias asociadas a su cumplimiento; nivel de participación e implicación en las actividades de la organización. El contenido de esta parte de la Memoria representará en torno al 50% de la extensión total.

Valoración de la experiencia. Pueden incluirse en esta parte de la Memoria: las reflexiones personales del estudiante respecto al análisis diferencial entre expectativas/necesidades de formación identificadas y las realmente satisfechas; la evolución en su percepción de la organización y de la actividad profesional desarrollada; las principales aportaciones hechas a la organización; el nivel de conocimiento e integración en la profesión; los aspectos que han posibilitado un aprovechamiento positivo de las prácticas, posibles sugerencias de mejora, etc. El contenido de esta parte de la Memoria debe representar no más del 25% de la extensión total.

Esta Memoria final se deberá entregar al tutor-académico de la Facultad en el plazo máximo de 15 días hábiles después de la terminación de la práctica.

Por su parte, el tutor del alumno en la empresa evaluará su desempeño durante su estancia de prácticas, teniendo en cuenta criterios tan relevantes como: su competencia técnica, su grado de compromiso, o su capacidad para relacionarse adecuadamente con compañeros y superiores.

A tal fin, la Universidad pondrá a disposición del tutor empresarial un cuestionario estándar.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

- Se establece la posibilidad de que la práctica obligatoria pueda realizarse a partir del verano entre 2º y 3er curso.
- Las asignaturas optativas de Prácticas, Prácticas en Empresa II y Prácticas en Empresa III son obligatorias para los alumnos de Mención Internacional.

Competencias Específicas de la Optatividad

CEOPT1 Profundización en la realidad empresarial y desarrollo del networking en el entorno profesional

RA1 Identifica la importancia de generar y mantener relaciones interpersonales fuertes y estables tanto dentro como fuera de la organización

RA2 Desarrolla su actividad profesional con mayor soltura y confianza en sus capacidades

RA3 Es capaz de integrarse en cualquier área funcional de una empresa

RA4 Toma conciencia del impacto de su propia actividad en el total de la organización

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre la disciplina científica y empresarial

CG02 - Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial.

CG03 - Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos.

CG04 - Capacidad para liderar de manera positiva personas y equipos de trabajo que, impulsen proyectos empresariales innovadores dando respuesta así, a las nuevas oportunidades de negocio, mediante soluciones creativas.

CG05 - Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad.

CG06 - Pronunciarse de manera ética y comprometida sobre asuntos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo que regulan un nuevo escenario empresarial.

CG07 - Reconocer la riqueza de la diversidad y multiculturalidad de personas y enfoques de la realidad empresarial, siendo capaces de elaborar y comunicar en contextos diversos ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas, en un clima constructivo y de respeto al otro.

CG08 - Reforzar la capacidad de gestión del cambio que apoye la transformación digital de la sociedad contemporánea con Tecnologías de la Sociedad de la Información, nuevas formas de organización del trabajo y nuevos modelos de negocio.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS



No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesiones tutoriales	10	20
Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	5	0
Taller práctico sobre herramientas y procesos de selección	5	100
Presentaciones/contacto con empresas	30	100
Formación específica recibida en la empresa para la óptima realización de la práctica	100	100
Realización de tareas "in situ" relacionadas con el contenido de su práctica empresarial	750	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación de trabajos individuales	5.0	25.0
Evaluación del desempeño por el tutor de la empresa	50.0	90.0
Seguimiento con el tutor académico	5.0	25.0
NIVEL 2: TRABAJO FIN DE GRADO		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Trabajo Fin de Grado		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Trabajo Fin de Grado / Máster	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

Competencias de la materia y resultados de aprendizaje asociados:

COMPETENCIAS GENERALES (CG)

CG1 Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre la disciplina científica y empresarial

RA1 Identifica, define y explora las problemáticas concretas del área de estudio de manera lógica y coherente dentro de un marco analítico adecuado.

CG2 Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial.

RA1 A partir de la información y datos obtenidos de fuentes diversas, identifica problemas empresariales determinando, el origen/las causas de los mismos.

RA2 Es capaz de realizar dicho proceso de diagnóstico dando y recibiendo feed-back de forma asertiva, que ayude a incrementar la integración y la confianza en los equipos de trabajo.

CG3 Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos.

RA1 Identifica, captura y analiza de forma eficiente datos de fuentes primarias y secundarias que sean necesarios para el análisis del entorno competitivo de la empresa.

RA2 Aplica los conceptos matemáticos y técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis de datos necesarios para la resolución de problemas empresariales y apoyar el diagnóstico y toma de decisiones en la empresa.

CG5 Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad.

RA1 Desarrolla habilidades académicas, interpersonales e instrumentales necesarias para la investigación independiente, relacionando los conocimientos adquiridos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas reales.

CG6 Pronunciarse de manera ética y comprometida sobre asuntos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo que regulan un nuevo escenario empresarial.

RA1 Identifica en los ejercicios y casos prácticos las actuaciones profesionales que se corresponden con valores éticos.

RA2 Establece los límites del comportamiento íntegro que regulan el nuevo escenario empresarial.

CG7 Reconocer la riqueza de la diversidad y multiculturalidad de personas y enfoques de la realidad empresarial, siendo capaces de elaborar y comunicar en contextos diversos ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas, en un clima constructivo y de respeto al otro.

RA1 Argumenta de manera independiente y crítica sobre conceptos y teorías diversas apreciando la amplitud y el valor de las diferentes perspectivas con conciencia intercultural y perspectiva global.



RA2 Elabora proyectos e informes profesionales con rigor y precisión, transmitiéndolos con fluidez y claridad, en distintos ámbitos empresariales y culturales.

CG8 Reforzar la capacidad de gestión del cambio que apoye la transformación digital de la sociedad contemporánea con Tecnologías de la Sociedad de la Información, nuevas formas de organización del trabajo y nuevos modelos de negocio.

RA1 Identifica necesidades y recursos tecnológicos a la hora de resolver problemas conceptuales y técnicos a través de medios digitales.

RA2 Se comunica eficazmente y de manera proactiva en entornos digitales, compartiendo recursos a través de herramientas en línea, colaborando con otros a través de herramientas digitales, e interactuando en comunidades y redes profesionales.

CG9 Mostrar iniciativa gestionando el proceso emprendedor con resolución y eficacia en contextos y situaciones empresariales, para poder transformar las ideas en actos.

RA1 Identifica y crea nuevas formas de aplicar los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas prácticos adoptando enfoques originales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (CE)

CE28 Capacidad de planificación y realización de un trabajo de investigación en el ámbito de la Administración y Dirección de Empresas o de un Plan de Negocio

RA1 Aplica los principios y métodos utilizados para el diseño de investigaciones en el ámbito de Administración y Dirección de Empresas o para el desarrollo de un Business Plan

RA2 Es capaz de planificar, diseñar, conducir, ejecutar y evaluar todo el proceso de creación científica o, en su caso, de elaboración de un plan completo de empresa.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos de la materia:

Trabajo Fin de Grado

El Trabajo fin de Grado es un proyecto personal en el que el estudiante debe demostrar que domina un tema, sabe organizarlo, estructurarlo y presentarlo, conforme a las especificaciones propias de un trabajo académico o científico. El tema debe ser relevante y relacionado con la Administración y Dirección de Empresas.

El desarrollo de la materia cuenta con dos momentos clave:

1. Entrega de una propuesta de investigación (tema elegido, índice provisional y bibliografía básica)
2. Depósito del trabajo escrito final.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG01 - Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre la disciplina científica y empresarial

CG02 - Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial.

CG03 - Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos.

CG05 - Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad.

CG06 - Pronunciarse de manera ética y comprometida sobre asuntos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo que regulan un nuevo escenario empresarial.

CG07 - Reconocer la riqueza de la diversidad y multiculturalidad de personas y enfoques de la realidad empresarial, siendo capaces de elaborar y comunicar en contextos diversos ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas, en un clima constructivo y de respeto al otro.

CG08 - Reforzar la capacidad de gestión del cambio que apoye la transformación digital de la sociedad contemporánea con Tecnologías de la Sociedad de la Información, nuevas formas de organización del trabajo y nuevos modelos de negocio.

CG09 - Mostrar iniciativa gestionando el proceso emprendedor con resolución y eficacia en contextos y situaciones empresariales, para poder transformar las ideas en actos.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos



5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE26 - Capacidad de planificación y realización de un trabajo de investigación en el ámbito de la Administración y Dirección de Empresas o de un Plan de Negocio		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesiones tutoriales	15	10
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	50	0
Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	85	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación de trabajos individuales	100.0	100.0
NIVEL 2: EMPRENDIMIENTO		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: La Creación de una Empresa		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Competencias de la materia y resultados de aprendizaje asociados: COMPETENCIAS GENERALES (CG) CG2 Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial. <i>RA1 A partir de la información y datos obtenidos de fuentes diversas, identifica problemas empresariales determinando, el origen/las causas de los mismos.</i> <i>RA2 Es capaz de realizar dicho proceso de diagnóstico dando y recibiendo feed-back de forma asertiva, que ayude a incrementar la integración y la confianza en los equipos de trabajo.</i> CG3 Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos <i>RA1 Identifica, captura y analiza de forma eficiente datos de fuentes primarias y secundarias que sean necesarios para el análisis del entorno competitivo de la empresa</i> <i>RA2 Aplica los conceptos matemáticos y técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis de datos necesarios para la resolución de problemas empresariales y apoyar el diagnóstico y toma de decisiones en la empresa.</i> CG5 Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad <i>RA1 Desarrolla habilidades académicas, interpersonales e instrumentales necesarias para la investigación independiente, relacionando los conocimientos adquiridos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas reales</i> CG8 Reforzar la capacidad de gestión del cambio que apoye la transformación digital de la sociedad contemporánea con Tecnologías de la Sociedad de la Información, nuevas formas de organización del trabajo y nuevos modelos de negocio. <i>RA1 Identifica necesidades y recursos tecnológicos a la hora de resolver problemas conceptuales y técnicos a través de medios digitales.</i> <i>RA2 Se comunica eficazmente y de manera proactiva en entornos digitales, compartiendo recursos a través de herramientas en línea, colaborando con otros a través de herramientas digitales, e interactuando en comunidades y redes profesionales.</i> CG9 Mostrar iniciativa gestionando el proceso emprendedor con resolución y eficacia en contextos y situaciones empresariales, para poder transformar las ideas en actos. <i>RA1 Identifica y crea nuevas formas de aplicar los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas prácticos adoptando enfoques originales</i> <i>RA2 Acomete nuevos retos percatándose de las oportunidades que se ofrecen en el entorno económico.</i>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Contenidos de la materia: La Creación de una Empresa La asignatura enseña a los alumnos a buscar ideas de negocio, identificar oportunidades, definir modelos de negocio, analizar su viabilidad económica y elaborar planes de negocio. Todo ello, entendiendo su utilidad para la puesta en marcha de un nuevo proyecto empresarial. Además, la asignatura facilita al alumno la materialización y comprensión del funcionamiento de una empresa integrando sus conocimientos en el desarrollo del correspondiente plan de negocio (concepto general y estructura del plan de empresa; plan de comercialización y marketing; plan de producción; gestión de los		



recursos humanos; diseño organizativo; plan financiero; análisis de la viabilidad económica del negocio; y obligaciones legales y trámites necesarios para poder fundar la empresa).

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Competencias específicas de la optatividad:

CEOPT Capacidad de planificación y realización de un plan de Negocio

1. Conocer la estructura y el contenido del plan de negocio, especialmente los aspectos claves para la creación de una empresa (marketing, operaciones, finanzas, legales, organización y capital humano).
2. Generar ideas, conceptos y modelos de negocio, y ser capaz de valorar su viabilidad comercial y financiera.
3. Comunicarse persuasivamente para defender un plan de negocio frente a inversores y poder atraer el talento necesario para la puesta en marcha de un proyecto empresarial.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG02 - Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial.

CG03 - Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos.

CG05 - Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad.

CG08 - Reforzar la capacidad de gestión del cambio que apoye la transformación digital de la sociedad contemporánea con Tecnologías de la Sociedad de la Información, nuevas formas de organización del trabajo y nuevos modelos de negocio.

CG09 - Mostrar iniciativa gestionando el proceso emprendedor con resolución y eficacia en contextos y situaciones empresariales, para poder transformar las ideas en actos.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lecciones de carácter expositivo	15	100
Exposición pública de temas o trabajos	10	100
Ejercicios y resolución de casos y de problemas	10	60
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	25	0
Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	75	20
Seminarios y talleres	15	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Examen final	50.0	60.0
Evaluación de trabajos individuales	10.0	10.0
Evaluación de Trabajo en grupo	20.0	40.0
Participación activa del alumno en clase	10.0	20.0



6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad Pontificia Comillas	Profesor Adjunto	12	100	0
Universidad Pontificia Comillas	Profesor Agregado	4.2	100	0
Universidad Pontificia Comillas	Profesor Ordinario o Catedrático	1.4	100	0
Universidad Pontificia Comillas	Profesor colaborador Licenciado	82.4	47.5	0
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
77	16	98
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<u>Procedimiento general de la universidad para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes.</u> El objetivo de la evaluación es, según se señala en el Proyecto Educativo de la Universidad Pontificia Comillas (1998), es ser "predominantemente formativa, además de calificadora. No se trata sólo de informar al profesor y al alumno de los resultados obtenidos. Evaluación no es solamente calificación. Que sea formativa significa que permite saber tanto al profesor como al estudiante, fundamentalmente en qué punto del proceso de enseñanza y aprendizaje se está en un momento determinado. La evaluación hace posible conocer qué dificultades surgen para, a a partir de ahí, considerar qué decisiones se pueden tomar para superar esas dificultades. Devolver información al estudiante es, por tanto, una tarea crucial". Tanto en el Reglamento General de la Universidad (Arts. 95, 96 y 97) como en las Normas Académicas que inspiradas en el mismo rigen en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, se detallan los procedimientos a seguir para la evaluación del aprendizaje, recogiendo en ellas los derechos y obligaciones de alumnos y profesorado en materia de exámenes y calificaciones, convocatorias y paso de curso. En la actualidad, este conjunto normativo está siendo revisado para ajustarlo a los requerimientos de las nuevas titulaciones. Las Normas Académicas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales están disponibles en la página Web, para su difusión y conocimiento por los estudiantes y el profesorado de la Facultad, estando asimismo disponibles en formato impreso. Una vez finalizado el período de exámenes, se llevan a cabo las correspondientes Juntas de Evaluación en cada una de las titulaciones actualmente existentes. A ellas asisten los profesores, el tutor, El Jefe de estudios. En ellas se exponen los resultados académicos obtenidos por los alumnos en las pruebas realizadas y se analiza conjuntamente el rendimiento del grupo y sus particularidades. Se presta especial atención a aquellos casos que requieren de una intervención específica, recabando de los tutores la información disponible que ayude a una valoración más integral y comprensiva de la situación y delegando en éstos el seguimiento y la asistencia que el estudiante necesiten. Al finalizar la carrera, los estudiantes de la Universidad Pontificia Comillas han de superar un Examen de Grado, según se recoge en el Decreto 594/1964 de 5 de marzo, sobre la prueba de conjunto prevista en el artículo sexto del Convenio sobre Universidades de la Iglesia. En él se determina que los alumnos deben aprobar al final de los estudios una prueba de conjunto, teórica y práctica, que, "comprendiendo ejercicios orales, escritos y prácticos (...) ha de constituir una auténtica prueba de madurez que (...) garantice que la formación y capacidad de los alumnos que la superen no es inferior a la que se exige en los Centros Oficiales para el título de que se trate". El Examen de Grado es evaluado por un tribunal mixto compuesto por tres profesores titulares de Universidades públicas, de los que por lo menos uno ha de ser Catedrático de Facultad para ostentar la presidencia del tribunal, y por dos profesores propios de la Universidad Pontificia Comillas. El Examen de Grado constituye una evaluación global y externa a la Universidad Pontificia Comillas, que permite apreciar los resultados finales del aprendizaje adquirido a lo largo de los años de estudio.		

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD



ENLACE	https://www.comillas.edu/es/unidad-de-calidad-y-prospectiva/sistema-de-gestion-de-calidad-audit
--------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

CURSO DE INICIO	2009
-----------------	------

Ver Apartado 10: Anexo 1.

10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

Cronograma de extinción del título preexistente

La progresiva extinción del título actual, tal como se acaba de señalar, se producirá curso a curso, desapareciendo cada uno de ellos en el momento de ser implantado el curso correspondiente del nuevo Grado. En el caso del doble Grado en ADE y Derecho, en el que las asignaturas correspondientes a la Licenciatura de ADE se encuentran en algunos casos asignadas a un curso superior, la extinción de las asignaturas de dicha Licenciatura de ADE se llevará a cabo curso a curso de acuerdo con su asignación a cada uno de ellos, garantizando de este modo a los alumnos que cursen este programa combinado, el derecho a continuar en los estudios que comenzaron.

En la Tabla siguiente se indica la secuencia de extinción de la Licenciatura de ADE para los alumnos que cursan solo estos estudios (E2). En documentos internos elaborados conjuntamente por las respectivas Jefaturas de Estudios, se especificará de forma adecuada la extinción que corresponde a los alumnos del doble título (E3). Así, el último curso en el que se impartirán las asignaturas programadas para el actual curso 6º E3 será el 2014/2015.

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas

Año Académico	Características
2009/2010	- Se imparte 2º, 3º, 4º y 5º - Se extingue 1º curso
2010/2011	- Se imparte 3º, 4º y 5º - Se extingue 2º curso
2011/2012	- Se imparte 4º y 5º - Se extingue 3º curso
2012/2013	- Se imparte 5º - Se extingue 4º curso
2013/2014	Se extingue 5º curso

Los alumnos que no superen asignaturas que no se impartan en el curso académico en el que se efectúe la matrícula debido a la implantación del Grado, quedarán asignados a efectos de docencia y examen a la asignatura equivalente del nuevo Plan de Estudios, si se impartiera en dicho año académico.

Si la asignatura o asignaturas no superadas no tienen equivalente en el nuevo plan de estudios, se efectuará un riguroso seguimiento de los alumnos mediante tutorías sin docencia presencial, realizando éstos el examen correspondiente a los contenidos de la asignatura cursada en la Licenciatura. Los profesores tutores serán designados expresamente cada año académico por la Jefatura de Estudios. Una vez extinguido cada curso, el alumno tendrá derecho a cuatro convocatorias de examen en los dos cursos académicos siguientes, pudiéndose conceder alguna más y con carácter excepcional si el Rector de la Universidad lo considera oportuno, como se recoge en el artículo 96.4 del Reglamento General y en el artículo 26.6 de las Normas Académicas vigentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

En el caso en que los alumnos agotaran las convocatorias señaladas anteriormente, y deseen finalizar sus estudios de Administración y Dirección de Empresas deberán continuarlos por el nuevo plan, mediante la adaptación correspondiente.

Cuando en virtud de lo dispuesto en el artículo 97 del Reglamento General de la Universidad, recogido en el artículo 29 de las Normas Académicas vigentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, el alumno debiera quedar asignado a un curso en el que se haya extinguido dicho plan de estudios, tendrá que incorporarse a los estudios de Grado, mediante la adaptación que corresponda según la siguiente tabla de equivalencias:

Licenciatura en ADE (Plan de 1999)	Curso	Grado en ADE	Curso
Contabilidad Financiera	1	Introducción a la Contabilidad	1
		Contabilidad Financiera	2
Derecho de la Empresa	1	Marco Jurídico de la Empresa	2
Introducción a la Economía	1	Introducción a la Economía	1
Matemáticas	1	Matemáticas Empresariales I	1
Teoría de la Optimización	2	Matemáticas Empresariales II	1
Historia Económica	1	Historia Económica	2
Introducción al Hecho Religioso	1	Cristianismo y Ética Social	1
Pensamiento Social Cristiano	3		



La Empresa y su Entorno	1	Fundamentos de Gestión Empresarial	1
Áreas Funcionales de la Empresa	2		
Microeconomía	1	Microeconomía	2
Estadística e Introducción a la Econometría	1	Estadística Empresarial I	2
Estadística Empresarial	3	Estadística Empresarial II	2
Fundamentos de Psicología del Trabajo	1	Comportamiento Organizacional	2
Contabilidad Analítica	2	Contabilidad de Gestión	3
Derecho Mercantil	2	Derecho Mercantil	3
Macroeconomía	2	Macroeconomía	2
Matemática Financiera	2	Matemática Financiera	2
Inglés I	2	English for Business I	1
Economía Española y Mundial	3	Economía Española	3
		Economía Mundial	4
Fundamentos de Marketing	3	Introducción al Marketing	1
Sistemas de Información de Marketing	4	Investigación de Mercados	2
Inglés II	3	English for Business II	1
Dirección Estratégica y Política de Empresa	4	Estrategia Empresarial	3
Dirección Financiera	4	Introducción a las Finanzas Corporativas	2
		Finanzas Corporativas	3
Econometría	4	Econometría	3
		Técnicas de Predicción	3
Métodos de Decisión	4	Modelos Matemáticos para la Toma de Decisiones Empresariales	3
Recursos Humanos	4	Dirección de Recursos Humanos	3
Régimen Fiscal de la Empresa	4	Tributación Empresarial	3
Mercados Financieros	5	Mercados Financieros	3
Contabilidad General y Analítica	5	Control Presupuestario	4
Dirección Comercial	5	Planificación y Gestión de Marketing	4
Ética Empresarial	5	Ética Empresarial y R.S.C	4
Sistemas Informativos de Gestión	5	Gestión de los Sistemas de Información	4
Contabilidad de los Grupos de Empresa	3	Consolidación de Estados Financieros	4
Derecho Comunitario	3	Sin equivalencia	
Derecho Laboral	3	Relaciones Laborales y S.S	2
Dirección de Operaciones	3	Dirección de Operaciones	4
Métodos Matemáticos para el Análisis Dinámico	3	Métodos Dinámicos	3
Organización Económica Internacional	3	Organización Económica Internacional	4
Análisis de Coyuntura	4	Análisis de Coyuntura	3
Análisis Multivariante Aplicado	4	Análisis Multivariante (A. datos)	3
Diseño de Muestras	4	Sin equivalencia	
Economía de la U. E.	4	Economía de la U. E.	4
Sociología	4	Sociología de la Empresa	2
Prácticas Empresariales	5	Prácticas Empresa	4
Habilidades Directivas	4	Liderazgo	4
Técnicas de Comunicación	4	Habilidades Profesionales	1
Técnicas de Negociación	4	Negociación	4
Análisis Competitivo de la Empresa	5	Innovación y Estrategia	4
Historia de la Empresa	5	Historia de la Empresa	2
Organizaciones Especiales de la Empresa	5	Teoría de la Organización	4
Análisis Financiero	4	Análisis Financiero	4
Auditoría	4	Auditoría	4
Fusiones y Adquisiciones	5	Fusiones y Adquisiciones	4
Gestión de Carteras	5	Gestión de Carteras	4
Gestión de Tesorería	5	Sin equivalencia	
El Consumidor y su Entorno	4	Comportamiento del Consumidor	4
Estrategias y Técnicas de Marketing Internacional	5	Marketing Internacional	4
Estructuras de Comunicación Comercial	5	Comunicación Integral de Marketing	4
Gestión de la Distribución	5	Distribución Comercial	4
Marketing de Servicios	5	Marketing de Servicios	4



En cualquier caso, los alumnos que estén cursando el plan de estudios correspondiente a la Licenciatura, podrán optar por completar sus estudios a través del nuevo título de Grado, sometiéndose al reconocimiento de las asignaturas cursadas conforme a la tabla de equivalencias anterior.

10.3. Enseñanzas que se extinguen por la implantación del nuevo título propuesto

El plan de estudios vigente de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Pontificia Comillas, publicado en BOE con fecha 10 de Agosto de 1999, se extinguirá por la implantación del Grado en Administración y Dirección de Empresas.

Según R.D. 2347/1996, de 8 de noviembre, por el que se modifica el R.D. 1497/1987, de 27 de noviembre

Con carácter excepcional, el Rector de la Universidad podrá conceder otras convocatorias de gracias, en asignaturas de últimos cursos, a favor de los alumnos a quien, agotadas las convocatorias ordinarias y las adicionales, les queden no mas de tres asignaturas o no más de 30 créditos para terminar su titulación.

El primer curso de todas las titulaciones oficiales de primero y segundo ciclo, y de solo primer ciclo tendrá carácter selectivo, de modo que quien no haya superado entre las convocatorias ordinaria y extraordinaria todas las asignaturas troncales y obligatorias correspondientes a este curso, tendrá que repetirlo cursando las asignaturas pendientes y no podrá matricularse de asignaturas de cursos superiores.

10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
3037000-28032274	Licenciado en Administración y Dirección de Empresas-Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
03421177L	Alfredo	Arahuetes	García
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Calle de Alberto Aguilera 23	28015	Madrid	Madrid
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
rector@upcomillas.es	915406128	915413596	Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

11.2 REPRESENTANTE LEGAL

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
36053082F	Julio Luis	Martínez	Martínez
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Calle de Alberto Aguilera 23	28015	Madrid	Madrid
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
rector@upcomillas.es	915406128	915413596	Rector

11.3 SOLICITANTE

El responsable del título no es el solicitante

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
36053082F	Julio Luis	Martínez	Martínez
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Calle de Alberto Aguilera 23	28015	Madrid	Madrid
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
juanp@upcomillas.es	915406128	915413596	Rector



Apartado 2: Anexo 1

Nombre :2.1 Justificación.pdf

HASH SHA1 :1F9368827C1FD8FA8AC2A4AF9CC7E6FAAD236375

Código CSV :400540216490688341161081

Ver Fichero: 2.1 Justificación.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre : Sist Información Previa.pdf

HASH SHA1 : 636D59B6D22F8C74A860C9E7DE94215A9361454A

Código CSV : 70829792878995215513232

Ver Fichero: Sist Información Previa.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre : 5.1 Planificación Enseñanzas.pdf

HASH SHA1 : 6185DD67CE5E07EA8FCF12BA391DE0A9777C3DEC

Código CSV : 400544062941923279115233

Ver Fichero: 5.1 Planificación Enseñanzas.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6. Personal Académico Modifica ADE(noviembre2020).pdf

HASH SHA1 :0B6197A69AC4B8B06DC8A85996D0E5A571A6FCF0

Código CSV :400540091327470631993344

Ver Fichero: 6. Personal Académico Modifica ADE(noviembre2020).pdf



Apartado 6: Anexo 2

Nombre :Otros Recursos Humanos.pdf

HASH SHA1 :A82AF26A50FC9D1DBFB8A2F44332DEF5E2543579

Código CSV :70829824232611482062984

Ver Fichero: Otros Recursos Humanos.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre : 7. Recursos materiales Modifica.pdf

HASH SHA1 : C3C62926CD28F46FDD035C15E1C77306E0ABAA45

Código CSV : 392530103749627259214408

Ver Fichero: 7. Recursos materiales Modifica.pdf



Apartado 8: Anexo 1

Nombre :Justificacion Indicadores Propuestos.pdf

HASH SHA1 :FFA21C07F69A5BECC6DA774E106A4A175A8A2107

Código CSV :70829843596500087131444

Ver Fichero: Justificacion Indicadores Propuestos.pdf



Apartado 10: Anexo 1

Nombre : Cronograma Implantación.pdf

HASH SHA1 : 8BBB9B90A9EE5963376264F1001C22034A14C93D

Código CSV : 70829857238997108308677

Ver Fichero: Cronograma Implantación.pdf



