

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO		CÓDIGO CENTRO				
Universidad Pontificia Comillas		Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez		07009045				
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA						
Grado		Comunicación Audiovisual						
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA								
Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia Comillas								
NIVEL MECES								
2 2								
RAMA DE CONOCIMIENTO			CONJUNTO					
Ciencias Sociales y Jurídicas			No					
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS			NORMA HABILITACIÓN					
No								
SOLICITANTE								
NOMBRE Y APELLIDOS			CARGO					
ENRIQUE SANZ GIMENEZ-RICO			Rector					
Tipo Documento			Número Documento					
NIF			13116132Z					
REPRESENTANTE LEGAL								
NOMBRE Y APELLIDOS			CARGO					
ENRIQUE SANZ GIMENEZ-RICO			Rector					
Tipo Documento			Número Documento					
NIF			13116132Z					
RESPONSABLE DEL TÍTULO								
NOMBRE Y APELLIDOS			CARGO					
Julia María Violero Álvarez			Directora titular					
Tipo Documento			Número Documento					
NIF			01925959P					
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN								
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.								
DOMICILIO		CÓDIGO POSTAL		MUNICIPIO		TELÉFONO		
C/ Alberto Aguilera 23		28015		Madrid		630453260		
E-MAIL			PROVINCIA			FAX		
rector@comillas.edu			Madrid			915413596		



3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Madrid, AM 20 de octubre de 2021
	Firma: Representante legal de la Universidad



1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia Comillas	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

LISTADO DE MENCIONES

No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Técnicas audiovisuales y medios de comunicación	Marketing y publicidad

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

AGENCIA EVALUADORA

Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación

UNIVERSIDAD SOLICITANTE

Universidad Pontificia Comillas

LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
033	Universidad Pontificia Comillas

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	12
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
18	144	6

LISTADO DE MENCIONES

MENCIÓN	CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos	

1.3. Universidad Pontificia Comillas

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
07009045	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez

1.3.2. Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN
60	60	60
CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	TIEMPO COMPLETO	



60	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	30.0	60.0
RESTO DE AÑOS	30.0	78.0
	TIEMPO PARCIAL	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	12.0	30.0
RESTO DE AÑOS	12.0	30.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.upcomillas.es/verifica/NormativaCESAG.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
GENERALES
CG 01 - Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de forma oral y escrita y saber sacar partido de los recursos lingüísticos y literarios más apropiados para cada medio de comunicación y cada tipo de público de acuerdo con un nivel equivalente a C1 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación a las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para el ámbito específico de los estudios de comunicación.
CG 02 - Expresarse de forma básica, oral y escrita, en una lengua extranjera de acuerdo con un nivel equivalente a B2 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación una lengua extranjera para el ámbito específico de los estudios de comunicación.
CG 03 - Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.
CG 04 - Conocer el estado del mundo y de la comunicación, así como de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos y religiosos).
CG 05 - Conocer las estructuras y políticas de la comunicación.
CG 06 - Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales.
CG 07 - Conocer el mercado audiovisual y gestionar y promocionar contenidos en diferentes soportes.
CG 08 - Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo.
CG 09 - Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual y elaborar guiones audiovisuales.
CG 10 - Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales.
CG 11 - Valorar la obra audiovisual desde el punto de vista estético.
CG 12 - Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
CG 13 - Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.
CG 14 - Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
CT 01 - Ser capaz de comprender y producir una amplia variedad de textos así como expresarse de forma oral y escrita con fluidez y corrección en las lenguas oficiales y, al menos, en una lengua extranjera.
CT 02 - Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
CT 03 - Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional.
CT 04 - Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.



CT 05 - Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
CT 06 - Diseñar y gestionar proyectos innovadores y creativos desde una visión ética.
CT 07 - Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica.
CT 08 - Trabajar en equipo.
CT 09 - Saber buscar las claves interpretativas de cualquier fenómeno natural, social, económico, histórico y político.
CT 10 - Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad.
CT 11 - Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social.
CT 12 - Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación.
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE 01 - Planificar y gestionar de forma eficaz los recursos humanos, económicos y técnicos, en la producción de contenidos cinematográficos, televisivos, videográficos, radiofónicos o multimedia, adaptándolos a los diferentes géneros audiovisuales.
CE 02 - Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información.
CE 03 - Aplicar las diferentes técnicas para la composición de textos, escaletas y guiones la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.
CE 04 - Analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
CE 05 - Ser capaz de aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.
CE 06 - Conocer las estructuras, contenidos y estilos de las industrias audiovisuales así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos.
CE 07 - Realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y audiovisuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia.
CE 08 - Usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para expresarse a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.
CE 09 - Ser capaz de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de lenguajes audiovisuales o su interpretación.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

Requisitos de acceso y criterios de admisión

El acceso al Grado de Comunicación Audiovisual requerirá estar en posesión del título de bachillerato o equivalente y la superación de la prueba a que se refiere el artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 de abril, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente. Para poder acceder a la titulación, los futuros alumnos tienen que tener como mínimo una de las vías de acceso establecidas por la Universidad Pontificia Comillas (de acuerdo con el Real Decreto 558/2010, de 7 de mayo, por el que se modifica el Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre):

Atendiendo a las características y objetivos de la titulación, los alumnos que accedan deberán tener definida su perspectiva formativa en el ámbito de la creación y comercialización de contenidos audiovisuales y del conocimiento de la realidad de la comunicación audiovisual en sus dimensiones creativa, económica, legislativa, sociocultural y religiosa.

Es indispensable, por tanto, que los alumnos tengan interés por adquirir todos aquellos conocimientos que les permitan situarse profesionalmente en un ámbito complejo y en constante cambio. Para ello es imprescindible adquirir la capacidad de análisis y crítica fundamentada desde los puntos de vista científicos, profesionales y éticos.

Igualmente, es importante su interés por conocer el funcionamiento real de los medios de comunicación, las principales características de sus contenidos, así como los retos en este ámbito para analizarlos y afrontarlos a partir de criterios fundamentados.



Tal como se establece en la correspondiente normativa académica para ser admitido como alumno de primer curso en CESAG y cursar el Grado en Comunicación Audiovisual, además de cumplir los requisitos exigidos en la legislación vigente para acceder a los estudios universitarios acreditados documentalmete, se requiere haber solicitado la admisión en la forma y plazo determinados y superar las pruebas de selección establecidas por el Equipo Directivo del Centro.

La admisión corresponderá a la dirección del Centro.

Dichas pruebas de selección constan de cinco componentes: la valoración del expediente académico, una entrevista personal con alguno de los profesores de la titulación, una prueba de nivel de inglés, castellano y catalán.

- Para valorar el expediente académico se tendrán en cuenta las notas medias de 3º y 4º de la ESO y de Bachillerato o sus equivalentes en el caso de otras prove-niencias. **El peso total del expediente académico será del 20%.**
- En la entrevista personal, que seguirá una pauta estandarizada, se tendrán en cuenta especialmente aquellos aspectos de trayectoria académica y motivacionales que permitan valorar la adecuación de su perfil para los estudios que solicita. **Valoración total de la entrevista: 30%**
- Las pruebas de idiomas tendrán una **valoración global sobre la nota final de 50%** y se realizarán las siguientes:
 - *La prueba de inglés constará de un examen escrito y se exigirá un nivel mínimo de B1*
 - *La prueba de castellano, también escrita, y donde se exigirá un nivel mínimo de B2*
 - *La prueba de catalán, escrita, con un nivel mínimo exigido de B2*

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

El modelo organizativo para la aplicación del PAT del CESAG deriva del desarrollo de los procesos clave o de ejecución siguientes: Tutoría, Orientación y Apoyo al Estudiante Acogida a los Estudiantes de Nuevo Ingreso Apoyo al Estudiante para la Mejora del Aprendizaje y Gestión y Revisión de la Orientación Profesional.

La acción tutorial del CESAG trata de contribuir al logro de los grandes fines de la orientación educativa: informar, formar, prevenir y ayudar a tomar decisiones.

Su trabajo se centra en los siguientes ámbitos de intervención (adaptado de cano, 2008: 202-203):

§ el contenido de las materias que configuran una titulación académica y su aprendizaje en relación con las modalidades organizativas de la enseñanza y con los métodos que le son propios, para que ésta supere los indicadores mínimos de calidad y éxito;

§ el conjunto de las competencias, generales y específicas, que cabe favorecer y potenciar en todos los alumnos como factores de éxito;

§ el camino o itinerario que debe seguirse conjugando armónicamente, y desde un principio, su carácter académico y profesional;

§ y las demandas de asesoramiento y ayuda personal que entendemos relevantes o, en su defecto, soliciten los estudiantes en momentos puntuales de su devenir universitario.

El alcance de los objetivos de la acción tutorial y su carácter global en la atención al estudiante suponen la implicación en el PAT de numerosos agentes e instancias del CESAG complementarios a la acción de tutor de carrera:

1. Gabinete de orientación y asesoramiento personal que proporcionará apoyo individual a los estudiantes que necesiten resolver dificultades académicas y de carácter personal que repercutan sobre su rendimiento universitario, y que sobrepasen las posibilidades de ayuda que les pueden ofrecer sus profesores, tutores de carrera o los servicios de información del CESAG. Los tutores de carrera orientarán a los estudiantes hacia dicho servicio en función de las necesidades y demandas de los estudiantes.
2. Servicio de apoyo a la formación de los alumnos con necesidades específicas. Este servicio se centra en las particularidades de los estudiantes con necesidades específicas que acceden al CESAG, con el fin de garantizar la plena accesibilidad mediante la eliminación de barreras de cualquier tipo y el objetivo de potenciar un autoconcepto positivo.
3. Acciones informativas y formativas a cargo del equipo de acción tutorial. Con la dirección del coordinador del Área de Estudiantes, el equipo de acción tutorial estará conformado por todas aquellas personas (PDI) que reúnan las competencias específicas necesarias para poder colaborar en alguna de las actividades previstas en el PAT.

Como complemento al seguimiento individual del alumno que hará el tutor de carrera, el CESAG ofertará anualmente una veintena de actividades formativas grupales abiertas a todos los estudiantes del centro, cuya organización correrá a cargo de los integrantes de ese equipo de acción tutorial. El responsable de cada una de las acciones planificará su desarrollo, lo ejecutará y recogerá evidencias que permitan evaluar su eficacia.

Las actividades relacionadas con el proceso de orientación e inserción laboral se realizarán en colaboración con otros servicios especializados en esa materia, como el FUEIB (Fundación Universidad Empresa Islas Baleares).

Todas las acciones encaminadas a la atención de los estudiantes a través del PAT serán sometidas a un proceso de evaluación entendida como un requisito, una condición y un instrumento para la mejora.

La finalidad de la evaluación es comprobar el resultado de la ejecución de las acciones emprendidas por el PAT, medir su efectividad en relación a los objetivos iniciales propuestos y ofrecer retroalimentación de los resultados del proceso de seguimiento y evaluación a los interesados. Por tanto, persigue varios fines: comprobar si las acciones desarrolladas han logrado cambios reales en la mejora del proceso educativo, personal y profesional del alumnado, verificar el desempeño de los responsables del proceso para así poder fundamentar las propuestas de mejora en futuras planificaciones, y ejercer un control real sobre la gestión de los recursos destinados al PAT.



La reflexión y mejora de los programas relativos a la captación de estudiantes de nuevo ingreso y el seguimiento de los estudiantes una vez matriculados se recogen en dos documentos: Memoria del programa ¿Centros de Bachillerato y secundaria¿ e Informe final del PAT (Autoinforme del tutor de carrera/ Autoinforme del estudiante/ Autoinforme del Gabinete de orientación y asesoramiento personal y Autoinforme del Servicio de apoyo a la formación del estudiante con necesidades específicas) siguiendo la metodología del ciclo-proceso PDCA.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

Conforme señala el art. 13 RD 1393/2007 de 29 de octubre, sin perjuicio de lo que se establezca particularmente para los casos de títulos combinados o en acuerdos interuniversitarios de doble titulación, serán objeto de reconocimiento automático los créditos superados por el alumno en estudios oficiales cursados en esta u otra Universidad, y que correspondan a las materias de formación básica en la rama de conocimiento a la que se adscriba el título (recogido en el Artículo 91 del Reglamento General de la Universidad Pontificia Comillas, aprobado el 5 de octubre de 2009).

Artículo 91º. Reconocimiento y transferencia de créditos

1. Los alumnos admitidos en la Universidad Pontificia Comillas podrán solicitar el reconocimiento o la transferencia de créditos cursados en esta u otra Universidad.

Se entiende por reconocimiento la aceptación por la universidad de los créditos que, habiendo sido obtenidos en unas enseñanzas oficiales, en esta u otra Universidad, son computados en otras distintas a efectos de la obtención de un título oficial.

La transferencia de créditos implica que, en los documentos académicos oficiales acreditativos de las enseñanzas seguidas por cada estudiante, se incluirán la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, en esta u otra Universidad, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial.

2. Serán objeto de reconocimiento las siguientes clases de créditos:

- Los superados por el alumno en estudios oficiales cursados en esta u otra Universidad española y que correspondan a las materias de formación básica en la rama de conocimiento a la que se adscriba el título de grado.
- Los correspondientes a las materias o asignaturas que, pertenecientes a planes de estudios combinados de dos o más titulaciones, aprobados como tales por la Junta de Gobierno de la Universidad, son consideradas en dicho plan como comunes o reconocibles entre las distintas titulaciones que lo componen.
- Los cursados por el alumno en otros Centros de Enseñanza Superior en aplicación de los acuerdos entre Universidades firmados para intercambios de alumnos.

3. Podrán ser objeto de reconocimiento, con los requisitos exigidos en este Reglamento General y en las normas que lo desarrollen, las siguientes clases de créditos:

Cualesquiera créditos cursados por el estudiante en enseñanzas universitarias oficiales, en esta u otra Universidad española, diferentes de los enumerados en el apartado anterior.

- Los créditos cursados en Universidades extranjeras, cuando el alumno no haya completado sus estudios en orden a la obtención de correspondiente título en el país de origen o cuando, habiendo obtenido el título, su homologación hubiere sido denegada, pero con la admisión expresa en la resolución de la posibilidad de reconocimiento de estudios parciales.
- De modo excepcional podrán reconocerse los estudios cursados en la Universidad Pontificia Comillas, en programas de máster propio hasta un límite que no supere el 40% de los créditos del programa oficial, previo informe favorable de la Subcomisión Delegada de Postgrado y Doctorado.



4. No serán en ningún caso objeto de reconocimiento los estudios cursados en instituciones que no tengan el carácter oficialmente reconocido de Universidades o Centros de Enseñanza Superior o que, cursados en Centros con tal naturaleza, no tengan el carácter de estudios superiores, tales como los de formación permanente profesional o de extensión universitaria.

Tampoco serán objeto de reconocimiento los estudios cursados como propios en cualquier Universidad, sin perjuicio de lo establecido en el apartado anterior.

5. La solicitud de reconocimiento deberá presentarse en acto único con ocasión de la formalización de la primera matrícula del estudiante en esta Universidad. Incluirá todos los estudios oficiales previos cuyo reconocimiento se pretenda, independientemente del curso al que correspondan, y deberá acompañarse de la documentación que acredite su carácter oficial, contenido, créditos asignados y calificación obtenida. La solicitud, junto con la documentación acreditativa, se remitirá al Decano o Director del Centro responsable de la titulación.

En los casos previstos en el apartado segundo, el Decano o Director ordenará el reconocimiento y la adecuada regularización del expediente del alumno, con arreglo a lo previsto en el correspondiente plan de estudios oficialmente aprobado y, en los supuestos de intercambio, conforme a las normas reguladoras de éstos, aprobadas por Junta de Gobierno.

En los casos previstos en el apartado tercero, resolverá el Rector de la Universidad, a propuesta del Decano o Director responsable de la titulación, o de la Comisión de Postgrado y Doctorado, en su caso, previo informe de los Directores de los Departamentos involucrados en la enseñanza de las materias objeto de reconocimiento. La resolución atenderá fundamentalmente a la adecuación entre competencias y conocimientos asociados a las materias cursadas por el estudiante y los correspondientes a las materias cuyo reconocimiento se pretende. Podrán tenerse en cuenta como criterios auxiliares tanto el número de créditos asignados a la materia o asignatura objeto de reconocimiento como el tiempo transcurrido desde que las materias o asignaturas fueron cursadas por el solicitante.

En todos los casos, la resolución se notificará al Servicio de Gestión Académica y Títulos y al alumno quien, en el plazo que se le indique, deberá adecuar su matrícula al contenido de la resolución.

Las materias o asignaturas reconocidas figurarán en el expediente del alumno acompañadas del símbolo (r) con la calificación obtenida por el alumno. En caso de ser varias las materias o asignaturas que configuran el reconocimiento, la calificación se obtendrá a partir de la nota media ponderada obtenida por el alumno, la cual irá acompañada del símbolo (r).

6. El reconocimiento de créditos exigirá la matriculación previa de la materia o asignatura cuyo reconocimiento se pretende y devengará, además de los derechos de matrícula, los de apertura y substanciación del expediente que hayan sido aprobados por la Junta de Gobierno, excepto en los casos b) y c) previstos en el apartado segundo.

7. Los estudiantes también podrán obtener reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, al menos seis créditos del plan de estudios de grado cursado.

A tal efecto, la Junta de Gobierno de la Universidad determinará para cada curso la oferta de actividades universitarias que podrán ser objeto de reconocimiento, así como las condiciones académicas y económicas del mismo. Asimismo, a propuesta de la respectiva Facultad o Escuela, se fijarán las materias o asignaturas por las que procederá el reconocimiento en cada titulación.

8. Los reconocimientos se efectúan al solo efecto de continuar los estudios para los que ha sido admitido el alumno en la Universidad Pontificia Comillas, y perderán su validez si no se formaliza la matrícula o si se anula ésta en el año académico para el que han sido realizados los reconocimientos, o en el que correspondiera según el plan de estudios y las normas académicas de la titulación.

9. Los reconocimientos efectuados con anterioridad en los Centros de procedencia pueden ser objeto de nueva consideración por la autoridad competente para resolver sobre los mismos en esta Universidad, en orden a proceder o no a su nuevo reconocimiento de conformidad con los criterios establecidos en este Reglamento General.

10. En caso de que el alumno esté en desacuerdo con la resolución referente al reconocimiento solicitado, podrá dirigir al Rector el recurso que proceda, por escrito, debidamente motivado, en el plazo de quince días hábiles a partir de la recepción de la resolución.



11. Además de las asignaturas integrantes del plan de estudios correspondiente al título que el alumno haya superado o cuyo reconocimiento haya obtenido, constarán en su expediente académico y, en su momento, en el Suplemento al Título todos los créditos que hubiera obtenido en enseñanzas oficiales cursadas en cualquier universidad.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 12.6 del R.D. 1393/2007 de 29 de octubre, los estudiantes podrán obtener reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades universitarias, culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación hasta un máximo de 6 créditos. La Universidad Pontificia Comillas ha implementado este derecho en su régimen normativo mediante las *Normas para el reconocimiento en créditos por actividades culturales, deportivas, solidarias y de representación*, aprobadas por la Junta de Gobierno en la sesión celebrada el 7 de junio de 2010.

No podrán ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes al trabajo fin de grado.

4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS



5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Clases teóricas y clases prácticas		
Seminarios, talleres y exposición de trabajos		
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo/ lección magistral		
Estudio de casos		
Resolución de ejercicios y problemas		
Aprendizaje basado en problemas		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Aprendizaje cooperativo		
Aprendizaje autónomo		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Pruebas objetivas		
Pruebas de respuesta corta		
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo		
Trabajos y proyectos		
Informes/ memorias de prácticas		
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas		
Sistemas de autoevaluación (oral, escrita, individual, en grupo)		
Escala de actitudes		
Técnicas de observación		
Carpeta de aprendizaje (portafolio)		
Otros procedimientos		
5.5 SIN NIVEL 1		
NIVEL 2: Lenguas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Mixta	Artes y Humanidades	Lengua
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
	12	12
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	6	6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Lengua Castellana Escrita y Oral		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Llengua Catalana: Normativa i Varietat Estàndard Oral i Escrita		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No



ITALIANO		OTRAS			
No		No			
NIVEL 3: Modelos de Uso de la Lengua Española y Catalana en los Medios de Comunicación					
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3					
CARÁCTER		ECTS ASIGNATURA		DESPLIEGUE TEMPORAL	
Obligatoria		6		Semestral	
DESPLIEGUE TEMPORAL					
ECTS Semestral 1		ECTS Semestral 2		ECTS Semestral 3	
ECTS Semestral 4		ECTS Semestral 5		ECTS Semestral 6	
6					
ECTS Semestral 7		ECTS Semestral 8		ECTS Semestral 9	
ECTS Semestral 10		ECTS Semestral 11		ECTS Semestral 12	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE					
CASTELLANO		CATALÁN		EUSKERA	
Sí		Sí		No	
GALLEGO		VALENCIANO		INGLÉS	
No		No		No	
FRANCÉS		ALEMÁN		PORTUGUÉS	
No		No		No	
ITALIANO		OTRAS			
No		No			
NIVEL 3: English for Communication					
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3					
CARÁCTER		ECTS ASIGNATURA		DESPLIEGUE TEMPORAL	
Obligatoria		6		Semestral	
DESPLIEGUE TEMPORAL					
ECTS Semestral 1		ECTS Semestral 2		ECTS Semestral 3	
				6	
ECTS Semestral 4		ECTS Semestral 5		ECTS Semestral 6	
ECTS Semestral 7		ECTS Semestral 8		ECTS Semestral 9	
ECTS Semestral 10		ECTS Semestral 11		ECTS Semestral 12	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE					
CASTELLANO		CATALÁN		EUSKERA	
No		No		No	
GALLEGO		VALENCIANO		INGLÉS	
No		No		Sí	
FRANCÉS		ALEMÁN		PORTUGUÉS	
No		No		No	
ITALIANO		OTRAS			
No		No			
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE					
<p>Con las asignaturas de este módulo, los estudiantes adquirirán las competencias CT1, CT4, CT5, CT10, CT11, CT12, CG1, CG2, CG8, CG12, CG13, CG14, CE3 y CE9 del Título, traducidas en los siguientes resultados de aprendizaje:</p>					



- Conocer los recursos lingüísticos y literarios de las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para utilizarlos apropiadamente en los diferentes medios de comunicación.
- Aplicar claves interpretativas para cualquier fenómeno comunicativo desde el punto de vista social, histórico y económico.
- Conocer el estado de la realidad socio-comunicativa tanto a nivel local como global.
- Utilizar la lengua tanto oral como escrita de manera correcta, adecuada y coherente.
- Aplicar los conceptos sobre lingüística descriptiva y normativa adquiridos a lo largo del semestre, para corregir y explicar incorrecciones o imprecisiones lingüísticas de todo tipo en diferentes clases de textos.
- Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.
- Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
- Valorar la diversidad como base para trabajar en equipo.
- Mostrar interés por el conocimiento de otras lenguas y culturas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Lengua y Medios de Comunicación: Estudio de la lengua castellana y catalana, desde una doble perspectiva: general y específica del sistema mediático. Modelos de uso de la lengua castellana y catalana en los medios de comunicación.

English for Communication: Aprendizaje de los usos del idioma inglés en los ámbitos científico y profesional tanto en los medios de comunicación como en la publicidad. El objetivo de la asignatura es lograr, de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, el dominio de las herramientas necesarias para adquirir una buena competencia comunicativa en inglés.

Llengua Catalana: Normativa i Varietat Estàndard Oral i Escrita. Estudio de la normativa y de la variedad estándar oral y escrita de la lengua catalana con la finalidad de que el alumno aprenda a expresarse correctamente en esta lengua. Los estudiantes deben conocer también la evolución y la consolidación de los modelos de lengua en los medios de comunicación.

Lengua Castellana Escrita y Oral. Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua castellana. Estudio de la normativa y de la variedad estándar oral y escrita de la lengua castellana con la finalidad de que el alumno aprenda a expresarse correctamente en esta lengua.

Modelos de Uso de la Lengua Española y Catalana en los Medios de Comunicación. Estudio de la lengua castellana y catalana, desde una doble perspectiva, general y específica, del sistema mediático. Modelos de uso de la lengua castellana y catalana en los medios de comunicación. Estudio de los recursos para la presentación oral (voz, tono, entonación, dominio de las pausas).

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG 01 - Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de forma oral y escrita y saber sacar partido de los recursos lingüísticos y literarios más apropiados para cada medio de comunicación y cada tipo de público de acuerdo con un nivel equivalente a C1 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación a las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para el ámbito específico de los estudios de comunicación.

CG 02 - Expresarse de forma básica, oral y escrita, en una lengua extranjera de acuerdo con un nivel equivalente a B2 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación a una lengua extranjera para el ámbito específico de los estudios de comunicación.

CG 08 - Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo.

CG 12 - Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.

CG 13 - Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.

CG 14 - Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT 01 - Ser capaz de comprender y producir una amplia variedad de textos así como expresarse de forma oral y escrita con fluidez y corrección en las lenguas oficiales y, al menos, en una lengua extranjera.

CT 04 - Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.

CT 05 - Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.

CT 10 - Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad.

CT 11 - Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social.

CT 12 - Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS



CE 03 - Aplicar las diferentes técnicas para la composición de textos, escaletas y guiones la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.		
CE 09 - Ser capaz de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de lenguajes audiovisuales o su interpretación.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas y clases prácticas	180	100
Seminarios, talleres y exposición de trabajos	60	100
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	360	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo/ lección magistral		
Estudio de casos		
Resolución de ejercicios y problemas		
Aprendizaje basado en problemas		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Aprendizaje cooperativo		
Aprendizaje autónomo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de respuesta corta	0.0	50.0
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	0.0	50.0
Trabajos y proyectos	0.0	50.0
Sistemas de autoevaluación (oral, escrita, individual, en grupo)	0.0	50.0
Escala de actitudes	0.0	50.0
Técnicas de observación	0.0	50.0
NIVEL 2: Ciencias Sociales y Jurídicas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Antropología
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Derecho
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Sociología
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
	18	24
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
12	12	6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Historia de los Medios de Comunicación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Sociología de la Comunicación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Introducción al Derecho		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Derecho de la Comunicación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Historia del Pensamiento		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Cristianismo y Cultura Contemporánea		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Ética y Deontología de la Comunicación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Con las asignaturas de este módulo, los estudiantes adquirirán las competencias CT1, CT4, CT5, CT10, CT11, CT12, CG1, CG8, CG12, CG13, CG14, CE2, CE4, CE6 y CE9 del Título, traducidas en los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar claves interpretativas para cualquier fenómeno comunicativo desde el punto de vista social, histórico y económico. • Conocer el estado de la realidad sociocomunicativa tanto a nivel local como global. • Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz. • Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente. • Referenciar la praxis de los medios de comunicación con las teorías que los sustentan. • Identificar y localizar el marco teórico en el que se sustenta la evolución de la comunicación social contemporánea. • Identificar los procesos económicos que vive la sociedad contemporánea. • • Aplicar valores a la comprensión del mundo contemporáneo y a la práctica de las actividades de comunicación. • Analizar críticamente el papel de los medios de comunicación, los productos audiovisuales, y sus protagonistas, en la cultura contemporánea. • Encajar el presente en un proceso histórico de los medios y sus agentes. • Asociar el papel de las normas jurídicas con la mecánica y los impactos que tienen los medios de comunicación en la sociedad. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Este módulo se compone de asignaturas de formación básica pertenecientes a la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.</p> <p>Historia del Pensamiento: Recorrido histórico por las corrientes de pensamiento que más han marcado los valores individuales y colectivos de la civilización de este comienzo de siglo. Profundización en el papel que los comunicadores tienen en la interpretación y explicación de los hechos. Comprensión de la génesis y desarrollo de las ideas, valores y creencias que las han configurado.</p> <p>Historia de los Medios de Comunicación: Los medios de comunicación, prensa, radio, televisión, cine y los medios digitales, y sus papeles en el desarrollo de la sociedad contemporánea. Historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión a través de sus propuestas estéticas e industriales. Transformación de los contenidos y la estructura de los medios en relación a los cambios políticos, sociales, tecnológicos y culturales. Principales debates sobre el papel de los medios en la sociedad.</p> <p>Sociología de la Comunicación: Estudio de los principales conceptos y procesos sociológicos. Iniciación al análisis sociológico. Teorías sociológicas de la comunicación. Introducción a los métodos de investigación en comunicación.</p> <p>Introducción al Derecho: Estructura de derecho, estructura institucional del estado, la organización legal e institucional, sistema político constitucional.</p> <p>Derecho de la Comunicación: Estudio del derecho desde el punto de vista de la comunicación mediática: derecho a la información, libertad de expresión, protección de otros derechos fundamentales. Mecanismos legislativos de la información y de la comunicación audiovisual. Derechos de autor y propiedad intelectual. Gestión de derechos contenidos en las distintas ventanas de explotación.</p> <p>Cristianismo y Cultura Contemporánea: Pensamiento cristiano contemporáneo. Relaciones entre creatividad y cristianismo. Reflexión sobre las relaciones entre las comunidades cristianas y la sociedad de masas.</p> <p>Ética y Deontología de la Comunicación: Apreciación y aplicación crítica de principios de conducta ética en el ámbito de los medios de comunicación.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG 01 - Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de forma oral y escrita y saber sacar partido de los recursos lingüísticos y literarios más apropiados para cada medio de comunicación y cada tipo de		



público de acuerdo con un nivel equivalente a C1 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación a las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para el ámbito específico de los estudios de comunicación.		
CG 08 - Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo.		
CG 12 - Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.		
CG 13 - Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.		
CG 14 - Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT 01 - Ser capaz de comprender y producir una amplia variedad de textos así como expresarse de forma oral y escrita con fluidez y corrección en las lenguas oficiales y, al menos, en una lengua extranjera.		
CT 04 - Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.		
CT 05 - Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.		
CT 10 - Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad.		
CT 11 - Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social.		
CT 12 - Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE 02 - Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información.		
CE 04 - Analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.		
CE 06 - Conocer las estructuras, contenidos y estilos de las industrias audiovisuales así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos.		
CE 09 - Ser capaz de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de lenguajes audiovisuales o su interpretación.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas y clases prácticas	315	100
Seminarios, talleres y exposición de trabajos	105	100
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	630	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo/ lección magistral		
Aprendizaje basado en problemas		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Aprendizaje cooperativo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas objetivas	0.0	50.0
Pruebas de respuesta corta	0.0	50.0
Trabajos y proyectos	0.0	50.0
Sistemas de autoevaluación (oral, escrita, individual, en grupo)	0.0	50.0



Escala de actitudes	0.0	50.0
Técnicas de observación	0.0	50.0
Carpeta de aprendizaje (portafolio)	0.0	50.0
NIVEL 2: Teoría y Análisis de los Medios y Discursos Audiovisuales		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
	48	18
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	12	18
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
12		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
12	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Teorías de la Comunicación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No



ITALIANO		OTRAS	
No		No	
NIVEL 3: Narración Cinematográfica			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA		DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6		Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL			
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2		ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5		ECTS Semestral 6
6			
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8		ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11		ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE			
CASTELLANO	CATALÁN		EUSKERA
Sí	Sí		No
GALLEGO	VALENCIANO		INGLÉS
No	No		Sí
FRANCÉS	ALEMÁN		PORTUGUÉS
No	No		No
ITALIANO		OTRAS	
No		No	
NIVEL 3: Narración Interactiva			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA		DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6		Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL			
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2		ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5		ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8		ECTS Semestral 9
	6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11		ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE			
CASTELLANO	CATALÁN		EUSKERA
Sí	Sí		No
GALLEGO	VALENCIANO		INGLÉS
No	No		Sí
FRANCÉS	ALEMÁN		PORTUGUÉS
No	No		No
ITALIANO		OTRAS	
No		No	
NIVEL 3: Narrativa Audiovisual			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA		DESPLIEGUE TEMPORAL



Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Comunicación e Imagen Corporativa		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Teoría de la Imagen		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Aproximación a la Comunicación Escrita y Audiovisual		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Reportaje Audiovisual		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Estudios sobre Televisión		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Teoría e Historia del Cine		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	



No	No	
NIVEL 3: Modos de Representación Cinematográfica		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Con las asignaturas de este módulo, los estudiantes adquirirán las competencias CT2, CT4, CT5, CT9, CT10, CT11, CG4, CG5, CG6, CG8, CG11, CG12, CG13, CG14, CE2, CE4 y CE9 del Título, traducidas en los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer el estado de la producción audiovisual contemporánea y de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos;). • Analizar los diferentes relatos audiovisuales y formatos hipertextuales. • Valorar los distintos productos audiovisuales desde un punto de vista estético. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Las asignaturas que componen este módulo tienen como objetivos generales proporcionar las referencias artísticas y culturales presentes en la publicidad contemporánea. Igualmente, se introducen asignaturas que aportan herramientas teóricas y analíticas que faciliten la comprensión crítica de esos productos a nivel formal y narrativo, así como su papel en la configuración de significados socioculturales. A continuación se exponen los contenidos de las asignaturas que componen el módulo.</p> <p>Teorías de la Comunicación: Introducción a la historia, utilización, valor y aplicación de las diferentes teorías, modelos y metodologías que tienen o han tenido como objeto de estudio las dinámicas de comunicación. Estudio de las áreas generales de la cultura y la comunicación contemporáneas, prestando una especial atención a los nuevos medios y su influencia en la constitución de nuevas concepciones de la cultura de masas y la modernidad, así como en la transformación de las modernas industrias culturales, del ocio y del entretenimiento.</p> <p>Comunicación e Imagen Corporativa: Estudio de los aspectos fundamentales del <i>corporate</i> (comunicación e imagen corporativas) en el ámbito empresarial e institucional: estructura orgánica y funcional de los departamentos, plan de comunicación, definición estratégica de imagen, identidad corporativa, visión, misión, mapa de públicos, programas de comunicación corporativa, etc. Programa de Relaciones Informativas (notas de prensa, comunicados, ruedas de prensa, entrevistas, filtraciones;).</p> <p>Teoría de la Imagen: Aproximación a la teoría y métodos de análisis de la imagen. Estudio del proceso de conceptualización y realización de la imagen desde una perspectiva teórica y práctica. Análisis e investigación de las características morfológicas de las imágenes, de las variantes de expresión en los diferentes medios y de las variables estructurales que rodean el encuentro entre sujeto e imagen. La imagen como representación. Mecanismos psicofísicos de percepción. La imagen como texto: vertientes cultural, histórica, ideológica, artística, estética, expresiva.</p> <p>Aproximación a la Comunicación Escrita y Audiovisual: Fundamentos de la comunicación escrita y audiovisual. Teorías y análisis sobre las formas en que los textos mediáticos construyen significados. Introducción a los procesos y métodos básicos del trabajo periodístico, publicitario y audiovisual. Descripción y análisis de los productos informativos en los diferentes medios de comunicación. Lenguaje audiovisual como herramienta de producción de mensajes y contenidos. Primera aproximación a conceptos como <i>descripción, estructuras narrativas, realismo, género, ficción y no ficción</i>.</p> <p>Narración Cinematográfica: Aproximación teórica, evolución y crítica de los distintos enfoques de la narratología clásica y la narrativa audiovisual. Definición, detección y ejemplificación de los recursos expresivos y narrativos. Semiótica. Significación y sentido. Construcción del relato audiovisual. Historia y discurso. Narradores y punto de vista. Deconstrucción y análisis de textos audiovisuales cinematográficos.</p>		



Narrativas Interactivas: Los distintos enfoques conceptuales del estudio de la narración en general y de la narración audiovisual en particular. Evaluación de las oportunidades que para los consumidores y productores supone el conocimiento de la narración multimedia. Debate sobre el lugar que ocupan las nuevas imágenes en el territorio de la narración. Reflexión sobre la posibilidad de la narración interactiva y sobre las crisis que ésta supone.

Estudios sobre Televisión: Panorama de los principales estudios y análisis sobre televisión en relación a cuestiones como el género o la identidad cultural, así como de los principales formatos y géneros televisivos. Estudio de las principales tendencias, tanto estéticas como industriales, de la televisión contemporánea, con especial atención a la relación entre los cambios tecnológicos, los formatos y los mercados.

Teoría e Historia del Cine: Estudio de la constitución de las estructuras narrativas y la puesta en escena clásicas a través del análisis de las principales obras cinematográficas realizadas entre los años veinte y los años 60. Evolución de las formas cinematográficas a partir de la década de los 60, transformaciones de los públicos y del papel del cine en la cultura contemporánea. Estudio y análisis de los principales estilos y autores de la modernidad y posmodernidad cinematográficas.

Modos de Representación Cinematográficos: estudio de la evolución del lenguaje cinematográfico. Modo de Representación Primitivo (MRP) y Modo de Representación Institucional (MRI). Cine clásico, cine moderno y cine contemporáneo. Autoría cinematográfica y posmodernidad. Hollywood, vanguardias y cine español. Introducción al Análisis Fílmico y a la Crítica Cinematográfica.

Narrativa Audiovisual: El lenguaje audiovisual es una herramienta fundamental para el conocimiento de los diferentes sectores de la industria de la comunicación. El lenguaje televisivo, al igual que otros lenguajes, dispone de una sintaxis y una gramática propias. Comprender el uso de este lenguaje como transmisor de expresiones, contenidos y estrategias mercantiles es fundamental para el futuro del comunicador/a audiovisual. En esta asignatura se intentará aplicar este lenguaje al sector de la televisión y más concretamente a la publicidad difundida en este medio de comunicación. Proporcionar al alumno los principios y conocimientos básicos del mundo televisivo (terminología, parámetros y estándares consolidados de la televisión de hoy en día). Adquirir capacidad de análisis y aplicar los conocimientos teóricos a la práctica, así como encontrar la relación directa entre el mundo televisivo y el mundo publicitario, analizando su funcionamiento y sus estrategias. Los alumnos adquirirán unos conocimientos técnicos y del lenguaje audiovisual mínimos para afrontar con garantías de éxito futuras asignaturas relacionadas con el mundo del audiovisual. Asimismo, entenderán el producto audiovisual como una herramienta publicitaria imprescindible para desarrollar su carrera profesional.

Reportaje audiovisual: En esta asignatura se analizarán las técnicas y estrategias de los diferentes elementos básicos que conforman un reportaje audiovisual. De carácter teórico-práctico, en una primera fase se llevará a cabo la ideación y selección del tema a tratar, el proceso de documentación y recopilación de información, el guion, el plan de producción y plan de rodaje, así como el tratamiento visual del reportaje. En una segunda fase, se rodará el reportaje, poniendo especial atención a las técnicas de realización, creación de personajes, entrevistas, puesta en escena y tipo de intervención del autor/a. Finalmente, se llevará a cabo el proceso de edición y reescritura del guión, confeccionando la pieza definitiva.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG 04 - Conocer el estado del mundo y de la comunicación, así como de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos y religiosos).

CG 05 - Conocer las estructuras y políticas de la comunicación.

CG 06 - Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales.

CG 08 - Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo.

CG 11 - Valorar la obra audiovisual desde el punto de vista estético.

CG 12 - Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.

CG 13 - Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.

CG 14 - Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT 02 - Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador

CT 04 - Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.

CT 05 - Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.

CT 09 - Saber buscar las claves interpretativas de cualquier fenómeno natural, social, económico, histórico y político.

CT 10 - Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad.

CT 11 - Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS



CE 02 - Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información.		
CE 04 - Analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.		
CE 09 - Ser capaz de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de lenguajes audiovisuales o su interpretación.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas y clases prácticas	495	100
Seminarios, talleres y exposición de trabajos	165	100
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	990	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo/ lección magistral		
Aprendizaje basado en problemas		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Aprendizaje cooperativo		
Aprendizaje autónomo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas objetivas	0.0	50.0
Pruebas de respuesta corta	0.0	50.0
Trabajos y proyectos	0.0	50.0
Informes/ memorias de prácticas	0.0	50.0
Sistemas de autoevaluación (oral, escrita, individual, en grupo)	0.0	50.0
Escala de actitudes	0.0	50.0
NIVEL 2: Industrias Culturales y Estructura del Sistema Audiovisual		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	30	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	12	6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Estructura del Sistema de Medios		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Empresa de Comunicación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Cultura Digital		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Públicos y Audiencias		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Gestión y Promoción de Contenidos Audiovisuales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Con las asignaturas de este módulo, los estudiantes adquirirán las competencias CT4, CT5, CT6, CT9, CT10, CT11, CG4, CG5, CG7, CG8, CG14, CE6 y CE9 del Título, traducidas en los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer el estado de la producción audiovisual contemporánea y de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, etc.) • Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación de la Comunidad Autónoma y sus interrelaciones en el contexto español, europeo y mundial. • Conocer la estructura y las políticas de la comunicación audiovisual. • Conocer el mercado audiovisual y las formas de promoción y explotación de los contenidos audiovisuales. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Las asignaturas que componen este módulo están relacionadas con la economía y la gestión de las industrias culturales y del entretenimiento y tienen como objetivo principal el conocimiento de las tendencias y características del mercado audiovisual y publicitario. Igualmente, se estudian los aspectos jurídicos/legales que afectan a dicho mercado.</p> <p>Estructura del Sistema de Medios: Características principales de las industrias culturales y del entretenimiento; procesos de concentración, lógica del mercado; la relación local/global en los procesos culturales contemporáneos.</p> <p>Empresa de Comunicación: Iniciación en el método de análisis económico, de forma que constituya una herramienta de utilidad práctica para el estudiante en su futuro desarrollo profesional. Para ellos se discuten a nivel introductorio los temas generales de las áreas de microeconomía y macroeconomía. Estudio de conceptos básicos empresariales, tipologías de sociedades, legislación básica y aspectos fundamentales de gestión de una empresa (financiación, dirección, recursos humanos, etc.), con aplicación específica a los diferentes tipos de empresas de comunicación. Nociones básicas de start-ups, creación de empresas y fomento del espíritu emprendedor de los alumnos.</p> <p>Cultura Digital: Lógicas propias de la comunicación interactiva y multimedia. Producción informativa, publicitaria y/o de entretenimiento para soportes digitales. Relato multimedia y redes sociales como instrumentos de comunicación. Dimensiones teóricas y prácticas de la interactividad. Estrategias de posicionamiento en Internet.</p> <p>Públicos y Audiencias: Evolución del negocio cinematográfico en el seno de la industria del entretenimiento; funcionamiento del sistema televisivo y sus perspectivas de evolución. Análisis del consumo de contenidos.</p> <p>Gestión y promoción de contenidos audiovisuales: Principales plataformas de explotación de los contenidos audiovisuales, especialmente las nuevas pantallas (móviles, TDT, etc.) y mercados (festivales).</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG 04 - Conocer el estado del mundo y de la comunicación, así como de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos y religiosos).		
CG 05 - Conocer las estructuras y políticas de la comunicación.		
CG 07 - Conocer el mercado audiovisual y gestionar y promocionar contenidos en diferentes soportes.		
CG 08 - Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo.		
CG 13 - Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.		



CG 14 - Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT 04 - Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.		
CT 05 - Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.		
CT 06 - Diseñar y gestionar proyectos innovadores y creativos desde una visión ética.		
CT 09 - Saber buscar las claves interpretativas de cualquier fenómeno natural, social, económico, histórico y político.		
CT 11 - Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE 06 - Conocer las estructuras, contenidos y estilos de las industrias audiovisuales así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos.		
CE 09 - Ser capaz de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de lenguajes audiovisuales o su interpretación.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas y clases prácticas	225	100
Seminarios, talleres y exposición de trabajos	75	100
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	450	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo/ lección magistral		
Aprendizaje basado en problemas		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Aprendizaje cooperativo		
Aprendizaje autónomo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de respuesta corta	0.0	50.0
Trabajos y proyectos	0.0	50.0
Informes/ memorias de prácticas	0.0	50.0
Escala de actitudes	0.0	50.0
NIVEL 2: Tecnología y Procesos Creativos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
	36	6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
12	12	12
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Tecnología de la Información y la Comunicación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Identidad Visual y Diseño Gráfico		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS



No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Guion		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Producción Audiovisual		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



NIVEL 3: Montaje y Edición Audiovisual		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Dirección y Realización Audiovisual		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Fotografía e Iluminación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Con las asignaturas de este módulo, los estudiantes adquirirán las competencias CT2, CT3, CT7, CT8, CT12, CG3, CG4, CG9, CG12, CG14, CE1, CE3, CE5, CE7, CE8 y CE9 del Título, traducidas en los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual, así como las herramientas específicas para la elaboración de guiones audiovisuales y multimedia. • Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Este módulo contiene asignaturas encaminadas a proporcionar unos conocimientos básicos sobre las distintas tecnologías del audiovisual, tanto analógicas como digitales, así como sobre los principales recursos expresivos que concurren en la elaboración de proyectos y trabajos creativos en distintos formatos y soportes. Por ello, el carácter de estas asignaturas es fundamentalmente práctico.</p> <p>Fotografía e Iluminación: Historia, teoría, técnica y práctica de la fotografía. Control de la luz. Fotografía creativa, artística, publicitaria y de moda. Fotografía cinematográfica. Fotoperiodismo. Composición, procesado y tratamiento analógico y digital. Iluminación en estudio y exteriores.</p> <p>Tecnología de la Información y la Comunicación: Análisis del papel de las tecnologías en el desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento. Estudio de la influencia de factores reguladores, industriales y sociales en los procesos de transformación tecnológicos. Principales fundamentos de la tecnología de captación, tratamiento y reproducción de la imagen y el sonido. Aplicación de la tecnología al terreno de la producción y la difusión audiovisual.</p> <p>Principales fundamentos de la tecnología de captación, tratamiento y reproducción de la imagen y el sonido. Aplicación de la tecnología al terreno de la producción y la difusión audiovisual. Análisis y comprensión de las posibilidades estéticas y expresivas de las nuevas tecnologías digitales.</p> <p>Identidad Visual y Diseño Gráfico: Estudio de aspectos relacionados con el diseño aplicados a medios (portadas, distribución de la información, maquetación, infografía, etc.) y a otras herramientas de comunicación (carteles, folletos, catálogos, etc.).</p> <p>Guion: Recursos básicos de guion que estructuran el planteamiento de una historia y sus fórmulas dramáticas. Bases metodológicas para la creación de personajes cinematográficos Recursos de guion que estructuran el planteamiento de una historia serial y sus formas dramáticas. Recursos de guion para programas de entretenimiento y formas narrativas interactivas.</p> <p>Montaje y Edición Audiovisual: El montaje como recurso técnico, expresivo y narrativo en la producción audiovisual. Principales autores y obras de la historia del montaje audiovisual. Uso práctico de los principales elementos del proceso técnico de la edición audiovisual.</p> <p>Producción Audiovisual: Visión global e integrada de los procesos de producción audiovisual y multimedia, en sus diferentes aspectos técnicos, organizativos, económicos y humanos, relacionando los recursos y tecnologías precisas para cada una de sus fases. Análisis e interpretación de la documentación de los proyectos cinematográficos, audiovisuales y multimedia, identificando sus características formales y expresivas y los recursos necesarios para su realización.</p> <p>Dirección y Realización Audiovisual: La función de la realización en el contexto de un proyecto audiovisual en las diferentes fases de la producción. El papel del realizador en el proceso de desarrollo de una idea hasta su concreción audiovisual. Aplicación de los principales conceptos de lenguaje y narrativa audiovisuales. Utilización de los medios técnicos y creativos a un programa. Aplicación, desde la perspectiva de la realización, de todos los recursos necesarios, técnicos y expresivos, del montaje audiovisual y de la postproducción.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		



CG 03 - Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.		
CG 04 - Conocer el estado del mundo y de la comunicación, así como de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos y religiosos).		
CG 09 - Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual y elaborar guiones audiovisuales.		
CG 10 - Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales.		
CG 12 - Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.		
CG 14 - Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT 02 - Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador		
CT 03 - Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional.		
CT 07 - Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica.		
CT 08 - Trabajar en equipo.		
CT 12 - Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE 01 - Planificar y gestionar de forma eficaz los recursos humanos, económicos y técnicos, en la producción de contenidos cinematográficos, televisivos, videográficos, radiofónicos o multimedia, adaptándolos a los diferentes géneros audiovisuales.		
CE 03 - Aplicar las diferentes técnicas para la composición de textos, escaletas y guiones la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.		
CE 05 - Ser capaz de aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.		
CE 07 - Realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y audiovisuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia.		
CE 08 - Usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para expresarse a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.		
CE 09 - Ser capaz de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de lenguajes audiovisuales o su interpretación.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas y clases prácticas	240	100
Seminarios, talleres y exposición de trabajos	240	100
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	720	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo/ lección magistral		
Estudio de casos		
Aprendizaje basado en problemas		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Aprendizaje cooperativo		
Aprendizaje autónomo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de respuesta corta	0.0	50.0



Trabajos y proyectos	0.0	50.0
Informes/ memorias de prácticas	0.0	50.0
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	0.0	50.0
Escala de actitudes	0.0	50.0
Carpeta de aprendizaje (portafolio)	0.0	50.0
NIVEL 2: Formación Complementaria y Talleres		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	48	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Videojuegos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Documental y otras Formas de no Ficción		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Taller de Radio		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Taller de Televisión		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Taller de Locución		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No



ITALIANO		OTRAS	
No		No	
LISTADO DE MENCIONES			
No existen datos			
NIVEL 3: Taller de Guion			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER		ECTS ASIGNATURA	
Optativa		3	
DESPLIEGUE TEMPORAL			
ECTS Semestral 1		ECTS Semestral 2	
ECTS Semestral 4		ECTS Semestral 5	
ECTS Semestral 7		ECTS Semestral 8	
		3	
ECTS Semestral 10		ECTS Semestral 11	
		ECTS Semestral 12	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE			
CASTELLANO		CATALÁN	
Sí		Sí	
GALLEGO		VALENCIANO	
No		No	
FRANCÉS		ALEMÁN	
No		No	
ITALIANO		OTRAS	
No		No	
LISTADO DE MENCIONES			
No existen datos			
NIVEL 3: Ficción Televisiva			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER		ECTS ASIGNATURA	
Optativa		3	
DESPLIEGUE TEMPORAL			
ECTS Semestral 1		ECTS Semestral 2	
ECTS Semestral 4		ECTS Semestral 5	
ECTS Semestral 7		ECTS Semestral 8	
		3	
ECTS Semestral 10		ECTS Semestral 11	
		ECTS Semestral 12	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE			
CASTELLANO		CATALÁN	
Sí		Sí	
GALLEGO		VALENCIANO	
No		No	
FRANCÉS		ALEMÁN	
No		No	
ITALIANO		OTRAS	



No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Comunicación Religiosa		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Deporte y Medios de Comunicación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Taller de Experimentación Sonora / Sound Recording & Technology		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Músicas y Culturas Audiovisuales Contemporáneas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		



No existen datos		
NIVEL 3: Cine de Animación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Publicidad y Marketing Digital		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		



NIVEL 3: Protocolo y Organización de Eventos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Psicología de la Persuasión y de la Publicidad		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Taller de Prensa		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		



5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Con las asignaturas de este módulo, los estudiantes adquirirán las competencias CT2, CT3, CT4, CT5, CT6, CT7, CT8, CG3, CG6, CG7, CG8, CG9, CG10, CG14, CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE7 y CE8 del Título, traducidas en los siguientes resultados de aprendizaje:

- Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
- Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos productos audiovisuales y/o publicitarios.
- Conocer el funcionamiento y características del mercado audiovisual y publicitario.
- Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.
- Sintetizar la implementación de estrategias de comunicación coherentes, por medio de una creatividad eficaz, midiendo posteriormente sus resultados y extrayendo las conclusiones oportunas.
- Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Taller de Prensa: Prácticas específicas de redacción y edición en prensa escrita. Creación de contenidos, en diferentes géneros y especializaciones, para periódicos y revistas teniendo en cuenta todos los elementos que configuran la publicación en papel (maquetación, diseño, factores de jerarquización, mensaje visual, etc.). Elaboración de contenidos desde una perspectiva global del producto periodístico impreso.

Taller de Radio: Prácticas específicas de redacción y edición en radio. Creación de contenidos, en diferentes géneros, formatos y especializaciones, para radio teniendo en cuenta todos los elementos que configuran el producto radiofónico (parrilla, recursos sonoros, factores de jerarquización, etc.). Creación de programas informativos, de actualidad y entretenimiento para radio. Técnicas de locución y presentación. Desarrollo práctico de formatos propios de radio.

Taller de Televisión: Prácticas específicas de redacción y edición en televisión. Creación de contenidos, en diferentes géneros, formatos y especializaciones, para televisión teniendo en cuenta todos los elementos que configuran el producto audiovisual (parrilla, recursos sonoros, imagen, edición, factores de jerarquización, etc.). Creación de programas informativos, de actualidad y entretenimiento para televisión. Técnicas de locución y presentación. Desarrollo práctico de formatos propios de televisión.

Taller de Locución: Estudio y práctica de las habilidades que permiten perfeccionar la locución en los medios audiovisuales (televisión y radio) utilizando el lenguaje de manera correcta desde el punto de vista de la gramática, la sintaxis y el vocabulario, así como de la dicción, el tono y la entonación.

Ficción televisiva: Modelos dramáticos en la construcción de la ficción televisiva. Estudio de la ficción televisiva desde puntos de vista sociológicos, productivos, narrativos y estéticos. Aproximación histórica a la ficción en televisión: las edades de oro de la televisión. Los géneros del drama en televisión y sus modelos. Las nuevas plataformas de la ficción.: websisodes, videojuegos. El papel de las audiencias y los Production Studies. Análisis de casos específicos.

Videojuegos: Introducción a las nuevas formas de ocio interactivo. Historia del videojuego: de los orígenes a la consolidación, crecimiento audiovisual, formal y social. Producción e industria. Teoría del diseño. Videojuego y discurso: serious games, juegos persuasivos. Videojuego y sociedad: comunidades, gamification.

Documental y otras formas de no ficción: Historia y dramaturgia del documental. Estética y géneros documentales. Producción de documentales. Las formas documentales clásicas. El cine-verité. Las formas documentales populares. La industria del documental. Fuentes documentales. El punto de vista autoral. Panorama de no-ficción contemporánea.

Protocolo y organización de eventos: Protocolos para actos sociales, familiares y empresariales. Técnicas de organización, diseño, programación y gestión de eventos. Habilidades de comunicación. Seguridad y legislación de eventos. Ceremonial religioso y universitario. Taller de grandes eventos. Mercado turístico y de reuniones. Protocolo deportivo. Relaciones internacionales.

Comunicación Religiosa: Noticia religiosa, estructura de la información religiosa, procesos de la información religiosa, información general e información religiosa, el lenguaje de la comunicación religiosa, contenido de la comunicación religiosa, protagonistas de la comunicación religiosa, medios y fuentes de la información religiosa, publicidad religiosa.

Deporte y Medios de Comunicación: La información deportiva es un área del periodismo que exige cada vez profesionales más preparados. El informador debe poseer, además de las cualidades propias del comunicador del siglo XXI (prensa, radio televisión e internet), los conocimientos propios del deporte que esté tratando. Por este motivo, debe conocer el lenguaje (adaptado a cada soporte), la sociología, el reglamento, la historia, la psicología y demás aspectos que conciernen al deporte.

Músicas y Culturas Audiovisuales Contemporáneas: La música dentro de las distintas industrias culturales. Recursos para analizar fenómenos y procesos de comunicación audiovisual. La música la construcción de identidades; análisis del concepto de cultura desde distintos puntos de vista. Observación crítica de la música en contextos comunicativos a nivel nacional y global.

Taller de Guión: Aplicación de los conceptos básicos de conflicto, estructura y trama. Construcción de personajes. Seguimiento de la fase de escritura: sinopsis, escaleta, tratamiento y diálogos. Formato de guión. Presentación formal de guiones. Lectura de guiones, visionados y ejercicios prácticos de análisis. Cómo generar ideas. La escritura de la primera versión, revisiones, correcciones y reescrituras. Las particularidades del medio cinematográfico y televisivo. Límites entre la escritura de ficción y no ficción. Evolución del lenguaje documental y análisis de los diferentes estilos. El guion documental. Métodos y herramientas narrativas. Investigación previa a la escritura y producción. Preparación de entrevistas.

Taller de Experimentación Sonora / Sound Recording & Technology: Durante el transcurso de este módulo se pretende conocer los procesos y fases de grabación y postproducción de sonido en una producción audiovisual, así como las herramientas específicas para la elaboración de



nuevos sonidos. Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la materia. Conocer el estado de la tecnología contemporánea y su aplicación en el sector musical, audiovisual y experimental.

Publicidad y Marketing Digital: Comercio electrónico. Métricas. Navegación y usabilidad. Posicionamiento. Modelos de negocio online. Mobile advertising. El plan de Marketing Digital.

Psicología de la Persuasión y de la Publicidad: Estudio de las estrategias de persuasión. Principios psicológicos de reciprocidad, validación social, consistencia, atracción, agrado, escasez y autoridad. Habilidades y destrezas de la retórica, el razonamiento, la argumentación, la diplomacia y la negociación. Teorías psicossociológicas de la seducción a través del pensamiento y el lenguaje. Dimensión psicológica de la publicidad. Estudio de la percepción de las audiencias.

Cine de animación: Estudio y evolución histórica del cine de animación. Principales autores y tendencias. Panorama del cine de animación contemporáneo.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Los alumnos cursarán 18 ECTS de los 48 ECTS ofertados.

La distribución temporal de todas las asignaturas optativas será en el sexto u octavo semestre.

La dedicación en horas a las actividades formativas está calculada en base a los 18 ECTS que tiene que cursar el alumno.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG 03 - Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.

CG 06 - Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales.

CG 07 - Conocer el mercado audiovisual y gestionar y promocionar contenidos en diferentes soportes.

CG 08 - Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo.

CG 09 - Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual y elaborar guiones audiovisuales.

CG 10 - Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales.

CG 14 - Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT 02 - Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador

CT 03 - Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional.

CT 04 - Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.

CT 05 - Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.

CT 06 - Diseñar y gestionar proyectos innovadores y creativos desde una visión ética.

CT 07 - Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica.

CT 08 - Trabajar en equipo.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE 01 - Planificar y gestionar de forma eficaz los recursos humanos, económicos y técnicos, en la producción de contenidos cinematográficos, televisivos, videográficos, radiofónicos o multimedia, adaptándolos a los diferentes géneros audiovisuales.

CE 02 - Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información.

CE 03 - Aplicar las diferentes técnicas para la composición de textos, escaletas y guiones la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.

CE 04 - Analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

CE 05 - Ser capaz de aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.

CE 07 - Realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y audiovisuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia.



CE 08 - Usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para expresarse a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas y clases prácticas	135	100
Seminarios, talleres y exposición de trabajos	45	100
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	270	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo/ lección magistral		
Estudio de casos		
Resolución de ejercicios y problemas		
Aprendizaje basado en problemas		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Aprendizaje cooperativo		
Aprendizaje autónomo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de respuesta corta	0.0	50.0
Trabajos y proyectos	0.0	50.0
Pruebas de ejecución de tareas reales y/o simuladas	0.0	50.0
Escala de actitudes	0.0	50.0
Carpeta de aprendizaje (portafolio)	0.0	50.0
NIVEL 2: Prácticum		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
12		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Prácticum		



5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Prácticas Externas	12	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
12		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Con las asignaturas de este módulo, los estudiantes adquirirán las competencias CT1, CT2, CT3, CT5, CT6, CT7, CT8, CT11, CT12, CG3, CG10, CG11, CG14, CE2, CE3, CE5, CE7 y CE8 del Título, traducidas en los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales. • Sintetizar la implementación de estrategias de comunicación coherentes, por medio de una creatividad eficaz, midiendo posteriormente sus resultados y extrayendo las conclusiones oportunas. • Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional. • Interpretar y definir acciones y discursos propios de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas para la elaboración de campañas de comunicación. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Prácticum: Durante su estancia en la empresa o entidad colaboradora, el alumno se dedicará a desarrollar tareas prácticas que permitan incrementar su formación, aplicando las destrezas teóricas aprendidas en el CESAG. Para ello, el estudiante deberá asumir las tareas propias del puesto pactado con la empresa o entidad colaboradora favoreciendo la adquisición de competencias que les preparen para el ejercicio de actividades profesionales, faciliten su empleabilidad y fomenten su capacidad de emprendimiento.</p> <p>Las tareas que realice el alumno deberán centrarse en las propias que desarrolle la entidad colaboradora y que se centrarán en cuestiones que tendrán que ver con la redacción, edición, producción y locución de productos publicitarios, ya sean impresos, digitales o audiovisuales, así como a todas aquellas actividades que tengan que ver con el ámbito comunicacional desde la publicidad, el marketing y las relaciones públicas.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Los requisitos para realizar este módulo quedan reflejados en la normativa vigente del Proyecto formativo de prácticas curriculares y extracurriculares del CESAG</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG 03 - Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.		
CG 10 - Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales.		
CG 11 - Valorar la obra audiovisual desde el punto de vista estético.		
CG 14 - Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT 01 - Ser capaz de comprender y producir una amplia variedad de textos así como expresarse de forma oral y escrita con fluidez y corrección en las lenguas oficiales y, al menos, en una lengua extranjera.		



CT 02 - Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador		
CT 03 - Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional.		
CT 05 - Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.		
CT 06 - Diseñar y gestionar proyectos innovadores y creativos desde una visión ética.		
CT 07 - Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica.		
CT 08 - Trabajar en equipo.		
CT 11 - Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social.		
CT 12 - Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE 02 - Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información.		
CE 03 - Aplicar las diferentes técnicas para la composición de textos, escaletas y guiones la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.		
CE 05 - Ser capaz de aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.		
CE 07 - Realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y audiovisuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia.		
CE 08 - Usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para expresarse a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Seminarios, talleres y exposición de trabajos	15	100
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	285	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Aprendizaje cooperativo		
Aprendizaje autónomo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajos y proyectos	0.0	50.0
Informes/ memorias de prácticas	0.0	50.0
Sistemas de autoevaluación (oral, escrita, individual, en grupo)	0.0	50.0
Carpeta de aprendizaje (portafolio)	0.0	50.0
NIVEL 2: Trabajo de Fin de Grado		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Trabajo de Fin de Grado		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Trabajo Fin de Grado / Máster	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Con las asignaturas de este módulo, los estudiantes adquirirán las competencias CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CT6, CT7, CT8, CT9, CT10, CG1,G2, CG3, CG4, CG5, CG6, CG7, CG8, CG9, CG10, CG11, CG12, CG13, CG14, CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8 y CE9 del Título, traducidas en los siguientes resultados de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar con iniciativa y originalidad un trabajo de investigación. • Utilizar los medios y herramientas de búsqueda apropiados • Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo. • Expresarse correctamente de forma oral y escrita. • Conocer y analizar las estructuras y las políticas públicas de la comunicación audiovisual y los diversos factores socioculturales que intervienen en su recepción y consumo. • Valorar la obra audiovisual desde un punto de vista estético. • Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos productos audiovisuales y/o publicitarios. • Conocer el funcionamiento y características del mercado audiovisual y publicitario. • Reflexionar críticamente sobre la influencia de los medios de comunicación audiovisual en la sociedad y la educación y sobre las potencialidades de las TIC en dichos ámbitos. 		



5.5.1.3 CONTENIDOS
<p>Trabajo de Fin de Grado: Trabajo final tutorizado por un profesor orientado a la evaluación integrada de las competencias específicas y transversales vinculadas al título y que consiste básicamente en la aplicación a un caso práctico de los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridos a lo largo de la titulación.</p>
5.5.1.4 OBSERVACIONES
<p>Los requisitos para realizar este módulo quedan reflejados en la normativa vigente del Trabajo de Fin de Grado del CESAG.</p> <p>Sistemas de evaluación</p> <p>El trabajo será evaluado por el tutor que lo ha dirigido y por una comisión evaluadora integrada por dos miembros. El tutor del trabajo no formará parte del tribunal de evaluación pero puede estar presente en la defensa oral.</p> <p>Habrà tres momentos de evaluación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El tutor asignado hará un seguimiento continuo de cada trabajo a lo largo de todo el semestre. Durante este periodo, el estudiante tendrá que presentar las evidencias del progreso en la realización del TFG que su tutor le requiera. Considerando el trabajo realizado, los seminarios y las tutorías, el progreso del estudiante, etc., el tutor asignará una nota sobre el desarrollo del proceso. 2. Trabajo escrito. Habrá diferentes modalidades de trabajo escrito que se explicitarán en las guías docentes de la asignatura para cada Titulación. 3. Presentación oral ante una comisión evaluadora, constituida por dos profesores de la Titulación.
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
<p>CG 01 - Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de forma oral y escrita y saber sacar partido de los recursos lingüísticos y literarios más apropiados para cada medio de comunicación y cada tipo de público de acuerdo con un nivel equivalente a C1 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación a las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para el ámbito específico de los estudios de comunicación.</p>
<p>CG 02 - Expresarse de forma básica, oral y escrita, en una lengua extranjera de acuerdo con un nivel equivalente a B2 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación una lengua extranjera para el ámbito específico de los estudios de comunicación.</p>
<p>CG 03 - Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas.</p>
<p>CG 04 - Conocer el estado del mundo y de la comunicación, así como de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos y religiosos).</p>
<p>CG 05 - Conocer las estructuras y políticas de la comunicación.</p>
<p>CG 06 - Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales.</p>
<p>CG 07 - Conocer el mercado audiovisual y gestionar y promocionar contenidos en diferentes soportes.</p>
<p>CG 08 - Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo.</p>
<p>CG 09 - Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual y elaborar guiones audiovisuales.</p>
<p>CG 10 - Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales.</p>
<p>CG 11 - Valorar la obra audiovisual desde el punto de vista estético.</p>
<p>CG 12 - Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.</p>
<p>CG 13 - Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.</p>
<p>CG 14 - Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.</p>
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
<p>CT 01 - Ser capaz de comprender y producir una amplia variedad de textos así como expresarse de forma oral y escrita con fluidez y corrección en las lenguas oficiales y, al menos, en una lengua extranjera.</p>
<p>CT 02 - Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador</p>
<p>CT 03 - Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional.</p>
<p>CT 04 - Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.</p>



CT 05 - Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.		
CT 06 - Diseñar y gestionar proyectos innovadores y creativos desde una visión ética.		
CT 07 - Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica.		
CT 09 - Saber buscar las claves interpretativas de cualquier fenómeno natural, social, económico, histórico y político.		
CT 10 - Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad.		
CT 11 - Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social.		
CT 12 - Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE 01 - Planificar y gestionar de forma eficaz los recursos humanos, económicos y técnicos, en la producción de contenidos cinematográficos, televisivos, videográficos, radiofónicos o multimedia, adaptándolos a los diferentes géneros audiovisuales.		
CE 02 - Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información.		
CE 03 - Aplicar las diferentes técnicas para la composición de textos, escaletas y guiones la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.		
CE 04 - Analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.		
CE 05 - Ser capaz de aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.		
CE 06 - Conocer las estructuras, contenidos y estilos de las industrias audiovisuales así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos.		
CE 07 - Realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y audiovisuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia.		
CE 08 - Usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para expresarse a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.		
CE 09 - Ser capaz de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de lenguajes audiovisuales o su interpretación.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Seminarios, talleres y exposición de trabajos	15	100
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	135	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Aprendizaje autónomo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajos y proyectos	0.0	50.0
Informes/ memorias de prácticas	0.0	50.0
Sistemas de autoevaluación (oral, escrita, individual, en grupo)	0.0	50.0
Carpeta de aprendizaje (portafolio)	0.0	50.0
Otros procedimientos	0.0	50.0



6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad Pontificia Comillas	Profesor Titular	100	62.5	0
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
70	10	70
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>8.2.1. Órganos responsables y mecanismo de toma de decisiones para la revisión y la mejora continua del Plan de Estudios.</p> <p>La Comisión de seguimiento del plan de estudios define, dirige y supervisa la realización del procedimiento del CESAG para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes del CESAG.</p> <p>El Responsable de Calidad del Título y como se describe en los procedimientos Procedimiento de recogida y medición de resultados, Procedimiento de análisis y mejora de resultados. Procedimiento de garantía de calidad y revisión del título, recoge toda la información necesaria para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes del título y la lleva a la Comisión de Garantía de Calidad del Título. La Comisión de Garantía de Calidad del Título la analiza y, a partir de la detección de puntos débiles, realiza propuestas de mejora con el objetivo de garantizar, en todo momento, la calidad del título. La memoria anual de seguimiento, evaluación y mejora recoge y valora esta información a la vez que da cuenta de los esfuerzos y de los resultados conseguidos en pro de la calidad del título.</p> <p>La Comisión de seguimiento del plan de estudios rinde cuentas a los órganos competentes (Equipo Directivo, Junta de Centro, Comisión de seguimiento del plan de estudios del CESAG y al Comité de Calidad de la Universidad Pontificia Comillas) y a todos los grupos de interés internos y externos. Las memorias y los resultados de progreso y aprendizaje de los alumnos son públicas.</p> <p>Para más información relativa a estos mecanismos, ver el capítulo 9 de este plan de estudios. y a todos los grupos de interés internos y externos. Las memorias y los resultados de progreso y aprendizaje de los alumnos son públicas.</p> <p>Para más información relativa a estos mecanismos, ver el capítulo 9 de este Plan de Estudios.</p>		
<p>8.2.2. Fuentes de información</p> <p>La valoración del progreso y resultados de aprendizaje se realizará a partir de la recogida y análisis de los datos que suministran, entre otras, las siguientes fuentes de información:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El sistema de evaluación de las asignaturas contemplado en el Plan de Estudios, centrado en comprobar el desempeño por los estudiantes de las competencias previstas, incluyendo la realización y exposición de trabajos. - El sistema de evaluación de las prácticas externas. - El trabajo fin de grado, a través del cual los estudiantes deberán demostrar la adquisición de competencias asociadas al título. - Los resultados de los programas de movilidad - Sistema de Indicadores 		
<p>8.2.2.1. Sistema de Indicadores para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje de los alumnos</p>		



La Unidad de Calidad y Prospectiva con la finalidad de facilitar la valoración del progreso y los resultados de los aprendizajes elabora y distribuye a los responsables académicos en la toma de decisiones, una serie de indicadores. Éstos se presentan a distintos niveles: nivel de asignatura, de título, de centro y globales de la Universidad.

Independientemente de la metodología de evaluación establecida en cada Plan de Estudios, los siguientes indicadores se elaboran con los resultados de las evaluaciones que se registran de forma oficial en las actas.

El rendimiento y progreso de los alumnos se valorarán a partir de seis grupos de indicadores y documentación complementaria:

1. Tasa de rendimiento de cada asignatura del título
2. Tasa de rendimiento del título
3. Tasa de rendimiento del centro (siempre que tenga más de un estudio)
4. Tasa de rendimiento de la Universidad
5. Indicadores de cumplimiento de las expectativas del título
6. Indicadores para valorar el progreso de los estudiantes del título
7. Tasa de eficiencia de los graduados del título
8. Documentación e indicadores complementarios

8.2.2.1.1. Tasas de rendimiento de cada asignatura del título

El Servicio de Tecnologías de la Información y la Comunicación (STIC) elabora para cada curso académico y para cada una de las asignaturas que componen el presente Plan de Estudios, los siguientes indicadores:

1. Número de alumnos por vía de acceso matriculados en la asignatura: se considerarán las vías de acceso siguientes:

Formación profesional

Mayores de 25 años

Pruebas de acceso a la Universidad

Sin pruebas de acceso a la Universidad (Bachillerato)

Título de grado

Otras vías de acceso

2. Número de créditos matriculados en la asignatura, por cada vía de acceso
3. Número de créditos presentados a evaluación de la asignatura, por vía de acceso
4. Número de créditos superados de la asignatura, por vía de acceso
5. Número de alumnos que en el año académico de referencia no han superado ninguna asignatura
6. Tasa de rendimiento de la asignatura
7. Tasa de éxito de la asignatura
8. Tasa de créditos presentados
9. Tasa de fracaso de la asignatura
10. Tasa de eficiencia de la asignatura

8.2.2.1.2. Tasas de rendimiento del título

El Servicio de Tecnologías de la Información y la Comunicación (STIC) elabora para cada curso académico y para cada título los siguientes indicadores:



1. Créditos matriculados por cada vía de acceso
2. Créditos presentados por cada vía de acceso
3. Créditos superados por cada vía de acceso
4. Media de créditos matriculados por cada vía de acceso
5. Media de créditos presentados por cada vía de acceso
6. Media de créditos superados por cada vía de acceso
7. Tasa de rendimiento del título
8. Tasa de éxito del título
9. Tasa de créditos presentados
10. Tasa de fracaso del título
11. Tasa de eficiencia del título

8.2.2.1.3. Tasas de rendimiento de centros con más de un título

Para la elaboración de estos indicadores se utilizarán los mismos datos que en el apartado anterior, teniendo en cuenta las titulaciones de grado que se imparten en el Centro.

8.2.2.1.4. Tasas de rendimiento globales de la Universidad

Para la elaboración de estos indicadores se utilizarán los mismos datos que en el apartado anterior, teniendo en cuenta la totalidad de títulos de grado que se imparten en la Universidad Pontificia Comillas

8.2.2.1.5. Indicadores de cumplimiento de las expectativas del título

Refleja hasta qué grado se cumplen las expectativas de los alumnos (número de créditos matriculados) respecto de los logros conseguidos (número de créditos superados).

Para una titulación de grado y año académico:

1. Número de alumnos por vía de acceso matriculados en la asignatura: se considerarán las vías de acceso siguientes:

Formación profesional

Mayores de 25 años

Pruebas de acceso a la Universidad

Sin pruebas de acceso a la Universidad (Bachillerato)

Título de grado

Otras vías de acceso

2. Número de alumnos que no superan crédito alguno en el año académico
3. Número de alumnos que superan entre el 1% y el 20% de los créditos matriculados en el año académico
4. Número de alumnos que superan entre el 21% y el 40% de los créditos matriculados en el año académico
5. Número de alumnos que superan entre el 41% y el 60% de los créditos matriculados en el año académico
6. Número de alumnos que superan entre el 61% y el 80% de los créditos matriculados en el año académico
7. Número de alumnos que superan entre el 81% y el 100% de los créditos matriculados en el año académico

8.2.2.1.6. Indicadores para valorar el progreso de los estudiantes del título



1. Número de alumnos por vía de acceso: se considerarán las vías de acceso siguientes:

Formación profesional

Mayores de 25 años

Pruebas de acceso a la Universidad

Sin pruebas de acceso a la Universidad (Bachillerato)

Título de grado

Otras vías de acceso

2. Convocatoria

3. Número de alumnos que no superan crédito alguno

4. Número de alumnos que superan entre el 1% y el 20% de los 60 créditos anuales de la titulación de grado

5. Número de alumnos que superan entre el 21% y el 40% de los 60 créditos anuales de la titulación de grado

6. Número de alumnos que superan entre el 41% y el 60% de los 60 créditos anuales de la titulación de grado

7. Número de alumnos que superan entre el 61% y el 80% de los 60 créditos anuales de la titulación de grado

8. Número de alumnos que superan entre el 81% y el 100% de los 60 créditos anuales de la titulación de grado

8.2.2.1.7. Tasa de eficiencia de los graduados del título

Relación porcentual entre el número total de créditos del Plan de Estudios al que habrían tenido que matricularse a lo largo de sus estudios el conjunto de graduados en un año académico determinado y el número de créditos a los que realmente se han matriculado.

8.2.2.1.8. Documentación e indicadores complementarios

Aparte de los indicadores relacionados, se tendrá en cuenta otro tipo de información relativa a inserción laboral, evaluación de tutorías de matrícula, efectividad de acciones de acogida, resultados de programas de movilidad, etc.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	https://www.comillas.edu/es/unidad-de-calidad-y-prospectiva/sistema-de-gestion-de-calidad-audit
---------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2014
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
No extingue ningún título.	
10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
01925959P	Julia María	Violero	Álvarez
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
C/ Alberto Aguilera 23	28015	Madrid	Madrid
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
rector@comillas.edu	630453260	915413596	Directora titular
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO



13116132Z	ENRIQUE	SANZ	GIMENEZ-RICO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
C/ Alberto Aguilera 23	28015	Madrid	Madrid
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
rector@comillas.edu	630453260	915413596	Rector
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
13116132Z	ENRIQUE	SANZ	GIMENEZ-RICO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
C/ Alberto Aguilera 23	28015	Madrid	Madrid
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
juanp@comillas.edu	630453260	915413596	Rector



Apartado 2: Anexo 1

Nombre : 2.1 Alegaciones.pdf

HASH SHA1 : E89B5BFB32EC92E8C8ECBBFF3D62D0FFB2814BE3

Código CSV : 446368921350280478130464

Ver Fichero: 2.1 Alegaciones.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre : 4.1 Sistemas de información previo a la matriculación.pdf

HASH SHA1 : 7BA0FF8462836252E198B2C83ACD52BDB2A23DFE

Código CSV : 215782772064066565323210

Ver Fichero: 4.1 Sistemas de información previo a la matriculación.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre : 5.1 Descripción Plan de Estudios.pdf

HASH SHA1 : F29358C91492F6B5BBF2F10C8CBB30305C54DCDF

Código CSV : 446370512504714992382185

Ver Fichero: 5.1 Descripción Plan de Estudios.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre : 6.1 Personal académico.pdf

HASH SHA1 : 127FAB8C66ABD4C5BB5C673A3649164281B1D485

Código CSV : 135669108920910619837015

Ver Fichero: 6.1 Personal académico.pdf



Apartado 6: Anexo 2

Nombre : 6.2 Otros recursos humanos.pdf

HASH SHA1 : 47AB71DD16863CD404B92921849D6137D79B18A3

Código CSV : 124742771992543794220854

Ver Fichero: 6.2 Otros recursos humanos.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre : 7. Recursos materiales y servicios.pdf

HASH SHA1 : 686D7BF7D1C3F0AF418B08E022861EE8FF8C5D6E

Código CSV : 124743373121576700446579

Ver Fichero: 7. Recursos materiales y servicios.pdf



Apartado 8: Anexo 1

Nombre : 8.1 Estimación valores cuantitativos_modificado.pdf

HASH SHA1 : 7AC370B7BC42536C2308DFE6CBC984B893E8FAB5

Código CSV : 215782968142853825576004

Ver Fichero: 8.1 Estimación valores cuantitativos_modificado.pdf



Apartado 10: Anexo 1

Nombre : 10.1 Cronograma de implantación.pdf

HASH SHA1 : 003C51F35F669A903FBFA23B6073DDB3C10C0582

Código CSV : 126006009893322289921844

Ver Fichero: 10.1 Cronograma de implantación.pdf



