

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universidad Pontificia Comillas	Facultad de Ciencias Humanas y Sociales	28027825	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Grado	Comunicación Internacional / Bachelor in Global Communication		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Comunicación Internacional / Bachelor in Global Communication por la Universidad Pontificia Comillas			
NIVEL MECES			
2			
RAMA DE CONOCIMIENTO	CAMPO DE ESTUDIO	CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	No	
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
ANTONIO ALLENDE FELGUEROSO	Rector		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
ANTONIO ALLENDE FELGUEROSO	Rector		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Virginia Cagigal de Gregorio	Decana de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
C/ Alberto Aguilera 23	28015	Madrid	630453260
E-MAIL	PROVINCIA	FAX	
rector@comillas.edu	Madrid	915413596	
3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES			
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.			
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.			
		En: Madrid, AM 23 de marzo de 2026	
		Firma: Representante legal de la Universidad	



1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, CAMPO DE ESTUDIO, MENCIONES/ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Comunicación Internacional / Bachelor in Global Communication por la Universidad Pontificia Comillas	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
RAMA				
Ciencias Sociales y Jurídicas				
CAMPO DE ESTUDIO				
Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas				
AGENCIA EVALUADORA				
Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación				
LISTADO DE MENCIONES				
No existen datos				
MENCIÓN DUAL				
No				

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		
Universidad Pontificia Comillas		
LISTADO DE UNIVERSIDADES		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
033	Universidad Pontificia Comillas	
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
No existen datos		
CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	12
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
84	78	6

1.4-1.9 Universidad Pontificia Comillas

1.4-1.9.1 CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS			
CÓDIGO	CENTRO	CENTRO RESPONSABLE	CENTRO ACREDITADO INSTITUCIONALMENTE
28027825	Facultad de Ciencias Humanas y Sociales	Si	Si

1.4-1.9.2 Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

1.4-1.9.2.1 Datos asociados al centro

MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL/HÍBRIDA	A DISTANCIA/VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS POR MODALIDAD		
120		
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS	NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA PRIMER CURSO	



480	120	
IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

1.10 JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL TÍTULO Y CONTEXTUALIZACIÓN

Ver Apartado 1: Anexo 6.

1.11-1.13 OBJETIVOS FORMATIVOS, ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y DE INNOVACIÓN DOCENTE

OBJETIVOS FORMATIVOS

El perfil del grado que se propone quiere abrirse al ejercicio de la comunicación también en un entorno que supera las fronteras nacionales, lingüísticas y culturales. Se propone como la formación de comunicadores que, por la comprensión de la diferencia cultural, el dominio de lenguas mundiales (Global Languages), la capacidad de gestión de la interculturalidad y la comunicación estratégica en sus múltiples vertientes, puedan actuar para emisores (empresas, instituciones, grupos políticos y de interés) que operan internacionalmente y públicos/receptores localizados en todo el globo. Pretende, pues, formar a profesionales de la comunicación en la era de la sociedad globalizada.

ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

1.14 PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO Y PROFESIONES REGULADAS

PERFILES DE EGRESO

Comunicación política, corporativa e institucional; marketing, publicidad y RRPP; gabinetes de prensa; gestión de eventos y protocolo; lobbies

HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS

No

NO ES CONDICIÓN DE ACCESO PARA TÍTULO PROFESIONAL

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

CN01 - Conoce las principales teorías de la comunicación y su aplicación al análisis de mensajes mediáticos en contextos culturales y geopolíticos diversos. TIPO: Conocimientos o contenidos

CN02 - Conoce las dinámicas de funcionamiento de las redes sociales y los medios de comunicación, incluyendo su estructura, tipologías y modelos de interacción. TIPO: Conocimientos o contenidos

CN03 - Conoce la estructura y el funcionamiento de la comunicación en organizaciones internacionales, identificando sus principales flujos comunicativos internos y externos. TIPO: Conocimientos o contenidos

CN04 - Conoce las técnicas de relaciones públicas, protocolo y organización de eventos, así como su aplicación en contextos institucionales y corporativos. TIPO: Conocimientos o contenidos

CN05 - Conoce los principales elementos del marketing, la publicidad, las relaciones públicas y la gestión de crisis, así como su aplicación en entornos de comunicación internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos

CN06 - Comprende y aplica conocimientos teóricos y prácticos sobre las tecnologías de la comunicación, incluyendo la generación y gestión de contenidos en diferentes plataformas y formatos. TIPO: Conocimientos o contenidos

CN07 - Conoce las herramientas comunicativas y el lenguaje específico de la comunicación multimedia y digital, y analiza críticamente contenidos de comunicación en entornos digitales y multimedia. TIPO: Conocimientos o contenidos

CN08 - Conoce y comprende las técnicas y principios de la comunicación estratégica, incluyendo las diferencias culturales, el análisis del discurso y el entendimiento de los sistemas lingüísticos. TIPO: Conocimientos o contenidos

CN09 - Conoce e interpreta situaciones y dinámicas en entornos multilingües y multiculturales, considerando las diferencias culturales y lingüísticas, así como los contextos históricos y políticos de los países vinculados a las lenguas estudiadas. TIPO: Conocimientos o contenidos



CN10 - Conoce y aplica los conocimientos de la ética profesional de la comunicación, en aspectos tales como la confidencialidad, la objetividad y los derechos de autor. TIPO: Conocimientos o contenidos
CN11 - Conoce las diferentes etapas de la evolución de la comunicación, así como su contexto histórico y socio-cultural. TIPO: Conocimientos o contenidos
CN12 - Comprende la dimensión persuasiva y estratégica de la comunicación organizacional y las diferencias entre persuasión e información, así como las dimensiones éticas de esta actividad. TIPO: Conocimientos o contenidos
CN13 - Comprende los fundamentos conceptuales de la comunicación organizacional y las diferentes áreas que engloban los departamentos de comunicación de organizaciones y sus competencias básicas. TIPO: Conocimientos o contenidos
CN14 - Conoce y comprende los valores cristianos. TIPO: Conocimientos o contenidos
CN15 - Comprende los fundamentos conceptuales de la RSC y la sostenibilidad en las organizaciones, así como sus marcos normativos internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos
CT01 - Puede trabajar de manera independiente y en equipo, planificando y ejecutando proyectos de comunicación complejos. TIPO: Competencias
CT02 - Muestra respeto por la diversidad cultural y promueve la creación de entornos inclusivos. TIPO: Competencias
CT03 - Actúa de manera autónoma y colaborativa en la gestión de la comunicación dentro de las organizaciones. TIPO: Competencias
CT04 - Sabe abordar la gestión dinámica de situaciones diversas, la resolución de problemas y el liderazgo en contextos profesionales relacionados con la comunicación digital. TIPO: Competencias
CT05 - Utiliza herramientas tecnológicas para el trabajo en equipo y la gestión de proyectos comunicativos. TIPO: Competencias
CT06 - Puede adaptar comunicaciones a nuevos contextos, responder a críticas constructivas y aplicar conocimientos en situaciones prácticas y profesionales reales, con una orientación hacia la mejora continua y la innovación. TIPO: Competencias
CT07 - Sabe aplicar estrategias de comunicación intercultural adecuadas en contextos internacionales. TIPO: Competencias
CT08 - Analiza la realidad social y percibe las implicaciones éticas de las situaciones a las que se enfrenta y de las consecuencias que puedan seguirse de sus decisiones, y promueve una práctica ética y no discriminatoria. TIPO: Competencias
CT09 - Elabora un trabajo de naturaleza académica que muestre la capacidad de integración de conocimientos y habilidades adquiridos durante la formación de grado. TIPO: Competencias
CT10 - Aplica y desarrolla habilidades y conocimientos adquiridos en el programa académico en un ambiente laboral real, en tareas profesionales relacionadas con la comunicación. TIPO: Competencias
CT11 - Actúa con ética y responsabilidad profesional ante los desafíos sociales, ambientales y económicos en el ámbito de la comunicación, teniendo como referentes los principios y valores democráticos y los ODS, mostrando concienciación hacia la riqueza de la diversidad y a los principios de accesibilidad universal en el entorno profesional. TIPO: Competencias
CT12 - Es capaz de elaborar comunicados de prensa y otros contenidos informativos dirigidos a ser publicados en medios de comunicación. TIPO: Competencias
CT13 - Demuestra liderazgo, capacidad de innovación y toma de decisiones informadas en la ejecución de proyectos comunicativos. TIPO: Competencias
CT14 - Asume responsabilidades en el desarrollo y ejecución de proyectos de comunicación en contextos organizacionales. TIPO: Competencias
CT15 - Desarrolla estrategias comunicativas efectivas mediante el uso de recursos y entornos digitales. TIPO: Competencias
CT16 - Aplica técnicas de investigación social al análisis de opiniones y a la elaboración de estrategias comunicativas. TIPO: Competencias
HB01 - Puede buscar, analizar y sintetizar información de fuentes diversas aplicando técnicas de investigación social cualitativas y cuantitativas. TIPO: Habilidades o destrezas
HB02 - Aplica técnicas de investigación social al análisis de opiniones y a la elaboración de estrategias comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas
HB03 - Puede analizar críticamente el impacto de la comunicación en las sociedades contemporáneas, evaluando situaciones comunicativas en contextos multiculturales y globales e identificando problemas derivados de estas diferencias. TIPO: Habilidades o destrezas
HB04 - Es capaz de planificar y ejecutar estrategias de comunicación eficaces en entidades e instituciones. TIPO: Habilidades o destrezas
HB05 - Sabe crear, interpretar y transmitir mensajes en múltiples formatos y plataformas, utilizando tecnologías audiovisuales y digitales mediante el uso estratégico de recursos de comunicación digital y aplicando la correcta búsqueda y referenciación de



fuentes. Sabe crear, interpretar y transmitir mensajes en múltiples formatos y plataformas de comunicación. TIPO: Habilidades o destrezas
HB06 - Sabe comunicar eficazmente por escrito mediante la expresión estructurada y convincente de ideas, el uso correcto de las lenguas y la aplicación de técnicas de comunicación estratégica. TIPO: Habilidades o destrezas
HB07 - Tiene habilidades lingüísticas avanzadas en varias lenguas extranjeras, equiparables al nivel C1 en lengua inglesa y, como mínimo, al nivel B1.2 en otras lenguas extranjeras, incluyendo la capacidad de expresarse y entender tanto de forma oral como escrita en diferentes contextos y registros. TIPO: Habilidades o destrezas
HB08 - Sabe elaborar descripciones, narraciones y argumentaciones, y comprender textos complejos, así como adaptar el léxico y la sintaxis para comunicar de manera efectiva y persuasiva a públicos diversos. TIPO: Habilidades o destrezas
HB09 - Analiza e interpreta datos de investigaciones complejas e integra los métodos de investigación social para desarrollar proyectos aplicados en comunicación. TIPO: Habilidades o destrezas
HB10 - Integra en su práctica profesional la perspectiva de género y los principios de la libertad sexual, asegurando una comunicación libre de sesgos, violencia simbólica y discriminación. TIPO: Habilidades o destrezas
HB11 - Identifica y aplica criterios esenciales de responsabilidad social, sostenibilidad ambiental, ética corporativa y diálogo con los grupos de interés en la planificación de las organizaciones. TIPO: Habilidades o destrezas
HB12 - Identifica y aplica los conceptos básicos de segmentación, posicionamiento, marketing mix e investigación de mercados en el análisis de estrategias de comunicación. TIPO: Habilidades o destrezas
HB13 - Sabe establecer y gestionar relaciones profesionales con periodistas y medios de comunicación, aplicando técnicas de comunicación estratégica y gestión de interlocución informativa. TIPO: Habilidades o destrezas
HB14 - Elabora planes y manuales de comunicación de crisis para la prevención y actuación ante situaciones críticas en las organizaciones. TIPO: Habilidades o destrezas
HB15 - Aplica técnicas de curación de contenidos y estrategias de verificación de información para identificar y contrarrestar fake news en distintos contextos comunicativos. TIPO: Habilidades o destrezas
HB16 - Resuelve problemas comunicativos y gestionar la comunicación interna y externa en contextos organizacionales. TIPO: Habilidades o destrezas
HB17 - Aplica estrategias de diálogo y comunicación interpersonal en situaciones de presión. TIPO: Habilidades o destrezas
HB18 - Utiliza tecnologías audiovisuales y digitales, aplicando recursos estratégicos de comunicación digital y criterios adecuados de búsqueda y referenciación de fuentes. TIPO: Habilidades o destrezas
HB19 - Propone soluciones básicas de comunicación a partir del análisis de estrategias y mercados. TIPO: Habilidades o destrezas
HB20 - Gestiona la relación con los medios de comunicación y la comunicación institucional en situaciones de crisis. TIPO: Habilidades o destrezas
HB21 - Gestiona situaciones de crisis en contextos organizacionales y comunicativos. TIPO: Habilidades o destrezas

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1 REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN

Acceso al sistema universitario

Siguiendo la legislación vigente, el acceso al Grado en Comunicación Internacional se regirá de acuerdo con lo dispuesto en el Real Decreto 482/2025, de 17 de junio, por el que se modifica el Real Decreto 534/2024, de 11 de junio, por el que se regulan los requisitos de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado:

Requisitos de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado:

- Estudiantes que estén en posesión del título de Bachiller o equivalente que superen la prueba de acceso a la universidad prevista en el artículo 38 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo.
- Estudiantes con títulos de Técnico Superior de Formación Profesional, de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño y de Técnico Deportivo Superior.
- Alumnado de sistemas educativos extranjeros que puedan acceder a la universidad sin necesidad de realizar la prueba de acceso de acuerdo con lo previsto en el artículo 38 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo.
- Estudiantes que estén en posesión de un título universitario oficial de Grado, Máster o título equivalente.
- Estudiantes que estén en posesión de un título universitario oficial de Diplomado universitario, Arquitecto Técnico, Ingeniero Técnico, Licenciado, Arquitecto, Ingeniero, correspondiente a la anterior ordenación de las enseñanzas universitarias, o título equivalente.
- Estudiantes que hayan cursado estudios universitarios parciales españoles, siempre que la universidad en la que quieran continuar estudios les haya reconocido al menos 30 créditos ECTS
- Las personas mayores de 25 años que superen la prueba de acceso establecida en el artículo 28 del mencionado Real Decreto.
- Las personas mayores de 40 años con experiencia laboral o profesional en relación con una enseñanza.
- Las personas mayores de 45 años que superen la prueba de acceso establecida en el artículo 33 del mencionado Real Decreto.

Además, atendiendo al art.15 del RD822/2021 se reservarán un 5% de las plazas ofertadas para estudiantes que tengan reconocido un grado de discapacidad igual o superior al 33 por ciento.

Perfil de ingreso



El perfil del alumno del Grado en Comunicación Internacional es el de una persona interesada en la comunicación, con capacidad de gestión intercultural, y con un adecuado nivel en lengua inglesa. Se distingue por su curiosidad intelectual y su inquietud por el mundo de la comunicación y lo internacional.

Criterios de admisión

Tal como se establece en la correspondiente normativa académica, para ser admitido como alumno de primer curso en la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la Universidad, y cursar el Grado en Comunicación Internacional, además de cumplir los requisitos previstos en la legislación vigente para acceder a los estudios universitarios acreditados documentalmente, es preciso haber solicitado la admisión en la forma y plazo determinados, y superar las pruebas de selección establecidas por el Comité de Admisiones de la Facultad en cada una de sus titulaciones. La admisión es competencia del Decano de la Facultad (Artículos 88.4 y 89.1 del Reglamento General).

La admisión se determinará a partir de dos criterios con las ponderaciones que se indican:

- El expediente académico (50%): la nota media ponderada de los últimos cursos realizados por el/la estudiante en 3º, 4º de ESO y 1º de Bachillerato
- Pruebas propias (50%) orales y/o escritas dirigidas a determinar que los candidatos tienen el nivel de formación adecuado para aprovechar los estudios, particularmente competencias lingüísticas.

El nivel mínimo del idioma inglés para ser admitido en el Grado en Comunicación Internacional, será B2 según el Marco Común Europeo de referencia.

Cada solicitud es presentada y valorada conjuntamente por el Comité de Admisiones de la Facultad, que está compuesto por los siguientes miembros: Decano, Vicedecano de Ordenación Académica, responsables de Jefatura de Estudios. El Comité informa de su valoración al Decano, quien procede a la admisión del alumno. La admisión en cursos sucesivos queda condicionada a la existencia de plazas vacantes en el curso para el que se solicita la admisión, y al cumplimiento de los requisitos legales establecidos con carácter general, así como de los propios de la Facultad. La solicitud deberá presentarse en el período fijado por la Facultad para la admisión de alumnos, mediante instancia dirigida al Decano de la Facultad exponiendo las razones que motivan el traslado de Universidad y adjuntando certificación académica oficial de los cursos efectuados (Artículo 89.2 del Reglamento General).

Los candidatos mayores de 40 años que pretendan acceder gracias al reconocimiento de su experiencia profesional o laboral deberán presentar la siguiente documentación:

- CV completo
- Contrato de Trabajo
- Vida Laboral /Hoja de Servicios
- Documentación que acredite su contenido y los datos de contacto de quienes puedan dar fe del mismo

La experiencia laboral o profesional relevante a estos efectos deberá ser la idónea para la adquisición de las competencias requeridas en el perfil de ingreso. El perfil de ingreso por parte del candidato se valorará en una entrevista personal cuyo contenido se documentará por escrito.

Admisión de alumnado con discapacidad

Cuando el estudiante interesado en acceder a la Universidad Pontificia Comillas presenta algún tipo de discapacidad física, puede disponer de información y apoyo personalizado acudiendo a la Unidad de Trabajo Social. Este servicio de la Universidad Pontificia Comillas desarrolla, entre otros programas, un Programa de Atención a Alumnos con Discapacidad al frente del cual se encuentra una trabajadora social. La información sobre este programa es accesible en la página www.upcomillas.es/servicios/Discapacidad/, en la que se exponen los recursos y ayudas técnicas y sociales para facilitar la integración en la Universidad en función de las necesidades específicas de cada caso. En dicho recurso está disponible asimismo el documento Solicitud de adaptación de la prueba de acceso en el que se puede consignar explícitamente las necesidades particulares de cada caso con vistas al proceso de Admisión. Una vez admitido, el alumno con discapacidad recibirá atención personalizada mediante la acción coordinada del Vicedecano de Ordenación Académica, la Jefatura de Estudios, la tutoría de curso y la Unidad de Trabajo Social, que realizan un seguimiento de su integración en la Universidad, evaluando cada caso y realizando si es preciso las adaptaciones curriculares correspondientes, conforme a lo dispuesto en el artículo 14 del Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre. La Universidad Pontificia Comillas dispone de una Guía de Apoyo al Profesorado con información relevante para la atención a alumnos con necesidades especiales. En la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales han cursado ya estudios varios alumnos invidentes y con parálisis cerebral de distintos grados, quienes han terminado con éxito sus estudios.

Acogida a estudiantes de nuevo ingreso

La Facultad de Ciencias Humanas y Sociales organiza una Jornada de Orientación para los alumnos de primer curso, que se desarrolla a lo largo del primer día de clase del curso. El objetivo de la Jornada es dar la bienvenida a los nuevos alumnos y proporcionarles algunas informaciones básicas para facilitar una rápida e idónea integración en la Universidad, fundamentalmente en las siguientes áreas:

- Encaje del alumno en el contexto de la Universidad Pontificia Comillas en general, y de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales en particular. Además de presentar públicamente a los principales responsables del equipo de dirección, se proporciona información sobre la Universidad a la que acaban de acceder, sus instalaciones, centros y titulaciones. Se describe el organigrama de funcionamiento de la Facultad y los procedimientos y canales de comunicación existentes. Se ofrece asimismo información pormenorizada sobre los distintos Servicios Universitarios a los que pueden acceder, que van desde el Servicio de Atención Psico-pedagógica, Deportes, Actividades Culturales, Compromiso Solidario o Unidad de Trabajo Social, entre otros.
- Encuadre del alumno en la experiencia personal de aprendizaje universitario. Con este objetivo, un profesor experimentado expone y analiza en una breve conferencia las dimensiones personales de la experiencia universitaria, sus retos y sus implicaciones en el desarrollo individual y social del estudiante.
- Presentación y formación inicial básica para la utilización del Portal de Recursos, plataforma informática de apoyo a la docencia, en la que los estudiantes acceden a la información sobre las asignaturas, encuentran los materiales de apoyo y a través de la cual pueden relacionarse con el profesorado y acceder a los diferentes recursos docentes de la Universidad.
- Presentación de la Biblioteca, sus recursos y la forma de optimizar su uso.



- Encuentro con los tutores respectivos, que ofrecen información sobre la organización del curso, horarios, normas académicas, prácticas y otros temas de interés que contribuyan a orientar y facilitar la incorporación del nuevo alumno a la dinámica cotidiana del curso.

3.2 CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos cursados en centros de formación profesional de grado superior

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Convenio

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Título Propio

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

DESCRIPCIÓN

En el Grado en Comunicación Internacional no se realizarán reconocimientos de créditos por Enseñanzas Superiores Oficiales No Universitarias, ni por títulos propios, ni por experiencia profesional.

La normativa de la Universidad Pontificia Comillas sobre reconocimiento y transferencia de créditos, conforme a lo señalado en el artículo 10 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece el procedimiento de reconocimiento y transferencia de créditos académicos en los títulos universitarios oficiales fue aprobada por la Junta de Gobierno el 22 de julio de 2024.

Artículo 1

El reconocimiento de créditos académicos hace referencia al procedimiento de aceptación por parte de una universidad de créditos obtenidos en otros estudios, en esta u otra universidad, en un centro de formación profesional o de enseñanzas artísticas superiores, para que sean computados y formen parte del expediente del estudiante a efecto de obtener un título universitario oficial diferente del que proceden.

Artículo 2

Serán objeto de reconocimiento hasta la totalidad de los créditos de formación básica entre títulos de grado del mismo ámbito de conocimiento.

Artículo 3

1. Cuando los créditos no sean de formación básica o el ámbito de conocimiento no sea el mismo, procederá el reconocimiento de créditos académicos entre títulos oficiales siempre que exista coherencia académica y formativa entre los conocimientos, las competencias y las habilidades que definen las materias o asignaturas a reconocer.

2. Tal coherencia académica y formativa puede entenderse que concurre cuando se trate de créditos de materias o asignaturas que, perteneciendo a diferentes ámbitos de conocimiento, tengan la misma denominación, sin perjuicio de acreditar lo dispuesto en el apartado anterior.

3. Los estudios reconocidos no podrán superar el porcentaje máximo de créditos que establezca la normativa en vigor, actualmente, el 60% de los créditos del plan de estudios o del currículo del título que se pretende cursar. Este porcentaje máximo de créditos sólo podrá superarse cuando se trate del reconocimiento de estudios provenientes de una titulación equivalente que haya sido impartida previamente en el mismo Centro y haya quedado extinguida u otras circunstancias igualmente extraordinarias.

Artículo 4

Podrá superarse el porcentaje del 15% establecido en el artículo 91.3 e) del Reglamento General, pudiéndose reconocer la totalidad de los créditos que provienen de estudios universitarios no oficiales, a condición de que el correspondiente título no oficial deje de impartirse y sea extinguido y reemplazado por el nuevo título universitario oficial en el cual se reconozcan los créditos académicos. En este caso, el sistema interno de garantía de la calidad de la Universidad velará por la idoneidad académica de este procedimiento.

Artículo 5



1. La experiencia laboral y profesional acreditada podrá ser reconocida en forma de créditos que computarán a efectos de la obtención de un título oficial, siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes a dicho título y que no supere el 15 % del total de créditos que configuran el plan de estudios del título que se pretende obtener. Como criterio general para la aplicación de este reconocimiento, se considerará que doce meses de experiencia profesional acreditada se corresponde con 6 créditos.

2. Estos créditos reconocidos no contarán con calificación numérica y, por lo tanto, no podrán utilizarse en el momento de baremar el expediente del estudiante.

3. El límite del 15 % del total de créditos opera globalmente para el reconocimiento de la experiencia laboral y profesional y para el de estudios universitarios no oficiales, con la excepción establecida para estos últimos en el artículo 4.

Artículo 6

La participación de los alumnos en actividades universitarias de cooperación, solidarias, culturales, deportivas y de representación estudiantil u otras actividades académicas que con carácter docente organice la universidad, podrán ser reconocidas por un mínimo de seis créditos, sin que, en ningún caso, puedan suponer la totalidad los créditos objeto del reconocimiento establecido en este artículo más del 10 % del total de créditos del plan de estudios

Artículo 7

1. Podrán ser objeto de reconocimiento las materias o asignaturas cursadas en un centro de formación profesional de grado superior o de enseñanzas artísticas superiores, siempre que se trate de una titulación relacionada con aquella a la que se pretende acceder y ello haya sido previsto en el plan de estudios aprobado por la Junta de Gobierno y en la correspondiente memoria verificada.

2. La proporción de créditos reconocibles podrán ser de hasta el 25% del total de créditos del título.

Artículo 8

En ningún caso podrán ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a los trabajos de fin de Grado o Máster, a excepción de aquellos que se desarrollen específicamente en un programa de movilidad.

Artículo 9

1. Para atender a la adecuación entre competencias y conocimientos asociados a las materias o asignaturas cursadas y los correspondientes a las materias o asignaturas cuyo reconocimiento se pretende, y con el propósito de respetar la debida proporcionalidad entre la carga de trabajo y los resultados de aprendizaje obtenidos, el número de créditos reconocido no podrá ser superior en un crédito cuando se trate de asignaturas o materias hasta un máximo de 5 créditos ECTS, y de dos créditos cuando se trate de asignaturas o materias de 6 o más créditos.

2. El reconocimiento de un mayor número de créditos del establecido en el apartado anterior tendrá carácter extraordinario y deberá estar suficientemente justificado, pudiendo atenderse, entre otros, al tiempo transcurrido desde que las materias o asignaturas fueron cursadas por el solicitante, u otros criterios debidamente acreditados.

3. Lo dispuesto en los dos apartados anteriores se aplicará con plena garantía de que el estudiante alcanzará siempre los resultados de aprendizaje necesarios y el total del número de ECTS previstos para el título.

Artículo 10

La renuncia total o parcial a los reconocimientos solicitados, una vez se haya dictado resolución favorable sobre los mismos, tendrá carácter extraordinario y deberá estar siempre fundamentada en la imprevisibilidad de las consecuencias del reconocimiento al tiempo de solicitarse y el impacto negativo constatado en términos formativos que se derivaría del mismo. Tal renuncia no dará lugar a la devolución de los derechos de apertura y substanciación del expediente y deberá presentarse, en todo caso, antes del inicio de las correspondientes clases de la asignatura objeto de renuncia.

La solicitud de reconocimiento deberá presentarse en acto único con ocasión de la formalización de la primera matrícula del estudiante en esta Universidad. Incluirá todos los estudios oficiales previos cuyo reconocimiento se pretenda, independientemente del curso al que correspondan, y deberá acompañarse de la documentación que acredite su carácter oficial, contenido, créditos asignados y calificación obtenida. La solicitud, junto con la documentación acreditativa, se remitirá al Decano o Director del Centro responsable de la titulación.

En los casos previstos en el apartado segundo, el Decano o Director ordenará el reconocimiento y la adecuada regularización del expediente del alumno, con arreglo a lo previsto en el correspondiente plan de estudios oficialmente



te aprobado y, en los supuestos de intercambio, conforme a las normas reguladoras de éstos, aprobadas por Junta de Gobierno. El Rector de la Universidad, a propuesta del Decano o Director responsable de la titulación, previo informe de los Directores de los Departamentos involucrados en la enseñanza de las materias objeto de reconocimiento. La resolución atenderá fundamentalmente a la adecuación entre competencias y conocimientos asociados a las materias cursadas por el estudiante y los correspondientes a las materias cuyo reconocimiento se pretende. Podrán tenerse en cuenta como criterios auxiliares tanto el número de créditos asignados a la materia o asignatura objeto de reconocimiento como el tiempo transcurrido desde que las materias o asignaturas fueron cursadas por el solicitante.

En todos los casos, la resolución se notificará al Servicio de Gestión Académica y Títulos y al alumno quien, en el plazo que se le indique, deberá adecuar su matrícula al contenido de la resolución.

Las materias o asignaturas reconocidas figurarán en el expediente del alumno acompañadas del símbolo (r) con la calificación obtenida por el alumno. En caso de ser varias las materias o asignaturas que configuran el reconocimiento, la calificación se obtendrá a partir de la nota media ponderada obtenida por el alumno, la cual irá acompañada del símbolo (r).

El reconocimiento de créditos exigirá la matriculación previa de la materia o asignatura cuyo reconocimiento se pretende y devengará, además de los derechos de matrícula, los de apertura y substanciación del expediente que hayan sido aprobados por la Junta de Gobierno

Serán objeto de reconocimiento los créditos con relación a la participación del estudiantado en actividades universitarias de **cooperación, solidarias, culturales, deportivas y de representación estudiantil**, que conjuntamente equivaldrán a como mínimo seis créditos. A efectos de lo anterior, el plan de estudios deberá contemplar la posibilidad de que los estudiantes obtengan un reconocimiento de al menos 6 créditos sobre el total de dicho plan de estudios, por la participación en las mencionadas actividades. La Universidad Pontificia Comillas ha implementado este derecho en su régimen normativo mediante las Normas para el reconocimiento en créditos por actividades culturales, deportivas, solidarias y de representación, aprobadas por la Junta de Gobierno

3.3 MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

La Universidad Pontificia Comillas desea facilitar a todos sus estudiantes la continuidad de sus estudios, durante un cuatrimestre o un curso académico completo, en una universidad prestigiosa del extranjero, con la garantía de que su formación se consolide y refuerce. El perfeccionamiento de las destrezas lingüísticas, el conocimiento de un entorno cultural y social distinto del propio y el reto personal de enfrentarse a la vida fuera del entorno «protegido» de la familia constituyen aspectos fundamentales de la experiencia del intercambio y son, sin duda, de gran utilidad para la futura inserción en el mercado laboral y el desarrollo de la carrera profesional.

Para alcanzar este objetivo, la Universidad Pontificia Comillas mantiene en la actualidad más de 270 convenios de intercambio de alumnos con prestigiosas universidades de todo el mundo que le convierte, en término relativos, en una de las universidades más internacionalizada de España.

La Facultad de Ciencias Humanas y Sociales cuenta con convenios de intercambio con más de 60 universidades extranjeras en cuatro continentes (convenios en el marco Sócrates-Erasmus y bilaterales) y con seis universidades nacionales (marco SICUE).

En el Bachelor in Global Communication # Grado en Comunicación Internacional de Comillas, por la propia orientación de los estudios, sus especificidades y enfoques y sus perfiles profesionales orientados al ejercicio de la profesión en un entorno global, los estudiantes pueden cursar un año académico completo en una universidad extranjera, preferentemente de habla inglesa, lengua en la que deben alcanzar la mayor excelencia para el ejercicio profesional internacional. Se dispone en estos momentos ya de convenios de intercambio de alumnos para el área de Comunicación con 63 instituciones de gran prestigio en cuatro continentes, sumando más de 100 plazas de intercambio. Están representadas las lenguas inglés, francés, alemán, chino y portugués de entre las de instrucción y formación del grado. La Universidad trabajará en los próximos meses para añadir dos universidades de mundo árabe para aquellos alumnos que se formen en esta lengua y quieran realizar un intercambio en aquel ámbito cultural y lingüístico.

Tabla: Universidades con convenios de intercambio para el área de Comunicación

Pais	Nombre de la Universidad	página web
Alemania	Universität Tübingen	www.uni-tuebingen.de
Argentina	Pontificia Universidad Católica Argentina, Buenos Aires	www.puc-rio.br/
	Universidad Católica de Córdoba	www.uccor.edu.ar
Australia	University of Western Australia, Perth	www.uwa.edu.au/
	University of Queensland	www.uq.edu.au/
	Australian National University, Canberra	www.anu.edu.au
	The University of Sydney	www.usyd.edu.au/
	La Trobe University, Melbourne	www.latrobe.edu.au/
	The University of New South Wales, Sydney	www.unsw.edu.au/
Bélgica	Université Libre de Bruxelles	www.ulb.be
	Université Catholique de Louvain	www.uclouvain.be/
Brasil		



	Pontificia Universidad Católica de Río	www.puc-rio.br
Canadá		
	University of Ottawa	www.uottawa.ca/
	York University	www.yorku.ca
	Concordia University	www.concordia.ca
Chile		
	Universidad Alberto Hurtado	www.uahurtado.cl/
	Universidad del Desarrollo de Chile	www.udd.cl/relaciones-internacionales/
	Pontificia Universidad Católica de Chile	www.uc.cl
China	Universidad Católica de Valparaíso	www.uv.cl
	City University of Hong Kong	www.cityu.edu.hk/
Corea del Sur		
	Sogang University	http://www.sogang.ac.kr/english/
Colombia		
	Pontificia Universidad Javeriana de Cali	www.puj.edu.co
	Pontificia Universidad Javeriana Bogotá	www.javeriana.edu.co/
Costa Rica		
	Universidad Católica de Costa Rica	www.ucatolica.ac.cr
EEUU		
	Elmhurst College, Chicago	www.public.elmhurst.edu/
	Drexel University, Philadelphia	www.drexel.edu/
	Canisius College, Buffalo, NY	www.canisius.edu
	Boston College	www.bc.edu
	American University, Washington	www.american.edu/
	University of Kansas	www.studyabroad.ku.edu
	High Point University	http://www.highpoint.edu/
	California State University Monterey Bay	http://international.csumb.edu
	University of Texas at Austin	www.utexas.edu
	Fairfield University	www.fairfield.edu
	Seattle University	www.seattleu.edu/
	University of Dayton	www.udayton.edu/
	University of Miami	www.miami.edu
	University of San Diego	www.sandiego.edu/
	University of San Francisco	www.usfca.edu
	University of Scranton, PA	www.scranton.edu
	Carroll College	www.carroll.edu/
	John Carroll University	www.jcu.edu/index.php
	Hawaii Pacific University, Honolulu	www.hpu.edu/
	Loyola University Maryland, Baltimore	www.loyola.edu/
Filipinas		
	Ateneo de Manila University	www.admu.edu.ph
Francia		
	Institut Catholique de Paris	www.icp.fr/en/Practical/Contact-us
	Université Catholique de Lille	www.univ-catholille.fr
	Université Strasbourg	www-ulp.u-strasbg.fr
Hungria	Université de Haute Bretagne - Rennes	www.uhb.fr
	Eötvös Loránd University	www.elte.hu/en
Irlanda	Pázmány Péter Catholic University - Budapest	www.ppk.hu
	University of Limerick	www.ul.ie/
Israel	University College Dublin	www.ucd.ie
Italia	Interdisciplinary Center Herzliya (IDC)	www.idc.ac.il/
	Univesità Católica del Sacro Cuore # Milán	www.unicatt.it
México	Libera Università Maria Santísima Assumpta	www.lumsa.it



	ITESM Monterrey y otros campus	www.itesm.mx
	ITESO - Guadalajara	www.iteso.mx
	Universidad Iberoamericana Puebla de México	www.uia.mx
Nueva Zelanda		
	Auckland University of Technology	www.aut.ac.nz
Panamá		
	Universidad Católica Santa María la Antigua	usmapanama.com/usma-internacional/contactos/
Polonia		
	Warsaw School of Social Psychology	www.swps.edu.pl
Portugal		
	Universidade de Coimbra	www.uc.pt
	Universidade Autónoma de Lisboa	www.universidade-autonoma.pt
	Universidade Católica Portuguesa - Braga - Oporto	WWW.PORTO.UCP.PT/MRI
	Instituto Superior da Maia	www.ismai.pt
Puerto Rico		
	Universidad Católica de Puerto Rico	www.pucpr.edu
Reino Unido		
	University of Sussex	www.sussex.ac.uk
	University of Leeds	http://www.leeds.ac.uk/
	University of Westminster, London	westminster.ac.uk/international
	Swansea University	www.swan.ac.uk
	University of Surrey - Guildford	www.surrey.ac.uk
Venezuela		
	Universidad Católica Andrés Bello - Caracas	www.ucab.edu.ve

Planificación y gestión de la movilidad de estudiantes propios y de acogida

Las Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales son competencia del Vicedecanato de Relaciones Internacionales, en coordinación con el Equipo Decanal. La gestión específica de los programas de intercambio es responsabilidad del Coordinador de Relaciones Internacionales (CRI), quien se encarga de establecer los contactos precisos con las Universidades de destino, realiza el seguimiento del proceso y trabaja en coordinación con las Jefaturas de Estudio en la elaboración del *Learning Agreement* en el que se especifican las asignaturas a cursar en el extranjero y sus equivalencias con las asignaturas en la Universidad Pontificia Comillas, que sirven de base para el reconocimiento y acumulación de créditos ECTS.

En la actualidad, la Universidad Pontificia Comillas dispone de una *Normativa de Reconocimiento Académico para estudiantes en intercambio internacional* (aprobada por la Junta de Gobierno de la Universidad en sesión de 7 de mayo de 2007). Basada en la normativa general de la Universidad, la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales ha desarrollado su propia normativa para los estudiantes en intercambio que se recoge como capítulo X de las *Normas Académicas de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales* (aprobadas por Junta de Gobierno en sesión de 30 de septiembre de 2013)

5.4.1 Procedimientos de gestión de Relaciones Internacionales dentro del Bachelor in Global Communication # Grado en Comunicación Internacional

5.4.1.1. Alumnos que salen al extranjero (outgoing students)

Preparación de la estancia en el extranjero. Normalmente esta estancia se realiza en el tercer curso bajo los auspicios del Programa Erasmus/Sócrates y acuerdos bilaterales con universidades en otros continentes, aunque no es obligatoria, suelen aprovechar esta oportunidad entre 40 y 50 alumnos cada año.

- Convocatoria de reunión informativa acerca de programas de intercambio en el mes de noviembre de cada curso (mediante cartelería)
 - Información detallada acerca de las opciones, las universidades de destino y sus particularidades, las condiciones académicas y administrativas
 - Reparto de documentación:
 - Folleto *Intercambio con universidades extranjeras # Guía práctica* con información acerca de objetivos, condiciones, información acerca de las ayudas económicas, procedimientos, reconocimiento académico y listado de universidades de destino
- Información personalizada en las tutorías entre los meses de noviembre y enero
- Solicitud online a través de la página web www.upcomillas.es
- Evaluación de las solicitudes y asignación provisional de destino (criterios: media aritmética de las evaluaciones del mes de febrero de los alumnos de primer curso)
- Publicación de la lista provisional de plazas y destinos
- Confirmación de la aceptación de la plaza adjudicada por parte del alumno
- Reunión informativa para los solicitantes Erasmus en el mes de febrero
 - Información sobre los trámites a seguir
 - Entrega de documentación
 - *Información sobre Intercambio* (documento explicativo acerca de los trámites antes, durante y después del intercambio)
 - Impreso del *Learning Agreement*
 - Impreso del Convenio financiero
 - Impreso del Certificado de incorporación y asistencia
 - Informes de alumnos de intercambio de años anteriores (por destinos)
- Publicación de la lista definitiva de intercambios (algunos pendientes de los resultados de los exámenes de septiembre)
- Expedición de un documento acreditativo de la adjudicación de la plaza de intercambio para solicitar visados, beca de la CAM, ayudas adicionales etc.
- Nominación de los alumnos seleccionados a las universidades de destino
- Configuración del *Learning Agreement* con cada alumno
- Envío por parte del CRI de la documentación de solicitud cumplimentada por el alumno a la universidad de destino (fax y correo postal)



- Entrega del Convenio financiero en la ORI
- Información a todos los profesores de la FCHS de los nombres y destinos de los alumnos de intercambio del curso siguiente (septiembre)

Durante la estancia en el extranjero

- Recepción de los cambios al *Previous Learning Agreement* enviados por parte de los alumnos Erasmus en el mes de octubre
- Seguimiento de los alumnos de intercambio en el extranjero vía correo electrónico y posibles visitas del CRI u otro profesorado.

Tras la vuelta del alumno a Comillas

- Recepción de las notas obtenidas en la universidad extranjera y conversión de notas
- Reconocimiento académico según el Learning Agreement y comunicación de los resultados a los alumnos, profesores implicados y Secretaría General
- Recepción de los informes (elaborado según criterios unificados y comunicados a los alumnos por e-mail) sobre la estancia
- Recepción de los certificados de asistencia

5.4.1.2. Alumnos extranjeros (*Incoming students*)

Antes de la llegada a Madrid

- Envío de información institucional actualizada acerca de Comillas a las universidades socias por parte de la ORI
- Renovación de los convenios de colaboración o firma de nuevos convenios entre diciembre y mayo (ORI-CRI)
- Recepción de las nominaciones de los alumnos de intercambio desde las universidades extranjeras (marzo-mayo; septiembre-octubre)
- Envío por e-mail de un paquete de información y documentación a los alumnos nominados (mayo-junio)
 - Carta del CRI
 - Información acerca de procedimiento de solicitud online
 - Impreso Solicitud de información sobre alojamiento
 - Programa de jornadas de orientación y bienvenida
 - Información sobre curso de español para alumnos extranjeros
 - Calendario académico
 - Horarios de clase
 - Programas de estudios y descripción de todas las asignaturas
 - Guía para alumnos extranjeros
- Recepción de las solicitudes debidamente cumplimentadas por parte de los alumnos extranjeros (mayo-julio)

A la llegada a Madrid

- Reunión de información en la Universidad y en Traducción e Interpretación
 - Bienvenida en la Facultad
 - Orientación sobre asignaturas y planes de estudio
 - Visita guiada a la sede y las instalaciones
 - Entrega de documentación
 - Carta de bienvenida del CRI
 - Libro *Vivir en Madrid*
 - Libro *Guía de la FCHS*
 - Libro *Faculty of Human and Social Sciences* (inglés)
 - Libro *Guide for foreign students/Guía para alumnos extranjeros* (bilingüe)
 - Impreso de matriculación
- Orientación personalizada sobre la elección de asignaturas en las tutorías (octubre)
- Recepción del impreso de matriculación con los datos personales y las asignaturas elegidas (octubre)
- Matriculación en Decanato y comunicación a Secretaría General
- Entrega de carnet de estudiante y clave de ordenador (Secretaría de Decanato)
- Actualización de la base de datos de *Incoming*

Al final de la estancia en Comillas

- Entrega de certificado de asistencia a los alumnos
- Envío de resultados académicos obtenidos a la universidad de origen (ORI)

5.4.2. Ayuda económica

Todos los alumnos seleccionados para una plaza de intercambio Erasmus recibirán la Beca Erasmus (una parte de la Comisión Europea, otra del Ministerio español de Educación) que constituye una ayuda financiera complementaria pero en ningún caso suficiente para cubrir los costes de vida en el extranjero. La beca será abonada en dos tandas: la primera parte se transferirá antes de Navidades de cada curso académico a la cuenta corriente que el alumno indique, la segunda en marzo. Los alumnos con destino en Suiza no recibirán una beca Erasmus, sino otra equiparable del Gobierno helvético. Los alumnos que estudien fuera de los países asociados a los programas Erasmus+/Sócrates no recibirán beca Erasmus.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1 ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS	
DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS	
Ver Apartado 4: Anexo 1.	
4.1 SIN NIVEL 1	
NIVEL 2: Fundamentos Disciplinarios	
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2	
CARÁCTER	CAMPO DE ESTUDIO
Mixta	28 Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas



ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
9	3	18
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
9	12	3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Teoría de la Comunicación / Communication Theory		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Historia de la Comunicación / History of Communication		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Introducción a la Comunicación en las organizaciones / Introduction to Communication in Organizations		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Derecho de la Comunicación / Communication Law		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Comunicación intercultural / Intercultural Communication		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Psicología Social/ Social Psychology		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CN01 - Conoce las principales teorías de la comunicación y su aplicación al análisis de mensajes mediáticos en contextos culturales y geopolíticos diversos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN11 - Conoce las diferentes etapas de la evolución de la comunicación, así como su contexto histórico y socio-cultural. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN12 - Comprende la dimensión persuasiva y estratégica de la comunicación organizacional y las diferencias entre persuasión e información, así como las dimensiones éticas de esta actividad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN13 - Comprende los fundamentos conceptuales de la comunicación organizacional y las diferentes áreas que engloban los departamentos de comunicación de organizaciones y sus competencias básicas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT01 - Puede trabajar de manera independiente y en equipo, planificando y ejecutando proyectos de comunicación complejos. TIPO: Competencias		
HB02 - Aplica técnicas de investigación social al análisis de opiniones y a la elaboración de estrategias comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB03 - Puede analizar críticamente el impacto de la comunicación en las sociedades contemporáneas, evaluando situaciones comunicativas en contextos multiculturales y globales e identificando problemas derivados de estas diferencias. TIPO: Habilidades o destrezas		



NIVEL 2: Metodología y análisis en Comunicación global		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	CAMPO DE ESTUDIO	
Mixta		
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
6	9	0
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
3	6	3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Métodos de investigación social I / Social Research Methods I		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Métodos de investigación social II / Social Research Methods II		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
3		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Análisis de datos y visualización / Data Analysis and Visualization		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Introducción al análisis de opinión pública y audiencias / Introduction to Public Opinion and Audience Analysis		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CT15 - Desarrolla estrategias comunicativas efectivas mediante el uso de recursos y entornos digitales. TIPO: Competencias		
CT16 - Aplica técnicas de investigación social al análisis de opiniones y a la elaboración de estrategias comunicativas. TIPO: Competencias		
CT05 - Utiliza herramientas tecnológicas para el trabajo en equipo y la gestión de proyectos comunicativos. TIPO: Competencias		
CT06 - Puede adaptar comunicaciones a nuevos contextos, responder a críticas constructivas y aplicar conocimientos en situaciones prácticas y profesionales reales, con una orientación hacia la mejora continua y la innovación. TIPO: Competencias		
HB01 - Puede buscar, analizar y sintetizar información de fuentes diversas aplicando técnicas de investigación social cualitativas y cuantitativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB09 - Analiza e interpreta datos de investigaciones complejas e integra los métodos de investigación social para desarrollar proyectos aplicados en comunicación. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Comunicación y sociedad global		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	CAMPO DE ESTUDIO	
Mixta	28 Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
45		12
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
12		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Globalización: Cultura y Sociedad / Global Society & Global Culture		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Organizaciones Internacionales / International Organizations		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	3	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Dinámicas de las grandes potencias / Dynamics of the Great Powers		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Instituciones y políticas de la Unión Europea / Institutions and Policies of the European Union		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Medios de comunicación en un entorno global / Media in a Global Environment		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Estudios regionales: Europa / Global Area Studies: Europe		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
3		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Estudios regionales: Estados Unidos / Global Area Studies: United States		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
3		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Estudios regionales: América Latina / Global Area Studies: Latin America		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	3	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Estudios regionales: Asia / Global Area Studies: Asia		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



NIVEL 3: Estudios regionales: África / Global Area Studies: Africa		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	3	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Estudios regionales: Oriente Medio / Global Area Studies: Middle East		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Sistemas políticos y formas de gobierno / Political Systems and Types of Government		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CN01 - Conoce las principales teorías de la comunicación y su aplicación al análisis de mensajes mediáticos en contextos culturales y geopolíticos diversos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN02 - Conoce las dinámicas de funcionamiento de las redes sociales y los medios de comunicación, incluyendo su estructura, tipologías y modelos de interacción. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT06 - Puede adaptar comunicaciones a nuevos contextos, responder a críticas constructivas y aplicar conocimientos en situaciones prácticas y profesionales reales, con una orientación hacia la mejora continua y la innovación. TIPO: Competencias		
CT07 - Sabe aplicar estrategias de comunicación intercultural adecuadas en contextos internacionales. TIPO: Competencias		
NIVEL 2: Comunicación en las organizaciones		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	CAMPO DE ESTUDIO	
Mixta		
ECTS NIVEL2		



ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
30	21	0
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6	6	21
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
12	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Comunicación institucional / Institutional Communication		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Comunicación interna / Internal Communication		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Emprendimiento / Entrepreneurship		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Comunicación corporativa / Corporate Communication		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Comunicación política / Political Communication		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Fundamentos de gestión empresarial / Foundations of Business Management		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Comportamiento Organizacional / Organizational Behavior		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Comunicación en el tercer sector / Communication in the Third Sector		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral



DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Dirección de Marketing / Marketing Management		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Análisis estratégico / Strategic Analysis		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: RSC y sostenibilidad / CSR and Sustainability		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CT13 - Demuestra liderazgo, capacidad de innovación y toma de decisiones informadas en la ejecución de proyectos comunicativos. TIPO: Competencias		
CT14 - Asume responsabilidades en el desarrollo y ejecución de proyectos de comunicación en contextos organizacionales. TIPO: Competencias		



HB16 - Resuelve problemas comunicativos y gestionar la comunicación interna y externa en contextos organizacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB17 - Aplica estrategias de diálogo y comunicación interpersonal en situaciones de presión. TIPO: Habilidades o destrezas		
CN03 - Conoce la estructura y el funcionamiento de la comunicación en organizaciones internacionales, identificando sus principales flujos comunicativos internos y externos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN15 - Comprende los fundamentos conceptuales de la RSC y la sostenibilidad en las organizaciones, así como sus marcos normativos internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT01 - Puede trabajar de manera independiente y en equipo, planificando y ejecutando proyectos de comunicación complejos. TIPO: Competencias		
CT03 - Actúa de manera autónoma y colaborativa en la gestión de la comunicación dentro de las organizaciones. TIPO: Competencias		
CT04 - Sabe abordar la gestión dinámica de situaciones diversas, la resolución de problemas y el liderazgo en contextos profesionales relacionados con la comunicación digital. TIPO: Competencias		
CT06 - Puede adaptar comunicaciones a nuevos contextos, responder a críticas constructivas y aplicar conocimientos en situaciones prácticas y profesionales reales, con una orientación hacia la mejora continua y la innovación. TIPO: Competencias		
HB04 - Es capaz de planificar y ejecutar estrategias de comunicación eficaces en entidades e instituciones. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB11 - Identifica y aplica criterios esenciales de responsabilidad social, sostenibilidad ambiental, ética corporativa y diálogo con los grupos de interés en la planificación de las organizaciones. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB10 - Integra en su práctica profesional la perspectiva de género y los principios de la libertad sexual, asegurando una comunicación libre de sesgos, violencia simbólica y discriminación. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Gestión de la comunicación internacional		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	CAMPO DE ESTUDIO	
Mixta		
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
27	15	6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	18
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	15	3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Fundamentos de Marketing / Foundations of Marketing		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



NIVEL 3: Lobby y asuntos públicos / Lobbying and Public Affairs		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Patrocinio y mecenazgo / Sponsorship and Philanthropy		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Relaciones públicas y relaciones con los medios/ Public Relations & Media Relations		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Comunicación de crisis / Crisis Communication		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Protocolo / Protocol		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	3	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Plan de comunicación / Communications Planning		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Reputación y branding / Reputation and Branding		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Publicidad y creatividad / Advertising and Creativity		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Investigación de Mercados/Market Research		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral



DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Organización y gestión de eventos / Event Organization and Management		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CT13 - Demuestra liderazgo, capacidad de innovación y toma de decisiones informadas en la ejecución de proyectos comunicativos. TIPO: Competencias		
CT14 - Asume responsabilidades en el desarrollo y ejecución de proyectos de comunicación en contextos organizacionales. TIPO: Competencias		
HB16 - Resuelve problemas comunicativos y gestionar la comunicación interna y externa en contextos organizacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB17 - Aplica estrategias de diálogo y comunicación interpersonal en situaciones de presión. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB19 - Propone soluciones básicas de comunicación a partir del análisis de estrategias y mercados. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB20 - Gestiona la relación con los medios de comunicación y la comunicación institucional en situaciones de crisis. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB21 - Gestiona situaciones de crisis en contextos organizacionales y comunicativos. TIPO: Habilidades o destrezas		
CN03 - Conoce la estructura y el funcionamiento de la comunicación en organizaciones internacionales, identificando sus principales flujos comunicativos internos y externos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN04 - Conoce las técnicas de relaciones públicas, protocolo y organización de eventos, así como su aplicación en contextos institucionales y corporativos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN05 - Conoce los principales elementos del marketing, la publicidad, las relaciones públicas y la gestión de crisis, así como su aplicación en entornos de comunicación internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT01 - Puede trabajar de manera independiente y en equipo, planificando y ejecutando proyectos de comunicación complejos. TIPO: Competencias		
CT03 - Actúa de manera autónoma y colaborativa en la gestión de la comunicación dentro de las organizaciones. TIPO: Competencias		
CT12 - Es capaz de elaborar comunicados de prensa y otros contenidos informativos dirigidos a ser publicados en medios de comunicación. TIPO: Competencias		
HB04 - Es capaz de planificar y ejecutar estrategias de comunicación eficaces en entidades e instituciones. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB09 - Analiza e interpreta datos de investigaciones complejas e integra los métodos de investigación social para desarrollar proyectos aplicados en comunicación. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB12 - Identifica y aplica los conceptos básicos de segmentación, posicionamiento, marketing mix e investigación de mercados en el análisis de estrategias de comunicación. TIPO: Habilidades o destrezas		



HB13 - Sabe establecer y gestionar relaciones profesionales con periodistas y medios de comunicación, aplicando técnicas de comunicación estratégica y gestión de interlocución informativa. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB14 - Elabora planes y manuales de comunicación de crisis para la prevención y actuación ante situaciones críticas en las organizaciones. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Tecnologías de la comunicación		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	CAMPO DE ESTUDIO	
Mixta		
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
15	0	12
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
9	3	3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Comunicación digital y redes sociales / Digital Communication and Social Media		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Producción de contenidos multimedia / Multimedia Content Production		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Comunicación visual y diseño gráfico / Visual Communication and Graphic Design		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
3		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Estrategias de posicionamiento digital de marca / Digital Brand Positioning Strategies		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	3	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: IA para comunicadores / AI for Communicators		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Herramientas digitales I / Digital Tools I		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Herramientas digitales II / Digital Tools II		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CT15 - Desarrolla estrategias comunicativas efectivas mediante el uso de recursos y entornos digitales. TIPO: Competencias		
CT16 - Aplica técnicas de investigación social al análisis de opiniones y a la elaboración de estrategias comunicativas. TIPO: Competencias		
HB18 - Utiliza tecnologías audiovisuales y digitales, aplicando recursos estratégicos de comunicación digital y criterios adecuados de búsqueda y referenciación de fuentes. TIPO: Habilidades o destrezas		
CN02 - Conoce las dinámicas de funcionamiento de las redes sociales y los medios de comunicación, incluyendo su estructura, tipologías y modelos de interacción. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN06 - Comprende y aplica conocimientos teóricos y prácticos sobre las tecnologías de la comunicación, incluyendo la generación y gestión de contenidos en diferentes plataformas y formatos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN07 - Conoce las herramientas comunicativas y el lenguaje específico de la comunicación multimedia y digital, y analiza críticamente contenidos de comunicación en entornos digitales y multimedia. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT04 - Sabe abordar la gestión dinámica de situaciones diversas, la resolución de problemas y el liderazgo en contextos profesionales relacionados con la comunicación digital. TIPO: Competencias		
CT05 - Utiliza herramientas tecnológicas para el trabajo en equipo y la gestión de proyectos comunicativos. TIPO: Competencias		
HB05 - Sabe crear, interpretar y transmitir mensajes en múltiples formatos y plataformas, utilizando tecnologías audiovisuales y digitales mediante el uso estratégico de recursos de comunicación digital y aplicando la correcta búsqueda y referenciación de fuentes. Sabe crear, interpretar y transmitir mensajes en múltiples formatos y plataformas de comunicación. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB15 - Aplica técnicas de curación de contenidos y estrategias de verificación de información para identificar y contrarrestar fake news en distintos contextos comunicativos. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Habilidades de comunicación estratégica		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	CAMPO DE ESTUDIO	
Mixta		
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
15	15	0
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6	6	12
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Destrezas de comunicación estratégica: Análisis del discurso / Strategic Communication Skills: Discourse Analysis		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Destrezas de comunicación estratégica: Expresión escrita, framing y storytelling / Strategic Communication Skills: Framing, Writing & Storytelling		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Destrezas de comunicación estratégica: Retórica persuasiva y oratoria / Strategic Communication Skills: Persuasive Rhetoric & Public Speaking		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
3		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Destrezas de comunicación estratégica: Gestión y planificación organizacional / Strategic Communication Skills: Organizational Management & Planning		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	3	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Destrezas de comunicación estratégica: Liderazgo y toma de decisiones / Strategic Communication Skills: Leadership & Decision Making		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Estrategias de comunicación / Communication Strategies		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
3		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Estrategias empresariales / Business Strategies		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Destrezas de comunicación estratégica: Gestión de proyectos internacionales / Strategic Communication Skills: International Project Management		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Formación de portavoces / Spokespersons Training		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



	3	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CT13 - Demuestra liderazgo, capacidad de innovación y toma de decisiones informadas en la ejecución de proyectos comunicativos. TIPO: Competencias		
CT14 - Asume responsabilidades en el desarrollo y ejecución de proyectos de comunicación en contextos organizacionales. TIPO: Competencias		
CN08 - Conoce y comprende las técnicas y principios de la comunicación estratégica, incluyendo las diferencias culturales, el análisis del discurso y el entendimiento de los sistemas lingüísticos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT04 - Sabe abordar la gestión dinámica de situaciones diversas, la resolución de problemas y el liderazgo en contextos profesionales relacionados con la comunicación digital. TIPO: Competencias		
CT06 - Puede adaptar comunicaciones a nuevos contextos, responder a críticas constructivas y aplicar conocimientos en situaciones prácticas y profesionales reales, con una orientación hacia la mejora continua y la innovación. TIPO: Competencias		
CT07 - Sabe aplicar estrategias de comunicación intercultural adecuadas en contextos internacionales. TIPO: Competencias		
HB02 - Aplica técnicas de investigación social al análisis de opiniones y a la elaboración de estrategias comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB06 - Sabe comunicar eficazmente por escrito mediante la expresión estructurada y convincente de ideas, el uso correcto de las lenguas y la aplicación de técnicas de comunicación estratégica. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB08 - Sabe elaborar descripciones, narraciones y argumentaciones, y comprender textos complejos, así como adaptar el léxico y la sintaxis para comunicar de manera efectiva y persuasiva a públicos diversos. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Comunicación en lenguas mundiales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	CAMPO DE ESTUDIO	
Mixta	28 Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas	
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
40	6	12
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
11	11	11
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
5	5	5
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
5	5	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Comunicación estratégica en Inglés I / Communicating Strategically in English I		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	12	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Comunicación estratégica en Inglés II / Communicating Strategically in English II		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Tercera lengua mundial I: Alemán / Francés / Español / Third Global Language I: French / German / Spanish		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	10	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Tercera lengua mundial II: Alemán / Francés / Español / Third Global Language II: French / German / Spanish		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	10	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		5
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
5		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Tercera lengua mundial III: Alemán / Francés / Español / Third Global Language III: French / German / Spanish		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	10	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	5	5
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



NIVEL 3: Tercera lengua mundial IV: Alemán / Francés / Español / Third Global Language IV: French / German / Spanish		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	10	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
5	5	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CN09 - Conoce e interpreta situaciones y dinámicas en entornos multilingües y multiculturales, considerando las diferencias culturales y lingüísticas, así como los contextos históricos y políticos de los países vinculados a las lenguas estudiadas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CN08 - Conoce y comprende las técnicas y principios de la comunicación estratégica, incluyendo las diferencias culturales, el análisis del discurso y el entendimiento de los sistemas lingüísticos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT01 - Puede trabajar de manera independiente y en equipo, planificando y ejecutando proyectos de comunicación complejos. TIPO: Competencias		
CT02 - Muestra respeto por la diversidad cultural y promueve la creación de entornos inclusivos. TIPO: Competencias		
CT07 - Sabe aplicar estrategias de comunicación intercultural adecuadas en contextos internacionales. TIPO: Competencias		
HB02 - Aplica técnicas de investigación social al análisis de opiniones y a la elaboración de estrategias comunicativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB06 - Sabe comunicar eficazmente por escrito mediante la expresión estructurada y convincente de ideas, el uso correcto de las lenguas y la aplicación de técnicas de comunicación estratégica. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB07 - Tiene habilidades lingüísticas avanzadas en varias lenguas extranjeras, equiparables al nivel C1 en lengua inglesa y, como mínimo, al nivel B1.2 en otras lenguas extranjeras, incluyendo la capacidad de expresarse y entender tanto de forma oral como escrita en diferentes contextos y registros. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB08 - Sabe elaborar descripciones, narraciones y argumentaciones, y comprender textos complejos, así como adaptar el léxico y la sintaxis para comunicar de manera efectiva y persuasiva a públicos diversos. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Formación en valores		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	9	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Ética profesional / Professional Ethics		
4.1.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Cristianismo y ética social / Christianity and Social Ethics		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CN14 - Conoce y comprende los valores cristianos. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT02 - Muestra respeto por la diversidad cultural y promueve la creación de entornos inclusivos. TIPO: Competencias		
CT08 - Analiza la realidad social y percibe las implicaciones éticas de las situaciones a las que se enfrenta y de las consecuencias que puedan seguirse de sus decisiones, y promueve una práctica ética y no discriminatoria. TIPO: Competencias		
CT11 - Actúa con ética y responsabilidad profesional ante los desafíos sociales, ambientales y económicos en el ámbito de la comunicación, teniendo como referentes los principios y valores democráticos y los ODS, mostrando concienciación hacia la riqueza de la diversidad y a los principios de accesibilidad universal en el entorno profesional. TIPO: Competencias		
HB10 - Integra en su práctica profesional la perspectiva de género y los principios de la libertad sexual, asegurando una comunicación libre de sesgos, violencia simbólica y discriminación. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Prácticas académicas externas		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Prácticas Académicas Externas I / External Academic Internship I		
4.1.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Prácticas Externas	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Prácticas Académicas Externas II / External Academic Internship II		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Prácticas Externas	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CN09 - Conoce e interpreta situaciones y dinámicas en entornos multilingües y multiculturales, considerando las diferencias culturales y lingüísticas, así como los contextos históricos y políticos de los países vinculados a las lenguas estudiadas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT01 - Puede trabajar de manera independiente y en equipo, planificando y ejecutando proyectos de comunicación complejos. TIPO: Competencias		
CT02 - Muestra respeto por la diversidad cultural y promueve la creación de entornos inclusivos. TIPO: Competencias		
CT07 - Sabe aplicar estrategias de comunicación intercultural adecuadas en contextos internacionales. TIPO: Competencias		
HB01 - Puede buscar, analizar y sintetizar información de fuentes diversas aplicando técnicas de investigación social cualitativas y cuantitativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
CT11 - Actúa con ética y responsabilidad profesional ante los desafíos sociales, ambientales y económicos en el ámbito de la comunicación, teniendo como referentes los principios y valores democráticos y los ODS, mostrando concienciación hacia la riqueza de la diversidad y a los principios de accesibilidad universal en el entorno profesional. TIPO: Competencias		
HB07 - Tiene habilidades lingüísticas avanzadas en varias lenguas extranjeras, equiparables al nivel C1 en lengua inglesa y, como mínimo, al nivel B1.2 en otras lenguas extranjeras, incluyendo la capacidad de expresarse y entender tanto de forma oral como escrita en diferentes contextos y registros. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB08 - Sabe elaborar descripciones, narraciones y argumentaciones, y comprender textos complejos, así como adaptar el léxico y la sintaxis para comunicar de manera efectiva y persuasiva a públicos diversos. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Prácticas académicas externas opcionales		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NIVEL 3: Prácticas Académicas Externas opcionales / Optional External Academic Internship		
4.1.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CN09 - Conoce e interpreta situaciones y dinámicas en entornos multilingües y multiculturales, considerando las diferencias culturales y lingüísticas, así como los contextos históricos y políticos de los países vinculados a las lenguas estudiadas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT01 - Puede trabajar de manera independiente y en equipo, planificando y ejecutando proyectos de comunicación complejos. TIPO: Competencias		
CT02 - Muestra respeto por la diversidad cultural y promueve la creación de entornos inclusivos. TIPO: Competencias		
CT06 - Puede adaptar comunicaciones a nuevos contextos, responder a críticas constructivas y aplicar conocimientos en situaciones prácticas y profesionales reales, con una orientación hacia la mejora continua y la innovación. TIPO: Competencias		
HB01 - Puede buscar, analizar y sintetizar información de fuentes diversas aplicando técnicas de investigación social cualitativas y cuantitativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
CT11 - Actúa con ética y responsabilidad profesional ante los desafíos sociales, ambientales y económicos en el ámbito de la comunicación, teniendo como referentes los principios y valores democráticos y los ODS, mostrando concienciación hacia la riqueza de la diversidad y a los principios de accesibilidad universal en el entorno profesional. TIPO: Competencias		
HB07 - Tiene habilidades lingüísticas avanzadas en varias lenguas extranjeras, equiparables al nivel C1 en lengua inglesa y, como mínimo, al nivel B1.2 en otras lenguas extranjeras, incluyendo la capacidad de expresarse y entender tanto de forma oral como escrita en diferentes contextos y registros. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB08 - Sabe elaborar descripciones, narraciones y argumentaciones, y comprender textos complejos, así como adaptar el léxico y la sintaxis para comunicar de manera efectiva y persuasiva a públicos diversos. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Trabajo Fin de Grado		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
CN10 - Conoce y aplica los conocimientos de la ética profesional de la comunicación, en aspectos tales como la confidencialidad, la objetividad y los derechos de autor. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CT08 - Analiza la realidad social y percibe las implicaciones éticas de las situaciones a las que se enfrenta y de las consecuencias que puedan seguirse de sus decisiones, y promueve una práctica ética y no discriminatoria. TIPO: Competencias		
CT09 - Elabora un trabajo de naturaleza académica que muestre la capacidad de integración de conocimientos y habilidades adquiridos durante la formación de grado. TIPO: Competencias		
HB01 - Puede buscar, analizar y sintetizar información de fuentes diversas aplicando técnicas de investigación social cualitativas y cuantitativas. TIPO: Habilidades o destrezas		
CT11 - Actúa con ética y responsabilidad profesional ante los desafíos sociales, ambientales y económicos en el ámbito de la comunicación, teniendo como referentes los principios y valores democráticos y los ODS, mostrando concienciación hacia la riqueza de la diversidad y a los principios de accesibilidad universal en el entorno profesional. TIPO: Competencias		
HB09 - Analiza e interpreta datos de investigaciones complejas e integra los métodos de investigación social para desarrollar proyectos aplicados en comunicación. TIPO: Habilidades o destrezas		



NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 2	
4.2 ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES	
ACTIVIDADES FORMATIVAS	
Actividades Formativas	
AF01	Lecciones de carácter expositivo Exposición en que el profesor explica una serie de nociones de forma clara, estructurada y motivadora con mayor o menor grado de participación activa y colaborativa de los alumnos. Incluirá presentaciones dinámicas y la participación reglada o espontánea de los estudiantes por medio de actividades diversas.
AF02	Ejercicios prácticos/resolución de problemas Ejercicios y resolución de problemas planteados por el profesor a partir de una breve lectura, un material preparado para la ocasión, o cualquier otro tipo de datos o informaciones que supongan un desafío intelectual para el alumno.
AF03	Trabajos individuales/grupales Trabajos de carácter teórico o práctico, individuales o grupales, que implican la lectura de artículos, revistas, informes de investigación, capítulos de libros, informaciones en Internet, etc. y la redacción de una reflexión personal (de diverso calado y extensión) que va más allá de la mera recopilación de la información proveniente de diversas fuentes.
AF04	Exposición individuales/grupales Presentación ante el profesor, el resto de los compañeros y cualquier otro público invitado o participante. Tiene lugar de forma individual o colectiva. Se valorará el dominio del asunto tratado, la organización conceptual, la claridad expositiva, el respeto y racionalidad de las distintas fases y, caso de ser colectivo el ejercicio, la colaboración activa de cada uno de los miembros del equipo.
AF05	Estudio personal y documentación Estudio individual que el estudiante realiza para comprender, reelaborar y retener un contenido científico con vistas a una posible aplicación en el ámbito de su profesión. Lectura individual de textos de diferente tipo (libros, revistas, artículos sueltos, prensa, publicaciones en Internet, informes sobre experiencias prácticas, etc.) relacionados con las materias de estudio.
AF06	Sesiones de supervisión tutorial Tutorías personales en los que se diseñan entre profesor y alumno las estrategias para la elaboración de un trabajo y se debaten, revisan y corrigen los resultados parciales (capítulos, tareas, ejercicios, estudios).
AF07	Trabajo práctico en entidades externas de prácticas Trabajo activo y práctico del alumno fuera del aula y de la Universidad en entidades colaboradoras, en un entorno profesional afín a su perfil profesional y bajo la supervisión de un profesional de la entidad colaboradora.
Actividades Formativas	
AF01	Lecciones de carácter expositivo Exposición en que el profesor explica una serie de nociones de forma clara, estructurada y motivadora con mayor o menor grado de participación activa y colaborativa de los alumnos. Incluirá presentaciones dinámicas y la participación reglada o espontánea de los estudiantes por medio de actividades diversas.
AF02	Ejercicios prácticos/resolución de problemas Ejercicios y resolución de problemas planteados por el profesor a partir de una breve lectura, un material preparado para la ocasión, o cualquier otro tipo de datos o informaciones que supongan un desafío intelectual para el alumno.
AF03	Trabajos individuales/grupales Trabajos de carácter teórico o práctico, individuales o grupales, que implican la lectura de artículos, revistas, informes de investigación, capítulos de libros, informaciones en Internet, etc. y la redacción de una reflexión personal (de diverso calado y extensión) que va más allá de la mera recopilación de la información proveniente de diversas fuentes.
AF04	Exposición individuales/grupales Presentación ante el profesor, el resto de los compañeros y cualquier otro público invitado o participante. Tiene lugar de forma individual o colectiva. Se valorará el dominio del asunto tratado, la organización conceptual, la claridad expositiva, el respeto y racionalidad de las distintas fases y, caso de ser colectivo el ejercicio, la colaboración activa de cada uno de los miembros del equipo.
AF05	Estudio personal y documentación Estudio individual que el estudiante realiza para comprender, reelaborar y retener un contenido científico con vistas a una posible aplicación en el ámbito de su profesión. Lectura individual de textos de diferente tipo (libros, revistas, artículos sueltos, prensa, publicaciones en Internet, informes sobre experiencias prácticas, etc.) relacionados con las materias de estudio.
AF06	Sesiones de supervisión tutorial Tutorías personales en los que se diseñan entre profesor y alumno las estrategias para la elaboración de un trabajo y se debaten, revisan y corrigen los resultados parciales (capítulos, tareas, ejercicios, estudios).
AF07	Trabajo práctico en entidades externas de prácticas Trabajo activo y práctico del alumno fuera del aula y de la Universidad en entidades colaboradoras, en un entorno profesional afín a su perfil profesional y bajo la supervisión de un profesional de la entidad colaboradora.
METODOLOGÍAS DOCENTES	
Metodologías docentes: 1. Lecciones de carácter expositivo 2. Estudios de casos	



3. Metodología de aprendizaje activo y colaborativo
4. Gamificación
5. Supervisión tutorial

4.3 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SE1	Exámenes
Ejercicio organizado de manera colectiva, con instrucciones explícitas y precisas, realizado por el alumno que puede adoptar diversos formatos y plantear distintas modalidades de preguntas. Se pide que el examinando responda de la forma en que se le requiera a un número variable de enunciados, textos o materiales planteados por el profesor con la finalidad expresa de calibrar la competencia adquirida por el estudiante en los ámbitos que correspondan.	
SE2	Evaluación de ejercicios prácticos/resolución de problemas
El profesor plantea ejercicios prácticos, supuestos y casos prácticos en los que el alumno deberá resolver los problemas planteados aplicando contenidos de las materias. Permite la evaluación del nivel de comprensión de conceptos y la aplicación de los mismos a situaciones concretas, así como la valoración del nivel de adquisición de competencias.	
SE3	Evaluación de exposiciones individuales/grupales
Ejercicio organizado de manera pública, con instrucciones explícitas y precisas, realizado por el alumno en medio oral. Se pide que los examinandos expongan públicamente, de modo oral tanto individual como colectivamente. Tal presentación pública se plantea con el objeto expreso de calibrar la competencia adquirida por los estudiantes en los ámbitos que correspondan. Limitado en el tiempo y en los tipos o formatos de los materiales de presentación o distribución disponibles para los alumnos.	
SE4	Monografías individuales/grupales
Actividad propuesta por el profesor a partir de instrucciones explícitas y precisas que será realizada de forma individual o grupal, en función de las competencias que evalúa y de su contenido formativo. Puede consistir en la presentación de un trabajo escrito cuya modalidad y formato debe ser acorde a los requerimientos del profesor. Si se considera idóneo, en función de las competencias a evaluar, puede requerir una exposición pública, ya sea individual o grupal.	
SE5	Participación activa del alumno
Participación, búsqueda de información adicional, reflexión para la toma de postura personal sobre temas concretos, proactividad, valorándose por parte del profesor de la materia tanto las aportaciones como las actitudes del alumno, fruto de un proceso de aprendizaje relacionado con las competencias definidas para la materia.	
SE6	Participación activa del alumno en el proceso tutorial
Control por parte del profesor de la capacidad del alumno de progresar adecuadamente en el proceso de aprendizaje, generalmente asociado a la producción de un trabajo académico de cierta complejidad, profundidad y extensión (especialmente trabajos fin de grado) que requiera del alumno el cumplimiento de las indicaciones y directrices del tutor, en determinados plazos fijados, con una determinada metodología explicitada. Se desarrolla generalmente a lo largo de un período prolongado, como mínimo un cuatrimestre.	
SE07	Informe del tutor en la entidad de prácticas
Valoración por el responsable de la entidad del desempeño del alumno en términos de capacidades prácticas en el entorno profesional de la institución donde realice las prácticas académicas externas.	
SE08	Defensa oral pública
Valoración de la exposición y defensa públicas del Trabajo Fin de Grado llevado a cabo por el estudiante.	

4.4 ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS



5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

PERSONAL ACADÉMICO

Ver Apartado 5: Anexo 1.

OTROS RECURSOS HUMANOS

Ver Apartado 5: Anexo 2.

6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 6: Anexo 1.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

CURSO DE INICIO

2026

Ver Apartado 7: Anexo 1.

7.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

El estudiante podrá solicitar el cambio del título 2503352-28027825 Graduado o Graduada en Comunicación Internacional - Bachelor in Global Communication al título Grado en Comunicación Internacional - Bachelor in Global Communication que se presenta a verificación. Para ello el estudiante tendrá que solicitarlo presentando el correspondiente escrito en la Secretaría General de la Universidad.

En este caso, los reconocimientos entre los dos programas quedarán de la siguiente manera:

2503352-28027825 GRADO EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL / BACHELOR IN GLOBAL COMMUNICATION 2025				GRADO EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL / BACHELOR IN GLOBAL COMMUNICATION PRESENTADO A VERIFICACIÓN			
ECTS	Curso	Carácter	Asignatura	Asignatura	ECTS	Curso	Carácter
6	1º	BAS	Teoría de la comunicación / Communication Theory	Teoría de la Comunicación / Communication Theory	6	1º	BAS
6	1º	BAS	Historia de la Comunicación / History of Communication	Historia de la Comunicación / History of Communication	6	1º	BAS
3	1º	OB	Comunicación estratégica: persuasión vs. información / Strategic Communication: Persuasion vs. Information	Sin correspondencia			
6	3º	OB	Comunicación intercultural / Intercultural Communication	Comunicación intercultural / Intercultural Communication	6	2º	BAS
3	2º	OB	Métodos de investigación social / Social Research Methods	Métodos de investigación social I / Social Research Methods I	3	2º	OB
6	2º	BAS	Globalización: Cultura y Sociedad /	Globalización: Cultura y Sociedad /	6	1º	BAS



			Global Society & Global Culture	Global Society & Global Culture			
6	2º	BAS	Medios de comunicación en un entorno global / Media in a Global Environment	Medios de comunicación en un entorno global / Media in a Global Environment	6	1º	BAS
5	2º	OPT	Estudios regionales: Europa / Global Area Studies: Europe	Estudios regionales: Europa / Global Area Studies: Europe	3	2º	OPT
5	2º	OPT	Estudios regionales: Estados Unidos / Global Area Studies: United States	Estudios regionales: Estados Unidos / Global Area Studies: United States	3	2º	OPT
4	3º/4º/5º	OPT	Estudios regionales: América Latina / Global Area Studies: Latin America	Estudios regionales: América Latina / Global Area Studies: Latin America	3	3º/4º	OPT
4	3º/4º/5º	OPT	Estudios regionales: Asia / Global Area Studies: Asia	Sin correspondencia			
4	3º/4º/5º	OPT	Estudios regionales: África / Global Area Studies: Africa	Estudios regionales: África / Global Area Studies: Africa	3	3º/4º	OPT
4	3º/4º/5º	OPT	Estudios regionales: Oriente Medio / Global Area Studies: Middle East	Sin correspondencia			
6	3º	OB	Comunicación institucional / Institutional Communication	Comunicación institucional / Institutional Communication	6	3º	OB
6	3º	OB	Comunicación corporativa / Corporate Communication	Comunicación corporativa / Corporate Communication	6	3º	OB
6	4º	OB	Comunicación	Comunicación	6	4º	OB



			política y asuntos públicos / Political Communication and Public Affairs	política / Political Communication			
6	2º	BAS	Marketing, reputación y branding / Marketing, Reputation, Branding	Fundamentos de Marketing, / Foundations of Marketing	6	1º	BAS
6	3º	OB	Relaciones públicas y publicidad / Public Relations & Advertising	Relaciones públicas y relaciones con los medios/ Public Relations & Media Relations	6	3º	OB
3	4º	OB	Comunicación de crisis / Crisis Communication	Comunicación de crisis / Crisis Communication	3	4º	OB
3	4º	OB	Gestión de eventos y protocolo / Event Management and Protocol	Protocolo / Protocol	3	3º	OB
3	3º	OB	Planificación integrada de la comunicación / Integrated Communications Planning	Plan de comunicación / Communications Planning	3	3º	OB
6	1º	BAS	Comunicación digital / Digital Communication	Comunicación digital y redes sociales / Digital Communication and Social Media	6	2º	BAS
6	1º	BAS	Producción multimedia / Multimedia Production	Producción de contenidos multimedia / Multimedia Content Production	6	1º	BAS
3	3º	OB	Introducción al análisis de opinión pública y audien-	Introducción al análisis de opinión pública y audien-	3	3º	OB



			cias / Introduc- tion to Public Opinion and Audience Analysis	cias / Introduc- tion to Public Opinion and Audience Analysis			
3	1º	OB	Destre- zas de comuni- cación estraté- gica: análisis del dis- curso / Strategic Commu- nication Skills: Discour- se Analysis	Destre- zas de comuni- cación estraté- gica: Análisis del dis- curso / Strategic Commu- nication Skills: Discour- se Analysis	3	1º	OB
3	2º	OB	Destre- zas de comuni- cación estraté- gica: ex- presión escrita, framing y storyte- lling / Strategic Commu- nication Skills: Framing, Writing & Story- telling	Destre- zas de comuni- cación estraté- gica: Ex- presión escrita, framing y storyte- lling / Strategic Commu- nication Skills: Framing, Writing & Story- telling	3	2º	OB
3	2º	OB	Destre- zas de comuni- cación estraté- gica: Retórica persua- siva y oratoria / Strategic Commu- nication Skills: Persua- sive Rhetoric & Public Speaking	Destre- zas de comuni- cación estraté- gica: Retórica persua- siva y oratoria / Strategic Commu- nication Skills: Persua- sive Rhetoric & Public Speaking	3	2º	OB
3	3º	OB	Destre- zas de comuni- cación estraté- gica: Gestión y planifi- cación organiza- cional / Strategic Commu- nication Skills: Organi- zational Manage- ment & Planning	Destre- zas de comuni- cación estraté- gica: Gestión y planifi- cación organiza- cional / Strategic Commu- nication Skills: Organi- zational Manage- ment & Planning	3	3º	OB
3	3º	OB	Destre- zas de comuni- cación estratégi-	Destre- zas de comuni- cación estratégi-	3	3º	OB



			ca: Liderazgo y toma de decisiones / Strategic Communication Skills: Leadership & Decision Making	ca: Liderazgo y toma de decisiones / Strategic Communication Skills: Leadership & Decision Making			
10	1º	BAS	Comunicación estratégica en Inglés I / Communicating Strategically in English I	Comunicación estratégica en Inglés I / Communicating Strategically in English I	12	1º	BAS
5	2º	OB	Comunicación estratégica en Inglés II / Communicating Strategically in English II				
10	1º	BAS	Tercera lengua mundial: Alemán/Árabe/Chino/ Francés/Portugués/Español I / Third Global Language: Arabic/Chinese/French/ German/Portuguese/Spanish I	Tercera lengua mundial: Alemán / Francés / Español I / Third Global Language: French / German / Spanish I	10	1º	OPT
10	1º	BAS	Cuarta lengua mundial: Alemán/Árabe/Chino/ Francés/Portugués I / Fourth Global Language: Arabic/Chinese/French/ German/Portuguese I	Sin correspondencia			
10	2º	OB	Tercera lengua mundial: Alemán/Árabe/Chino/ Francés/Portugués/Español II / Third Global Language: French / German /	Tercera lengua mundial: Alemán / Francés / Español II / Third Global Language: French / German /	10	2º	OPT



			Global Langua- ge: Ara- bic/Chi- ne- se/French/ Ger- man/Port- tugue- se/Spa- nish II	Spa- nish II			
10	2º	OB	Cuarta lengua mundial: Ale- mán/Ára- be/Chino/ Fran- cés/Port- tugués II / Fourth Global Langua- ge: Ara- bic/Chi- ne- se/French/ Ger- man/Port- tugue- se II	Sin co- rrespon- dencia			
10	3º	OB	Tercera lengua mundial: Ale- mán/Ára- be/Chino/ Fran- cés/Port- tu- gués/Es- pañol III / Third Global Langua- ge: Ara- bic/Chi- ne- se/French/ Ger- man/Port- tugue- se/Spa- nish III	Tercera lengua mundial: Alemán / Francés / Español III / Third Global Langua- ge: French / German / Spanish III	10	3º	OPT
10	3º	OB	Cuarta lengua mundial: Ale- mán/Ára- be/Chino/ Fran- cés/Port- tugués III / Fourth Global Langua- ge: Ara- bic/Chi- ne- se/French/ Ger- man/Port- tugue- se III	Sin co- rrespon- dencia			
10	4º	OB	Tercera lengua mundial: Ale- mán/Ára- be/Chino/ Fran- cés/Port- tu- gués/Es- pañol	Tercera lengua mundial: Alemán / Francés / Español IV / Third Global Langua- ge: French /	10	4º	OPT



			IV / Third Global Language: Arabic/Chinese/French/German/Portuguese/Spanish IV	German / Spanish IV			
10	4º	OB	Cuarta lengua mundial: Alemán/Árabe/Chino/Francés/Portugués IV / Fourth Global Language: Arabic/Chinese/French/German/Portuguese IV	Sin correspondencia			
3	2º	OB	Introducción al hecho religioso / Introduction to Religion	Cristianismo y ética social / Christianity and Social Ethics	6	2º	OB
3	4º	OB	Pensamiento social cristiano / Christian Social Thought				
3	4º	OB	Ética profesional / Professional Ethics	Ética profesional / Professional Ethics	3	4º	OB
12	4º	Prácticas externas	Prácticas Académicas Externas / External Academic Internship	Prácticas Académicas Externas I / External Academic Internship I	6	4º	Prácticas académicas externas
				Prácticas Académicas Externas II / External Academic Internship II	6	4º	Prácticas académicas externas
4	3º	OPT	Prácticas opcionales / Optional External Internship	Sin correspondencia			
6	4º	Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado / Bachelor Thesis	Trabajo Fin de Grado / Bachelor Thesis	6	4º	Trabajo Fin de Grado



7.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
2503352-28027825	Graduado o Graduada en Comunicación Internacional - Bachelor in Global Communication por la Universidad Pontificia Comillas-Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD Y ANEXOS

8.1 SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD	
ENLACE	https://www.comillas.edu/unidad-de-calidad-y-prospectiva/#audit
8.2 INFORMACIÓN PÚBLICA	
Los estudiantes interesados en realizar esta titulación Comillas pueden recabar la información necesaria a través de diversas vías: - Accediendo a la página web de la Universidad: www.comillas.edu en la que encontrarán información general sobre la Universidad Pontificia Comillas, sus centros, titulaciones, sedes y servicios. En la página de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, se encuentra la información específica sobre sus titulaciones en la que pueden acceder a una presentación general de cada plan de estudios, información de utilidad previa a la matriculación, información para solicitar la admisión, descripción de los objetivos y la metodología docente, la estructura del plan e información sobre las salidas profesionales. - Poniéndose en contacto con la Oficina de Información y Acogida de la Universidad Pontificia Comillas, en la que personal especializado ofrece información detallada sobre la titulación así como sobre opciones de alojamiento para los estudiantes que lo necesiten, posibilidades de becas y ayudas al estudio y otras orientaciones generales. - Asistiendo a la Jornada de Puertas Abiertas que se celebra anualmente, en la que pueden conocer el campus y recorrer sus instalaciones y recibir información específica sobre el plan de estudios, pudiendo conversar tanto con profesores como con otros estudiantes. - Solicitando información personalmente o por vía telefónica en la propia Facultad, en el servicio de Información o en la Secretaría de Decanato, donde recibirán información detallada de las características del título de Bachelor in Global Communication # Grado en Comunicación Internacional. - Mediante entrevista con el con la persona responsable de la Jefatura de Estudios, que proporcionará a los interesados información específica sobre la actividad profesional y sobre cualquier aspecto del currículum formativo. Una vez verificado el acceso, los estudiantes reciben información sobre cuestiones académicas para orientarles en su matrícula a través de las tutorías programadas para ese fin o a través de entrevista con el Jefe de Estudios de la titulación.	
8.3 ANEXOS	
Ver Apartado 8: Anexo 1.	

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

RESPONSABLE DEL TÍTULO			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Decana de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales	Virginia	Cagigal	de Gregorio
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
C/ Alberto Aguilera 23	28015	Madrid	Madrid
EMAIL	FAX		
rector@comillas.edu	915413596		
REPRESENTANTE LEGAL			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Rector	ANTONIO	ALLENDE	FELGUEROSO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
C/ Alberto Aguilera 23	28015	Madrid	Madrid
EMAIL	FAX		
rector@comillas.edu	915413596		
SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Rector	ANTONIO	ALLENDE	FELGUEROSO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
C/ Alberto Aguilera 23	28015	Madrid	Madrid
EMAIL	FAX		
juanp@comillas.edu	915413596		

INFORME PREVIO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Informe previo de la Comunidad Autónoma: Ver Apartado Informe previo de la Comunidad Autónoma: Anexo 1.



Apartado 1: Anexo 6

Nombre :1.10. justificación nueva.pdf

HASH SHA1 :ABAF9AD7B655FEE7623EDC7C6C7FAEFC3BFE2502

Código CSV :995041692746225147282184

Ver Fichero: 1.10. justificación nueva.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre :4.1. Planificación de las enseñanzas (con cambios).pdf

HASH SHA1 :C1EDB8C8E2DAA5B4E59981964AA47F1113E08E32

Código CSV :995041808197011623987211

Ver Fichero: 4.1. Planificación de las enseñanzas (con cambios).pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5. Personal académico (con cambios).pdf

HASH SHA1 :24BC85C40D2ED517521DB1A36B7813C4F38AAC8C

Código CSV :995041915589806428036541

Ver Fichero: 5. Personal académico (con cambios).pdf



Apartado 5: Anexo 2

Nombre :5.2 Otros recursos humanos disponibles.pdf

HASH SHA1 :7CEE7D9FD9BFC81E92DAE8F6258BF242F019674C

Código CSV :965415391306947290709504

Ver Fichero: 5.2 Otros recursos humanos disponibles.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6. Recursos materiales.pdf

HASH SHA1 :D0E4465FA354BD8B701BD309273CA9B7953EFFD2

Código CSV :965415453942506431559959

Ver Fichero: 6. Recursos materiales.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7.1 Calendario de implantación.pdf

HASH SHA1 :17B94E89F1C62581EC3E5A574CA1D2F9D8C46ACE

Código CSV :965686181865769021451565

Ver Fichero: 7.1 Calendario de implantación.pdf



