

## 1. Datos estadísticos del Personal de Administración y Servicios

355



Personal de Administración y Servicios en ETC [equivalente a tiempo completo]



88

Personal de Empresas independientes que prestan servicios en la Universidad

## 2. Proyectos realizados de gestión

Entre las actividades realizadas por los Servicios de la Universidad pueden destacarse las siguientes:

El **Servicio de Pastoral** colaboró estrechamente con otras realidades pastorales como MAG+S y nuestros homólogos de otras universidades jesuitas (UNIJES). Cabe mencionar de modo especial la co-organización de “Más que Ingeniería” y la campaña de comunicación “UNIJES te acompaña” así como la participación de nuestro alumnado en la iniciativa promovida por MAG+S “Servir juntos Verano 2020” en el que **Comillas Solidaria** colaboró en la coordinación.

Desde el Vicerrectorado de Servicios a la Comunidad Universitaria y Estudiantes, junto con la **Oficina de Organización y Personas**, se ha impulsado el cuidado de la persona para promover su desarrollo como principal activo de la Universidad y se ha potenciado la relación directa y cercana con los alumnos y el compromiso de la Universidad con ellos.

Entre las iniciativas, cabe destacar la creación de la página web “Comillas Contigo”. Su objetivo es apoyar y acompañar a la Comunidad Universitaria de Comillas facilitando servicios innovadores desde los ámbitos de



## “ Impulsamos el cuidado de la Persona como principal activo de la Universidad ”

Salud y Bienestar, Pastoral, Cultura y Arte y Compromiso Social para dar una respuesta novedosa a la situación actual que vive nuestra sociedad. Esta iniciativa es un proyecto que incorpora a numerosos servicios de la Universidad, contribuyendo al trabajo colaborativo para el mayor servicio a la comunidad. Entre otros, participan:

- La **Unidad de Orientación Psicopedagógica** y la **Unidad de Trabajo Social**, acompañando a la comunidad universitaria en esta nueva realidad que ha requerido de un mayor cuidado y bienestar, orientando en la organización de rutinas, hábitos de estudio, conciliación, y acompañando emocionalmente en situaciones de estrés, ansiedad y duelo a toda la comunidad universitaria; así como en la elaboración de un procedimiento para la adaptación de la evaluación a la modalidad no presencial.
  - Además, la **Unidad de Trabajo Social**, como coordinadora del Grupo de Adaptaciones curriculares de la Red SAPDU (Red de Servicios de Atención a Personas con Discapacidad en la Universidad) ha sido la encargada de coordinar la elaboración de la “Guía para la transición, el acceso y la acogida de alumnado con necesidad específica de apoyo educativo a los estudios universitarios” por encargo de la CRUE y de la Fundación Once. Dicho proyecto
- tiene previsto la publicación de la Guía en diciembre de 2020.
- La **Oficina de Organización y Personas**, particularmente las responsables de la **Oficina de Prevención de Riesgos Laborales**; la **Unidad de Orientación Psicopedagógica** y el **Servicio de Pastoral** contribuyeron también en la producción y oferta de webinars sobre cuidado y desarrollo personal, abiertos a toda la comunidad universitaria profesional; así como otro ciclo centrado en cómo el Covid nos permite resignificar nuestra misión en términos de reconciliación y cuidado.
  - La **Unidad de Deportes** no dejó de acompañarnos en tiempos de pandemia, elaborando diferentes sesiones para mantener nuestros hábitos deportivos y evitar el sedentarismo y sus efectos.
  - **Comillas Solidaria** ofreció al alumnado un programa formativo online, #BeReady, en el que se reflexionó y trabajó sobre diferentes herramientas prácticas para el compromiso social en el nuevo contexto que nos toca vivir. Casi 200 alumnos participaron activamente.
  - También la **Unidad de Actividades Culturales** continuó su quehacer ofreciendo actividades y propuestas en formato online. Y el Club de Debate inauguró asimismo un nuevo torneo interno en formato BP patrocinado por “Procter & Gamble”.

La situación de emergencia sanitaria producida durante el curso ha propiciado además el impulso sobresaliente de la innovación en el ámbito docente.

En estas tareas, profesores y alumnos recibieron el apoyo de varios servicios, principalmente del **Servicio de Sistemas y Tecnologías de la Información y Comunicaciones (STIC)**, en el plano tecnológico, y del **Instituto de Ciencias de la Educación (ICE)** y de la **Unidad de Apoyo a la Innovación Docente (UAID)** en el terreno pedagógico y metodológico. Estos servicios elaboraron múltiples documentos de orientación al profesorado, programaron con asiduidad seminarios virtuales sobre el uso de recursos y herramientas y asesoraron de modo personalizado al profesor que lo requería.

Por su parte, **el Servicio de Gestión Académica y Títulos** implementó un sistema de acreditación de identidad por medios 100% telemáticos para garantizar la posibilidad de alta de profesores en el sistema de firma digital de actas de calificaciones. 892 de nuestros profesores se acogieron a esta posibilidad, siendo presentadas digitalmente 8.021 actas.

Dicho Servicio implementó también la creación de distintos canales digitales para garantizar la atención de calidad a nuestros estudiantes, destacando la posibilidad de envío telemático de la documentación correspondiente a solicitudes de admisión. Asimismo, la **Oficina de Títulos** habilitó la entrega digital del certificado de pago de derechos de expedición del título y, en su caso, la emisión de órdenes supletorias firmadas electrónicamente.

El **Servicio de Relaciones Institucionales y Protocolo** adaptó al entorno electrónico la organización de las sesiones de los órganos de gobierno y planificó los procesos electorales del curso 20-21 de forma telemática, en virtud de lo dispuesto en el acuerdo interpretativo aprobado por la Junta de Gobierno sobre el requisito de presencialidad en los procesos electorales celebrados en Comillas.

Por otra parte, el **Servicio de Biblioteca** ha desempeñado una consistente labor de búsqueda y selección de evidencias de calidad para las acreditaciones de sexenios, así como de revistas y editoriales en las que publicar.

También ha organizado las siguientes exposiciones bibliográficas:

- Los mártires de la UCA. XXX Aniversario, noviembre de 2019.
- Grandes Pedagogos Francófonos (S. XVII-S. XX), 19 noviembre de 2019-20 de diciembre de 2019.
- Churchill y España, organizada por el Departamento de Relaciones Internacionales, 28 de enero de 2020-21 de febrero de 2020 y 24 de febrero de 2020-9 de julio de 2020.
- Biblias del Mundo, 28 de enero de 2020-21 de febrero de 2020 y 26 de febrero de 2020-6 de marzo de 2020.

En materia de **Publicaciones**, el Servicio ha modificado el formato de la Revista *lcade*, centrada desde este curso en contenidos jurídicos, que pasa a ser online y



## “Mejoramos la experiencia del alumno desarrollando un nuevo modelo de relación con el mismo”

de acceso abierto. Se han incrementado también los contenidos en abierto de las Revistas de Estudios Eclesiásticos y Razón y Fe.

El **Servicio de Gestión de Recursos Humanos** y la **Oficina de Organización y Personas** han colaborado en la integración de Success Factors con SAP y en los proyectos de gestión de personas asociados a esta herramienta.

Paralelamente, se ha actualizado la carrera profesional para PAS, avanzado un nuevo sistema de retribución y estructura de puestos que incluye la descripción de perfiles y requerimientos; y se ha consolidado el modelo de atracción y desarrollo de talento. Más del 75% del personal de gestión realizó la evaluación de desempeño.

La **Oficina de Marketing Institucional** ha trabajado en la mejora de la experiencia del alumno potencial y en el desarrollo de un nuevo modelo de relación con el mismo.

En este contexto, se inició un proceso de cambio organizativo que ha concluido en la creación de 3 nuevas oficinas dentro de Marketing Institucional: Nuevos Alumnos, Marketing Operativo y Marketing Digital. La Oficina de Comunicación y Diseño y Comillas Alumni se integran también dentro de Marketing Institucional.

Adicionalmente a la labor de comercialización habitual, la **Oficina de Marketing de Producto** ha puesto en marcha un plan de comercialización online durante el periodo de suspensión de la actividad docente presencial. En particular, se ha organizado una Jornada de Puertas Abiertas Virtual, una Semana Virtual de Postgrado y más de 60 eventos online de la mano de los centros. Durante el curso, la **Oficina de Información y Acogida** ha atendido a más de 30.000 potenciales alumnos interesados.

Por su parte, la **Oficina de Comunicación** ha participado de forma activa en el comité Covid-19, con el fin de informar adecuadamente y a tiempo a la comunidad universitaria y a la sociedad de todas las incidencias que afectaron a nuestra actividad y de las medidas adoptadas para superarlas. Además de los canales de comunicación habituales, se han desarrollado webs informativas sobre la actividad docente y de los servicios, y se ha creado la primera revista digital Comillas. Esta Oficina ha apoyado también la labor de comercialización online, generando nuevos contenidos y desarrollando un plan de comunicación específico para estos eventos.

La **Oficina Comillas Alumni** ha puesto en marcha, por primera vez, un ciclo de 14 webinars sobre temas di-

versos, como la gestión de emociones, el mindfulness, la ciberseguridad o el impacto de la crisis en distintas industrias. Dichos webinars, celebrados entre los meses de abril y junio, han reunido a más de 2.000 antiguos alumnos.

Con el propósito de promover la mejora continua de nuestros servicios, de la mano de GMS Management Solutions se ha procedido a analizar el modelo de gestión de las prácticas y el empleo de la Universidad, colaborando en este análisis tanto la **Oficina de Prácticas y Empleo** como diversas Unidades y Servicios de las Facultades y Escuelas dedicadas a esta labor.

En materia de **cumplimiento normativo**, se ha implementado el Portal de Transparencia de la web donde, además de otra información relevante, puede accederse al Manual de Cumplimiento Normativo de Comillas. Este Manual de Cumplimiento compila, comunica y establece los mecanismos de evaluación de las reglas y procedimientos que seguimos en Comillas para prevenir y/o evitar conductas incorrectas o ilegales a las que, habida cuenta de las actividades que desarrollamos, tengamos mayor probabilidad de enfrentarnos.

Potencia en Comillas la cultura del cumplimiento normativo y garantiza un entorno seguro de relación en nuestra Comunidad, generando a su vez confianza en todos los que se relacionen con Comillas.

También se ha diseñado, en estrecho diálogo con la Provincia de España de la Compañía de Jesús, un **Plan de formación en entornos seguros** para los diferentes colectivos de Comillas, y se ha aprobado un Protocolo para la Prevención, Evaluación e Intervención en Posibles Supuestos de Acoso entre Estudiantes.

La adecuación de nuestra infraestructura a las actividades que desarrollamos ha urgido la realización de numerosas obras, todas ellas bajo la supervisión de **Oficialía Mayor**.

Las especiales medidas de seguridad e higiene que exige la pandemia que nos asola ha requerido la habilitación de nuevos accesos en el campus, la modificación de la configuración de las aulas, la instalación de elementos de protección en los puestos de trabajo y estudio y la adaptación de los espacios comunes para hacerlos útiles en las actuales circunstancias.

“ Promovemos la mejora continua de nuestros servicios e infraestructuras ”