

Código	Objetivo	Indicador	Plan de mejora/ acción para alcanzar objetivo	Plazo del plan	Responsable del plan	Responsable seguimiento objetivo	Periodicidad de seguimiento del objetivo	Fuente de información	Valor conseguido 21 - 22	Objetivo cumplido	Observaciones
21-22/ Todos/ 01	Acreditar el Sistema de Garantía de Calidad (AUDIT) en el Centro.	Auditoría ANECA del Sistema de Garantía interna de Calidad	Implantar el plan de mejora tras la preauditoría del curso pasado	ene-22	Coordinador de Calidad	Equipo directivo	Anual	Informe preauditoría y Plan de mejorar	Realizada auditoría y obtenido el certificado AUDIT	Sí	
21-22/ PC-09/ 02	Consolidar la estrategia de Marketing y Publicidad del CESAG	Incremento del número de visitas a la web. Incremento de la interacción en nuestras redes sociales. Incremento del número de solicitudes de información.	Incorporación de delegados de redes sociales en las diferentes titulaciones. Contratación de una empresa para la gestión de redes sociales. Dedicación de más horas al community manager del CESAG.	jul-22	Equipo Directivo, Gabinete de Comunicación	Equipo directivo	Anual	Social Media Plan	Consultar informe y estadísticas	Sí	
19-20/PS-06/ 02	Ofrecer a nuestro personal formación en Identidad y Misión.	Número de jornadas de formación. Incremento del número de personal que ha realizado la formación de UNIJES.	Realización de jornadas de Identidad y Misión para el nuevo personal.	jul-22	Equipo Directivo	Equipo directivo	Anual	Memoria Académica	Se ha realizado una jornada de Identidad y Misión para el nuevo personal.	Sí	Por COVID no se ha realizado la formación de UNIJES
21-22/ PC- 02/03	Potenciar la investigación por departamentos	Presupuesto para proyectos de investigación precompetitivos. Presupuesto para ayudas a publicaciones y a traducciones de trabajos de investigación. Solicitudes de financiación externa destinada a investigación.	Mantener el presupuesto total para proyectos de investigación precompetitivos. Destinar un presupuesto para ayudas a publicaciones y a traducciones de trabajos de investigación de temas ajenos a los proyectos de investigación precompetitivos. Continuar solicitando financiación externa destinada a investigación.	jul-22	Directores de Departamento	Equipo directivo	Anual	Memoria Área Investigación 21-22	9.000 €	Sí	
20-21/ PS- 02/05	Seguir aumentando el número de inscritos a Alumni y su participación.	Número de participantes en las encuestas de inserción laboral Número de afiliados a Alumni.	Mejorar y promocionar el procedimiento para la inscripción en Alumni. Aumentar acciones o eventos para incorporar nuevos Alumni. Mejora de la gestión de la bolsa de trabajo.	jul-22	Alumni	Equipo directivo	Anual	Link seguimiento encuestas. Memoria Alumni 21-22	28 respuestas en encuestas a egresados	En proceso	
21-22/PC06/PS02 / 04	Aumentar las sinergias con otras instituciones	1) Convenios con instituciones y empresas. 2) Acciones organizadas junto con otras instituciones	Aumento del número de convenios con instituciones y empresas.	jul-22	Equipo directivo	Equipo directivo	Anual	Memoria Departamentos y Memoria Académica	1) 10 nuevos convenios en grados de comunicación, 15 CAFyD, 2 Educación 2) 1 acción por titulación organizada con otras instituciones	Sí	
21-22/PC08/ 05	Aumentar la oferta de orientación laboral	Acciones y actividades de orientación laboral	Jornadas de orientación laboral específicas de cada titulación.	jul-22	Responsables de prácticas y orientación laboral	Equipo directivo	Anual	Planificación y memoria de orientación laboral	1 por cada titulación	Sí	
20-21/ PS-02/ 07	Incrementar la participación en las encuestas de satisfacción con el grado.	Número de participantes en las encuestas de satisfacción de grado Porcentaje de satisfacción general con el grado.	Elaboración de un calendario de sesiones para transmitir la importancia y relevancia de la participación e implicación del estudiantado en las encuestas de satisfacción. Formación a estudiantes en la importancia y relevancia de las encuestas.	jul-22	Coordinador de Calidad / Profesorado	Equipo directivo	Anual	Link seguimiento encuestas	Se han realizado las acciones planteadas 52% de participación de encuestas (4% más del curso anterior)	En proceso	

Código	Objetivo	Indicador	Plan de mejora/ acción para alcanzar objetivo	Plazo del plan	Responsable del plan	Responsable seguimiento objetivo	Periodicidad de seguimiento del objetivo	Fuente de información	Valor conseguido 21 - 22	Objetivo cumplido	Observaciones
21-22/PS02/PS06 / 06	Mejorar la comunicación interna	Newsletters	Crear una newsletter interna	jul-22	Gabinete de Comunicación	Equipo directivo	Anual	News letters	Se envía 1 newsletter interna al mes	Sí	
21-22/PS08/08	Instalar ordenadores en las aulas	Número de aulas dotadas de ordenadores	Instalar ordenadores en las aulas.	jul-22	Directora de estrategia e Innovación	Directora de estrategia e Innovación	Anual	Aulas con ordenadores	10 aulas	Sí	
21-22/PC06/09	Ofrecer sinergias con otros centros de la congregación	Número de convenios	Aumentar la posibilidad de realizar prácticas en otros centros de la congregación	jul-22	Directora	Equipo directivo	Anual	Convenios	Se ha ofrecido la posibilidad de hacer prácticas en centros de la compañía en la península	Sí	Ningún alumno ha optado por esta opción