

Código	Objetivo	Indicador	Plan de mejora/ acción para alcanzar objetivo	Plazo del plan	Responsable del plan	Responsable seguimiento objetivo	Periodicidad de seguimiento del objetivo	Fuente de información	Valor conseguido 23 - 24	Objetivo cumplido	Observaciones
22-23/__/01	Priorización de publicaciones indexadas (o editoriales de prestigio) (L1, I2)	Nº publicaciones indexadas (o en editoriales de prestigio)	Seguimiento anual del establecimiento de líneas prioritarias de publicación con criterios estandarizados (índices de impacto y calidad)	1 año	Mercedes Fernández	Tomás Castillo	Anual	Área de Análisis de Resultados de Investigación (información sobre actualización de publicaciones)			
22-23/__/02	Expansión y consolidación de sexenios de los investigadores del Instituto (L1, I2)	Nº sexenios vivos	Seguimiento anual con apoyo de las acciones a tomar sobre el establecimiento de calendario esperado de sexenios.	1 año	Mercedes Fernández	Tomás Castillo	Anual	Área de Análisis de Resultados de Investigación			
22-23/__/03	Internacionalización de proyectos y redes de investigación (L4, I10)	Nº proyectos internacionales vivos	Seguimiento de plan de acción con ZABALA	1 año	Mercedes Fernández	Tomás Castillo	Anual	Oficina de Proyectos			
22-23/PC-05/04	Internacionalización de proyectos y redes de investigación (L4, I10)	Ratio de tesis doctorales con mención internacional	Seguimiento de la incorporación de plan de estancias a planificación de doctorados	1 año	Mercedes Fernández	Tomás Castillo	Anual	Secretaría general/Escuela de Doctorado			
22-23/__/05	Priorización de publicaciones internacionales (L4, I10)	Nº publicaciones en revistas internacionales/total publicaciones	Seguimiento anual de distribución de publicaciones	1 año	Mercedes Fernández	Tomás Castillo	Anual	Área de Análisis de Resultados de Investigación (información sobre actualización de publicaciones)			
22-23/PC-03 y PC-09/06	Acciones de marketing corporativo para la internacionalización de estudios de posgrado (L21; I52)	Nº de solicitudes y matriculas de perfiles internacionales	Seguimiento de los resultados de plan de marketing y promoción recogido en calendario anual	1 año	Tomás Castillo	Tomás Castillo	Anual	Secretaría general			
22-23/__/07	Establecimiento y potenciación observatorio UNIJES migraciones (L25, I61)	Establecimiento del Observatorio	Seguimiento de los avances del establecimiento del Observatorio	1 año	Mercedes Fernández	Laura Zanón	Anual	UNIJES			