

Código	Objetivo	Indicador	Plan de mejora/ acción para alcanzar objetivo	Plazo del plan	Responsable del plan	Responsable seguimiento objetivo	Periodicidad de seguimiento del objetivo	Fuente de información	Valor conseguido 23 - 24	Objetivo cumplido	Observaciones
22-23/___/01	Priorización de publicaciones indexadas (o editoriales de prestigio) (L1, I2)	Nº publicaciones indexadas (o en editoriales de prestigio)	Seguimiento anual del establecimiento de líneas prioritarias de publicación con criterios estandarizados (índices de impacto y calidad).	1 año	Mercedes Fernández	Tomás Castillo	Anual	Área de Análisis de Resultados de Investigación (información sobre actualización de publicaciones)	Tanto revistas como capítulos: 10 publicaciones	Sí	
22-23/___/02	Expansión y consolidación de sexenios de los investigadores del Instituto (L1, I2)	Nº sexenios vivos	Seguimiento anual con apoyo de las acciones a tomar sobre el establecimiento de calendario esperado de sexenios.	1 año	Mercedes Fernández	Tomás Castillo	Anual	Área de Análisis de Resultados de Investigación	4 Sexenios vivos, uno nuevo durante este curso.	EN PROCESO	
22-23/___/03	Internacionalización de proyectos y redes de investigación (L4, I10)	Nº proyectos internacionales vivos	Seguimiento de plan de acción con ZABALA	1 año	Mercedes Fernández	Tomás Castillo	Anual	Oficina de Proyectos	Tenemos 6 proyectos en marcha: Breaking ; LETS CARE, SafeHabitus; FRA; GLOBAL CHANGE; y U-CHANGE; (EM)POWERYOU(TH); The FAIR project's Consortium	Sí	Tenemos un acuerdo estratégico de colaboración con la consultora Zabala, quien nos asesora en la redacción y gestión de grandes proyectos europeos. Asimismo, la Oficina de proyectos de Comillas detecta oportunidades internacionales de investigación.
22-23/___/05	Priorización de publicaciones internacionales (L4, I10)	Nº publicaciones en revistas internacionales/total publicaciones	Seguimiento anual de distribución de publicaciones; fomentar entre los investigadores que por lo menos una de sus publicaciones anuales sea en revistas internacionales.	1 año	Mercedes Fernández	Tomás Castillo	Anual	Área de Análisis de Resultados de Investigación (información sobre actualización de publicaciones)	Número de publicaciones en revistas internacionales: 6; total publicaciones: 10	EN PROCESO	
22-23/PC-03 y PC-09/06	Acciones de marketing corporativo para la internacionalización de estudios de posgrado (L21; I52)	Nº de solicitudes y matrículas de perfiles internacionales	Seguimiento de los resultados de plan de marketing y promoción recogido en calendario anual	1 año	Tomás Castillo	Tomás Castillo	Anual	Secretaría general	Máster Universitario en Cooperación Internacional al Desarrollo: Solicitudes: 73 Matriculados: 10 Máster Universitario en Migraciones Internacionales: Solicitudes: 42 Matriculados: 10 TOTAL Matriculados: 20	Sí	Ha aumentado el número de matriculados oriundos de otros países, de 14 a 20 alumnos. Se han mantenido las acciones de promoción que han dado buenos resultados en el curso pasado: 2 másterclasses; difusión y promoción a través de redes sociales; entrevistas vía online o en persona con posibles candidatos, enfocadas a perfiles internacionales. Junto a Marketing/Comunicación Comillas se diseñó y aplicó una propuesta concreta de promoción que ha incluido acciones para seguir con la internacionalización de nuestros programas.
22-23/___/07	Establecimiento y potenciación observatorio UNIIES migraciones (L25, I61)	Establecimiento del Observatorio	Seguimiento de los avances del establecimiento del Observatorio	1 año	Mercedes Fernández	Laura Zanón	Anual	UNIIES	Se ha avanzado en la constitución del observatorio, se ha hecho un trasvase de 60,000 euros a Comillas quien en principio gestionará esta cuestión. En el Observatorio se están elaborando tres propuestas de proyectos de investigación y que desde el IUEM se está colaborando en la elaboración de uno de ellos y haciendo el seguimiento de las otras dos.	Sí	Se han mantenido reuniones periódicas con el Consejo del Observatorio de Migraciones, avanzando en las propuestas de investigación y presentando, por parte de Comillas, un proyecto a la convocatoria de proyectos propios. Se han incorporado dos personas más, una de las cuales ha asumido la tarea de coordinación y es el enlace directo con el Consejo.