

ACTO DE APERTURA DEL CURSO 2026-2027

PRINCIPALES HITOS PRODUCIDOS EN EL CURSO 2025-2026



El avance hasta el mes de junio de los datos estadísticos del curso 2025-2026 puede encontrarse en el documento [“La Universidad en Cifras”](#), disponible también en nuestra página web. Así como el [video institucional](#) emitido durante la celebración del solemne acto de apertura del curso 2026-2027.

I. VICERRECTORADO DE RELACIONES INSTITUCIONALES, ORGANIZACIÓN Y SECRETARÍA GENERAL

Servicio de Asesoría Jurídica

El Servicio de Asesoría Jurídica ha desarrollado una intensa actividad durante el curso, con la tramitación y revisión de cerca de 2.000 expedientes, entre consultas, contratos, convenios y actuaciones relacionadas con la protección de datos. También ha realizado un seguimiento sistemático de las disposiciones publicadas en el BOE y el BOCM, analizando su impacto y trasladando a la Universidad las novedades normativas de interés.

En materia de propiedad industrial, el Servicio ha gestionado la protección y defensa de los activos intangibles de la Universidad mediante nuevas solicitudes de registro, renovaciones de marcas y oposiciones frente a registros que pudieran entrar en conflicto con derechos previamente inscritos.

El Servicio también ha participado en distintos proyectos de desarrollo normativo e institucional. Entre ellos, destacan su participación en el grupo de trabajo para la implantación de la Comisión de Convivencia y la elaboración de la normativa de los External Boards, así como su correcta constitución. Además, ha colaborado en la elaboración del Código de Buenas Prácticas en la Investigación, el Protocolo para la Gestión de Datos Personales y de las Cuestiones Éticas en los Proyectos de Investigación y el Reglamento del Comité de Ética.

Asimismo, se ha continuado revisando y actualizando el marco normativo de *compliance* de la Universidad y se ha prestado asesoramiento a los centros adscritos y centros especiales.

Por último, se han introducido mejoras en la gestión interna del Servicio mediante la adaptación de procedimientos en coordinación con las facultades y servicios. También se ha intervenido/colaborado en las diversas acciones llevadas a cabo por la consultora Management Solution (revisión Workflow de JIRA; Chatbox y flexibilización de criterios de asesoría jurídica).

Servicio de Gestión Académica y Títulos (SGAT)

El Servicio de Gestión Académica y Títulos (SGAT), a través de la Unidad de Administración Electrónica, ha seguido avanzando en la digitalización y automatización de la gestión académica, con el objetivo de reducir tiempos, uso de papel y recursos. Entre las principales iniciativas se encuentran el expediente digital (cero papel), la sede electrónica, las mejoras en los procesos de admisión y la digitalización y creación del gestor documental del Archivo General. A ellas se suman la implantación de la Oficina Virtual de Títulos, el Sello Electrónico

de la Universidad, el proyecto de lectura automatizada de expedientes con IA y los procesos de cotejo digital.

El SGAT también ha reforzado la colaboración con otras universidades mediante el desarrollo de procedimientos comunes de gestión. Destaca el trabajo realizado con UNIJES y con otros centros y servicios para desarrollar un itinerario formativo en gestión académica.

En el ámbito internacional, se ha trabajado en el asesoramiento sobre los programas conjuntos de EUPeace y en la definición de procedimientos para la gestión académica de programas internacionales.

Entre los proyectos desarrollados durante el curso destaca también la nueva oficina del Campus de Chamartín, para dar soporte in situ a los programas de postgrado, así como la participación del SGAT en la estrategia y desarrollo de la normativa de los programas de formación permanente y, en particular, en los aspectos relacionados con su aplicabilidad.

Finalmente, el SGAT ha contribuido a la estrategia de excelencia académica de la Universidad mediante la supervisión continua del cumplimiento normativo, la revisión de la documentación dirigida a la Junta de Gobierno y la garantía de coherencia de los planes de estudio.

Servicio de Gestión de Recursos Humanos

El Servicio de Gestión de Recursos Humanos ha continuado desarrollando la gestión y administración de las relaciones laborales del personal de la Universidad. Además, ha participado activamente en la Comisión de Igualdad, contribuyendo al desarrollo de las políticas institucionales en esta materia.

Durante el curso académico 2025-2026, destaca el seguimiento de la implantación del nuevo sistema ERP de gestión, desarrollado en colaboración con el Servicio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (STIC), el Servicio Económico Financiero y el Servicio de Organización y Personas. Desde su puesta en marcha en mayo de 2025, se han realizado diferentes ajustes y mejoras para optimizar su funcionamiento y adaptarlo a las necesidades de gestión de la Universidad.

Asimismo, se ha llevado a cabo la negociación, elaboración y aprobación del IV Plan de Igualdad (2026-2030), que establece las líneas de actuación y los objetivos de la Universidad en materia de igualdad para este periodo. El Servicio también ha participado en el Proyecto de Mejora de Procesos, liderado por SOP y desarrollado junto con la consultora Management Solutions, orientado a identificar oportunidades de mejora, aumentar la eficiencia y reforzar la calidad de los procedimientos de gestión.

Servicio de Organización y Personas

Durante el curso académico, el Servicio de Organización y Personas ha impulsado el programa «Tu año en Comillas», desarrollado en colaboración con el Instituto Universitario de la Familia, que facilita la incorporación temporal de graduados DEMOS a distintos servicios de la Universidad para complementar su formación y experiencia profesional. En esta edición han participado 3 profesionales en prácticas, 6 servicios y 2 decanatos.

También se ha desarrollado "Espacio Comillas", una aplicación digital que centraliza y facilita el acceso a procedimientos, comunicaciones, beneficios, gestiones habituales y otros recursos de interés para la comunidad Comillas. Paralelamente, y en colaboración con STIC, se ha puesto en marcha en fase piloto el ChatBot Interno, integrado en Microsoft Teams, para facilitar el acceso a la información institucional y mejorar la experiencia de usuario.

En el ámbito de la gestión y el desarrollo de personas, se ha implantado en Oracle el nuevo proceso de evaluación del desempeño del PAS, que incorpora mecanismos de evaluación 360º y vincula los resultados con objetivos de desarrollo profesional y planes de formación especializados. En este marco, también se ha puesto en marcha un itinerario formativo específico para directores. Finalmente, se ha creado la página Vida en Empresa en LinkedIn, una iniciativa que refuerza la marca empleadora de la Universidad y contribuye a mejorar su capacidad para atraer, desarrollar y fidelizar talento.

Servicio de Comunicación y Relaciones Institucionales

El Servicio de Comunicación y Relaciones Institucionales ha organizado diversos actos académicos e institucionales de especial relevancia para la Universidad, entre los que destacan:

- Acto solemne de apertura del curso académico 2025-2026.
- Acto de toma de posesión del director de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ICAI),
- Acto de inicio de curso y de toma de posesión del director de la Escuela de Ingeniería Agrícola y Agroambiental (INEA).
- Acto de toma de posesión de la directora de la Escuela Universitaria de Enfermería y Fisioterapia «San Juan de Dios».
- Inauguración de los edificios Fernando Huidobro, SJ, situados en Mateo Inurria, 25 y 27.
- Celebración de Santo Tomás 2026, Día de la Comunidad Universitaria.
- Actos de graduación del curso (12 sesiones).
- Investidura como doctor honoris causa del P. Jean Louis Ska, SJ.

A estos actos se suman otros en cuya organización también ha colaborado el Servicio:

- Entrega del Premio Ayala 2025.
- Presentación de la Cátedra Comillas de Estudios sobre Autonomía Estratégica. Y en los desayunos de trabajo: Desayuno «Comunidad Consejeros» con embajadores comunitarios acreditados en España y Desayuno con el embajador del Reino Unido.
- Ciclo de charlas y conferencias «Lo que nos une», promovido por la Federación Española de Antiguos Alumnos Jesuitas.
- Cena institucional de inversores «Propósito compartido, impacto transformador».
- Presentación de la Cátedra Interdisciplinar Arte y Trascendencia.

La actividad de comunicación también logró una amplia presencia en medios durante el curso, con más de 12.000 menciones en prensa, más de 75 horas de presencia en televisión y una audiencia acumulada de 2.564.052.363 personas. Además, el Servicio atendió 670 solicitudes informativas.

II. VICERRECTORADO DE PROFESORADO, INVESTIGACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Investigación

La actividad investigadora de Comillas ha seguido creciendo tanto en volumen como en impacto. En el ámbito de la financiación, la Universidad ha participado en más de 465 proyectos de investigación desarrollados en colaboración con empresas e instituciones públicas.

En financiación competitiva, Comillas lidera 2 proyectos públicos nacionales en consorcio y participa en otros 35. Durante el curso se han incorporado 8 nuevos proyectos internacionales, hasta alcanzar un total de 31 proyectos internacionales activos, de los cuales 3 están coordinados por la propia Universidad. La financiación internacional también se ha diversificado, con 13 proyectos del programa Horizonte Europa y 18 vinculados a otros programas internacionales. Además, se ha completado la primera anualidad del primer proyecto ERC concedido a Comillas, en la modalidad Synergy Grant.

Durante el curso 2025-2026 se han creado 4 nuevas cátedras, con las que la Universidad alcanza un total de 43: la Cátedra Interdisciplinar de Arte y Trascendencia, la Cátedra ORIENTA+: Conectando talento, vocación y futuro, la Cátedra de Política Económica Europea y la Cátedra CECA-ICADE de Regulación Bancaria.

También se ha puesto en marcha el DIGNUM Center for AI Ethics and Data Rights, una iniciativa que busca promover una inteligencia artificial centrada en la dignidad humana y reforzar la colaboración de la Universidad con otras instituciones en este ámbito.

La producción científica mantiene igualmente una evolución positiva. En 2024-2025, la Universidad alcanzó 675 documentos científicos indexados en Scopus, además de publicar 90 capítulos de libro y 30 libros en editoriales de reconocido prestigio. Este avance se refleja también en el reconocimiento de la actividad investigadora del profesorado: más del 70 % del PDI doctor cuenta con al menos 1 sexenio reconocido por la ANECA. En la convocatoria de 2025 se obtuvieron 71 evaluaciones favorables, superándose los 580 sexenios reconocidos, de los cuales 340 permanecen vigentes.

Los resultados se reflejan también a los principales Rankings universitarios. El Ranking CYD vuelve a situar a Comillas entre las universidades con mejor rendimiento del sistema universitario español, con 21 indicadores de alto rendimiento y el liderazgo nacional en el ámbito de Enseñanza y Aprendizaje. La Universidad ocupa además la 2.ª posición nacional en ADE y se encuentra entre las 5 primeras en Sociología, Derecho y Ciencias Políticas.

En el ámbito internacional, Comillas ha sido reconocida por 3º año consecutivo en el Ranking QS, con especial presencia en los indicadores de reputación entre empleadores y empleabilidad de los egresados. Asimismo, el QS Europe Ranking sitúa a la Universidad entre las 10 primeras instituciones europeas en movilidad internacional, tanto de estudiantes entrantes como salientes.

Servicio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (STIC)

En el área de Infraestructuras y Seguridad, el Servicio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (STIC) ha implantado una plataforma de seguridad de Trend, basada en inteligencia artificial, para reforzar la protección del correo electrónico y de los dispositivos corporativos. La solución incorpora técnicas avanzadas de gestión de la exposición al ciberriesgo (CREM). También se ha creado la plataforma Proceso, destinada a organizar el conocimiento del Bot de procedimientos internos.

En el área de Transformación Digital, el STIC, en colaboración con los servicios de Marketing, la Unidad de Admisiones y el SGAT, ha puesto en marcha un nuevo portal de admisiones para los estudios de grado, integrado con el CRM institucional. Esta nueva herramienta facilita el proceso de admisión a los futuros estudiantes y mejora la coordinación entre los diferentes servicios implicados en su captación e incorporación a la Universidad.

El STIC también ha continuado trabajando con los servicios de Gestión de Recursos Humanos, de Organización y Personas, y Económico Financiero, para consolidar y mejorar los procesos

tras la implantación del nuevo ERP de Oracle, avanzando además en su integración con el resto de los sistemas y aplicaciones de la Universidad.

En el área de Inteligencia Artificial (IA), y en línea con la estrategia del Vicerrectorado de Profesorado, Investigación e Inteligencia Artificial, el STIC ha incorporado la IA a sus propios procesos, tanto en sistemas y seguridad como en el desarrollo de aplicaciones. Además, ha seguido colaborando en iniciativas de apoyo, formación y acompañamiento a la comunidad universitaria para favorecer una adopción y un uso responsable de la inteligencia artificial.

Oficina de Inteligencia Artificial

Durante el curso 2025-2026, la Oficina de Inteligencia Artificial ha impulsado la formación interna en IA dirigida al PDI y al PAS, en colaboración con los servicios SAID y STIC. Al inicio del curso también se puso en marcha una formación básica sobre la materia destinada a todos los estudiantes de la Universidad.

En materia de uso ético y responsable de la inteligencia artificial, se ha elaborado la «Política de Gobierno de la IA», cuya tramitación ante la Junta de Gobierno está prevista próximamente, y se ha avanzado en la elaboración de una «Guía de uso de la IA».

También se ha impulsado la difusión de contenidos especializados a través del boletín «IA en 2 minutos», que se distribuye en la Universidad desde finales de 2025 y está abierto a suscripciones externas desde la primavera de 2026.

Este trabajo ha recibido reconocimiento externo. Según los Rankings de FORBES España, en 2025 Comillas se situó entre las 10 universidades españolas referentes en la adopción de IA generativa para la formación de sus estudiantes. En 2026, la Universidad figura también entre las 10 universidades españolas que están redefiniendo la innovación educativa a través de la digitalización, la incorporación de la inteligencia artificial y la hibridación de las modalidades de formación.

III. VICERRECTORADO DE ESTRATEGIA, INTERNACIONALIZACIÓN Y ORDENACIÓN ACADÉMICA

Servicio de Calidad

El Servicio de Calidad ha seguido trabajando para mejorar la calidad académica y adaptar sus procesos a las nuevas necesidades de la Universidad. Entre los principales hitos del curso destaca la verificación de 3 nuevos títulos oficiales: el Grado en Ingeniería Biomédica, el

Máster Universitario en Gestión Financiera Inmobiliaria (Master in Real Estate Finance) y el Programa de Doctorado en Bienestar Psicológico, Familiar y Comunitario.

En el ámbito del reconocimiento internacional, el MBA y el DBA obtuvieron la acreditación AMBA. Además, se realizó una revisión integral del Sistema de Gestión de Calidad para simplificar y reorganizar sus procedimientos y adaptarlos a los nuevos criterios establecidos por ANECA.

Servicio de Marketing

El Servicio de Marketing ha seguido trabajando para mejorar la visibilidad y el posicionamiento de la Universidad, así como para atraer a nuevos estudiantes, a través de una estrategia coordinada de marketing y comunicación. Durante el curso se alcanzaron 2.342 nuevas matrículas de grado, un 13,3 % más que el curso anterior, mientras que las solicitudes de estudiantes internacionales aumentaron un 10 %.

La visibilidad de la Universidad también creció de forma significativa. Se activaron más de 60 medios de comunicación, frente a los 30 del curso anterior, la inversión en medios aumentó un 49 % y se llevaron a cabo más de 200 acciones publicitarias en los principales grupos de comunicación nacionales, frente a las 19 del curso precedente. Además, Comillas participó en 6 grandes eventos organizados por medios de comunicación, frente a los 2 del curso anterior.

La presencia digital mantuvo esta evolución positiva. El tráfico web creció un 45,8 %, hasta alcanzar los 4,66 millones de visitas, y la Universidad comenzó a ganar visibilidad en entornos de inteligencia artificial, con 24.600 menciones en plataformas como ChatGPT, Google AI y Perplexity. En redes sociales, el número de seguidores aumentó un 23 % y las interacciones, un 121 %.

Entre los avances del curso destacan también la definición del posicionamiento de marca de la Universidad y el desarrollo de un modelo de gestión comercial basado en un CRM integrado con herramientas de *lead scoring* apoyadas en inteligencia artificial.

Servicio de Apoyo a la Innovación Docente (SAID)

El Servicio de Apoyo a la Innovación Docente (SAID) ha continuado acompañando al profesorado en su formación y en la incorporación de nuevas metodologías y herramientas. Durante el curso, 530 docentes participaron en cursos, encuentros LED y talleres organizados por el Servicio, mientras que 455 docentes asistieron a actividades formativas sobre inteligencia artificial promovidas conjuntamente por la OIA y el SAID. Además, también el servicio ha incorporado herramientas de inteligencia artificial al diseño, creación y edición de

recursos audiovisuales y a sus procesos de trabajo, facilitando una producción más ágil y eficiente.

Entre estas iniciativas destaca la incorporación de avatares virtuales para crear contenidos educativos innovadores, escalables y accesibles. Incluyendo recursos basados en inteligencia artificial para ayudar al profesorado en el diseño de sus asignaturas, especialmente en el proyecto MOOC de inspiración ignaciana *Magis Digital*, en el rediseño del modelo de virtualización mediante el marco *GAIDE* y en el apoyo a la ficha docente de la *Cátedra HALE*.

Internacionalización

La internacionalización ha seguido siendo uno de los ejes estratégicos de Comillas. Durante el curso se gestionaron más de 1,3 millones de euros en ayudas a la movilidad internacional, que incluyeron 434 becas Erasmus de estudios, 80 becas Santander para movilidad internacional y Erasmus y 80 becas Erasmus Prácticas, además de ayudas para la movilidad del profesorado y del personal de administración y servicios.

La Universidad recibió a 2.249 estudiantes procedentes de 389 universidades de 56 países y facilitó la movilidad de 1.111 estudiantes hacia 217 universidades de 40 países, ampliando así las oportunidades de intercambio y colaboración académica internacional.

En el ámbito de los proyectos europeos, se presentaron 5 nuevas propuestas Erasmus+ para 2026: 2 acciones centralizadas y 3 descentralizadas. Comillas asumió el liderazgo de 2 de estas propuestas.

La participación en la alianza universitaria EUPeace también continuó creciendo, con la implicación de 122 miembros del PDI y del PAS y de más de 150 estudiantes en actividades académicas, de investigación y de impacto social. Entre los avances del curso destacan el lanzamiento de 5 cursos European Track, el desarrollo del máster conjunto europeo Peace, Conflict and Global Security, la puesta en marcha del Research Hub sobre Inteligencia Artificial y Transformación Social y la obtención de 6 nuevos proyectos Living Lab.

Asimismo, se avanzó en el Plan de Internacionalización Transversal y en el desarrollo de la Summer School, con la estandarización de su oferta académica y la integración de su gestión en las facultades.

Madrid Culinary Campus (MACC)

En Madrid Culinary Campus (MACC), los estudiantes mantuvieron una estrecha relación con el sector gastronómico a través de su participación en algunos de los principales congresos internacionales celebrados en España. Los estudiantes del Grado en Gastronomía e

Innovación Culinaria, el Doble Grado en ADE y Gastronomía, el Máster en Restauración Gastronómica y el Diploma en Creatividad Mugaritz participaron en encuentros de referencia como San Sebastián Gastronomika, Madrid Fusión y Raíz Culinaria. Además, tuvieron la oportunidad de participar en masterclasses y encuentros profesionales con figuras y grupos empresariales de reconocido prestigio, entre ellos Ferran Adrià, Andoni Luis Aduriz, Hugo Chan y Albert Raurich, así como los grupos Dani García, La Ancha y Trocadero.

Comillas ONEXED (School of Executive and Continuing Education)

Comillas ONEXED ha seguido ampliando su oferta formativa y la dimensión internacional de sus programas. Durante el curso se impartieron 5 nuevos programas, entre los que destaca el Programa Ejecutivo en Gestión de Centros de Datos, pionero en España en este ámbito.

También se puso en marcha la 1.ª edición del Executive MBA in the Global Energy Industry, dirigido a directivos de Iberdrola, que incluyó una estancia académica de una semana en Georgetown University.

Por su parte, dentro del DBA in Management and Technology, desarrollado conjuntamente por ICADE, ICAI y Comillas ONEXED, el Campus Arrupe acogió la "Engaged Management Scholarship Conference 2026" del Executive DBA Council. Además, los participantes realizaron una estancia académica internacional de 1 semana en el MIT (EEUU).

IV. VICERRECTORADO DE IDENTIDAD Y MISIÓN Y DE ALUMNOS Y ALUMNI

Identidad y Misión

El área de Identidad y Misión ha seguido promoviendo la formación y la vivencia de la identidad institucional entre los distintos colectivos de la Universidad. Durante el curso se impartieron los 4 módulos de formación básica en Identidad y Misión dirigidos al PDI y al PAS.

También se puso en marcha la comunidad apostólica «Lo Que Nos Une», cuyo primer encuentro se celebró en Alcalá de Henares en enero de 2026. Además, aumentó la participación del PDI y del PAS en las actividades formativas de UNIJES y la Provincia de España, y profesorado de Comillas participó por primera vez en la formación de Identidad y Misión I+M Canisius, de la red europea Kircher.

En el ámbito institucional, el Vicerrectorado de Identidad y Misión y Alumnos fue designado delegado de Identidad y Misión de Europa en la IAJU. Asimismo, se continuó coordinando las asignaturas identitarias y se diseñó e implantó la nueva asignatura «Ética socioambiental».

Finalmente, se completó el proceso de nombramiento y rotulación de los edificios de la Universidad, entre ellos Kolvenbach, Bošković y Teresa de Ávila.

Servicio de Orientación en Carreras Profesionales, Prácticas y Empleo (OPE)

El Servicio de Orientación en Carreras Profesionales, Prácticas y Empleo (OPE) ha seguido acompañando a estudiantes y titulados en su formación práctica, empleabilidad e incorporación al mercado laboral. Durante el curso se gestionaron 9.984 anexos de prácticas, un 14 % más que el curso anterior: 6.107 correspondieron a prácticas curriculares y 3.877 a extracurriculares. Destaca el crecimiento de las prácticas internacionales, que alcanzaron los 350 anexos, un 37 % más que el curso precedente.

La Universidad mantuvo una red de 7.391 convenios de prácticas vigentes. Durante el curso se renovaron 421 convenios y se formalizaron 568 nuevos acuerdos con empresas e instituciones, ampliando así las oportunidades de colaboración con el entorno profesional.

En materia de empleabilidad, la OPE celebró la 27.ª edición del Foro de Empleo Comillas, con la participación de 132 empresas, como espacio de encuentro entre estudiantes, Alumni y empleadores. Además, se realizaron 1.083 asesoramientos individuales, un 8 % más que el curso anterior.

Para ayudar a estudiantes y titulados a preparar sus procesos de selección, la Universidad puso a su disposición 2 herramientas basadas en inteligencia artificial. También se organizaron 266 eventos de orientación y conexión con el entorno profesional y se realizaron más de 442 reuniones y visitas a empresas e instituciones para captar ofertas y generar nuevas colaboraciones, un 38 % más que el curso anterior.

Por último, la OPE lideró el estudio global de inserción laboral de la Universidad, que refleja una tasa de ocupación del 96 % entre los titulados de la promoción 2024. También realizó el estudio de inserción laboral de los programas de posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, correspondiente a las 3 últimas promociones.

Servicio de Biblioteca

La Biblioteca de Comillas ha seguido mejorando sus espacios, servicios y recursos para dar respuesta a las necesidades del aprendizaje, la docencia y la investigación. Durante el curso se avanzó en la adaptación de sus instalaciones con la creación de zonas de descanso y desconexión, y se cedió la primera planta del depósito de libros de la sede de CIHS para uso de la facultad.

También se mejoró el acceso a los recursos electrónicos de apoyo a la docencia y la investigación con la incorporación de GTBib, una herramienta que facilita y optimiza la gestión del préstamo interbibliotecario.

La colaboración con otras instituciones continuó teniendo un papel destacado. Se inició un proyecto conjunto con las bibliotecas de la red AUSJAL, a través del grupo de homólogos de UNIJS, y la Biblioteca participó en la alianza universitaria EUPeace a través de 2 grupos de trabajo, dedicados a ciencia abierta (WP8) y bibliotecas universitarias (WP6).

Además, se organizaron diversas exposiciones para acercar y dar mayor visibilidad al patrimonio bibliográfico y documental de la Universidad. En colaboración con el área de Ecología Integral, se puso también en marcha la Biblioteca de Semillas, que promueve la biodiversidad y la sostenibilidad mediante el préstamo de semillas ecológicas y variedades locales.

Comillas Alumni

Comillas Alumni ha continuado acercando la Universidad a sus antiguos alumnos a través de actividades de encuentro, desarrollo profesional y proyección internacional. Durante el curso se celebraron 53 encuentros, que reunieron a cerca de 4.000 participantes.

La red internacional contó con la participación de más de 1.000 alumni. Se celebraron los 2º encuentros de los Chapters Internacionales de París, Londres y Bruselas y se inauguró el Chapter Internacional de Nueva York. Además, se organizaron reuniones en otras 19 ciudades, con el apoyo de más de 40 embajadores de la red. En España, fuera de Madrid, se celebró el primer encuentro de la red de alumni de Valencia.

El programa de Mentoring celebró su 10.º aniversario. En este tiempo ha reunido a más de 3.000 parejas de Mentor-Mentee en 16 países, con un nivel de recomendación del 97 %. Durante el curso 2025-2026 participaron 500 parejas.

La oferta de comunidades profesionales también creció con la creación de 3 nuevos clubes sectoriales, que se suman a los 12 ya existentes. En conjunto, estos clubes reúnen a más de 1.500 miembros y celebraron 17 encuentros durante el curso.

En colaboración con la Oficina de Ayudas al Estudio, se alcanzó el objetivo de 30 Becas Padre Díaz Moreno, reforzando la implicación de la Comunidad Alumni en el apoyo a los estudiantes.

Comillas Alumni también amplió su colaboración con otras áreas de la Universidad. Con Comillas Espiritualidad se desarrolló una propuesta específica de pastoral para Alumni; con los Servicios de Relaciones Internacionales, Marketing y Orientación en Carreras

Profesionales, Prácticas y Empleo, se impulsaron iniciativas de investigación de mercado y expansión internacional; y con Comillas ONEXED se lanzó *Kairós Midway*.

Además, se avanzó en la colaboración con otras instituciones jesuitas mediante la primera reunión del ciclo «Encuentros para una vida con sentido» de Alumni UNIJES, la creación del *Arrupe Jesuit Alumni Hub* como espacio de encuentro para Alumni de universidades jesuitas y la coordinación del grupo de discernimiento de Comillas para preparar el Congreso de Yogyakarta 2026 de WUJA.

Comillas Comunidad

Comillas Comunidad ha trabajado para fomentar el sentido de pertenencia y la participación en la vida universitaria a través de una amplia oferta de actividades formativas, culturales, solidarias, espirituales y de bienestar. Durante el curso, más de 8.000 personas participaron en sus distintas iniciativas.

La participación de los estudiantes se refleja en los 25 clubes y asociaciones estudiantiles en activo, que desarrollaron más de 100 actividades. La red de Class Leaders alcanzó los 500 estudiantes, de los cuales alrededor de 140 participaron activamente en sus actividades.

En el ámbito del desarrollo personal y vocacional, más de 100 estudiantes participaron en talleres de cultura vocacional. Por su parte, Comillas Arte reunió a cerca de 2.000 participantes en talleres, actividades culturales y salidas, entre ellos los 350 estudiantes vinculados al Club de Debate, Diplomacia y MUN.

La participación en Comillas Solidaria creció más de un 90 % en las actividades de voluntariado, solidaridad y sensibilización.

Comillas Espiritualidad amplió su oferta con peregrinaciones, retiros, el Camino de Santiago, celebraciones litúrgicas y campañas comunitarias, que reunieron a más de 500 participantes. A estas actividades se sumó la celebración de 65 bodas y funerales, como parte del acompañamiento espiritual a la comunidad universitaria.

En materia de salud y bienestar, Comillas Bienestar contó con cerca de 2.000 participantes en actividades deportivas y más de 2.000 participantes en iniciativas relacionadas con la salud y el bienestar. Además, la consulta de enfermería atendió a más de 300 personas durante el curso.

Por su parte, Comillas Contigo ofreció acompañamiento psicológico, psicopedagógico y social a cerca de 1.000 personas. También continuó mejorando sus procesos, ampliando la

colaboración con entidades especializadas en salud mental y desarrollando nuevas acciones formativas.

Ecología Integral

La Universidad ha seguido avanzando en su compromiso con la sostenibilidad a través del área de Ecología Integral. Durante el curso se aprobaron y publicaron las Líneas Directrices de Ecología Integral, que sirven de referencia para orientar las políticas de la Universidad en ámbitos como la gobernanza, la docencia, la investigación, la transferencia de conocimiento, las actividades extracurriculares y la gestión sostenible de los campus.

Uno de los principales avances ha sido la reducción de la huella de carbono, que pasó de 1.658 tCO₂e en 2024 a 728 tCO₂e en 2025, lo que supone una disminución del 56 %. Esta evolución refleja las medidas adoptadas en eficiencia energética, incorporación de energías renovables y mejora de las instalaciones, y acerca a la Universidad a sus objetivos de descarbonización para 2030.

Además, la participación de Comillas en la Global Alliance favoreció su incorporación al Foro Laudato Si', ampliando la dimensión internacional de su compromiso con la sostenibilidad y la ecología integral.

Oficina de Ayudas al Estudio

La Oficina de Ayudas al Estudio gestionó más de 900 becas y ayudas, con una inversión superior a 4,6 millones de euros. Durante el curso se pusieron en marcha las becas de posgrado y el programa de becas de excelencia, y se consolidaron las 30 Becas Padre Díaz Moreno, ampliando las oportunidades de apoyo a los estudiantes.

Acción Tutorial

Tras incorporarse como proyecto estratégico del Plan Comillas 2025-2030, la Acción Tutorial ha avanzado en el desarrollo de un modelo común de acompañamiento al estudiante para toda la Universidad. En el proyecto han participado conjuntamente las 9 facultades y escuelas, 271 docentes y estudiantes.

Entre los principales avances del curso se encuentran la celebración del I Encuentro de Acción Tutorial de Comillas, la creación de una comunidad de práctica, el desarrollo del Modelo de Acompañamiento Tutorial y del Plan de Acción Tutorial (PAT), así como la puesta en marcha de una base documental y de un espacio común en Moodle para facilitar y apoyar la labor tutorial.

V. DIRECCIÓN PARA ASUNTOS ECONÓMICOS Y DE RELACIÓN CON EMPRESAS

Durante el curso 2025-2026, la Universidad continuó avanzando en la ejecución **del Plan Director de Inmuebles**, impulsando diversos proyectos estratégicos orientados a la transformación y modernización de sus campus e infraestructuras. Entre los principales hitos destaca la puesta en funcionamiento de la oficina de Tutor, 24, integrada físicamente en el Centro de Investigación Boskovic, lo que ha permitido reforzar la capacidad y funcionalidad de este espacio.

En el Campus de Cantoblanco se avanzó tanto en la adaptación de los edificios A y C a las nuevas necesidades docentes como en la tramitación de nuevas infraestructuras, entre las que destaca el futuro polideportivo universitario.

En el Campus de Alberto Aguilera continuaron las actuaciones previstas en los edificios de Alberto Aguilera, 37 y Alberto Aguilera, 21, destinados al futuro Student Center, a los servicios del PAS y a la nueva sede del Rectorado. Asimismo, se avanzó en la planificación de la renovación de los edificios de Alberto Aguilera, 23 y 25, con el objetivo de adecuar sus instalaciones a las necesidades formativas actuales.

En el Campus de Chamartín progresó el desarrollo de 2 nuevos edificios vinculados a la estrategia de consolidación del campus como referente de la formación de posgrado. Estos albergarán la futura sede de MACC y nuevos espacios docentes. Paralelamente, en el Campus de Valladolid continuaron los trabajos de diseño y desarrollo de un nuevo edificio destinado a la ampliación y modernización de sus instalaciones.

En el **ámbito económico y de gestión**, prosiguió la implantación del nuevo ERP corporativo, junto con otras iniciativas de transformación organizativa, entre las que destacan la implantación de la contabilidad de costes y el desarrollo de mapas de riesgos.

Por su parte, la **Oficina de Prevención de Riesgos Laborales** reforzó la seguridad institucional mediante la actualización de los planes de emergencia, la renovación de equipamientos y la formación especializada del personal.

Asimismo, la **Unidad de Desarrollo Institucional** continuó fortaleciendo la relación con empresas e instituciones mediante la coordinación de contactos a través de un CRM corporativo, el desarrollo de un marco normativo común y el avance en la elaboración de un plan estratégico para el impulso de alianzas institucionales.

Finalmente, destaca la puesta en marcha de un Endowment destinado a apoyar la financiación de la actividad universitaria y a reforzar la sostenibilidad financiera de la Universidad mediante un modelo de contribución intergeneracional.