



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

BIBLIOTECA

1

La Revista Anuncios es la revista profesional de referencia en el sector del marketing y la publicidad en España, fundada en 1980

¿Para qué me sirve?

Se trata de un recurso digital muy útil para vosotros y vosotras. Es una fuente de información especializada y profesional de calidad, elaborado con un criterio periodístico. Podéis emplearlo en la elaboración de vuestros trabajos, incluido el TFG, además de para expandir vuestro conocimiento sobre el sector de la comunicación persuasiva. Por supuesto, el profesorado lo aprovecharemos en nuestras clases.

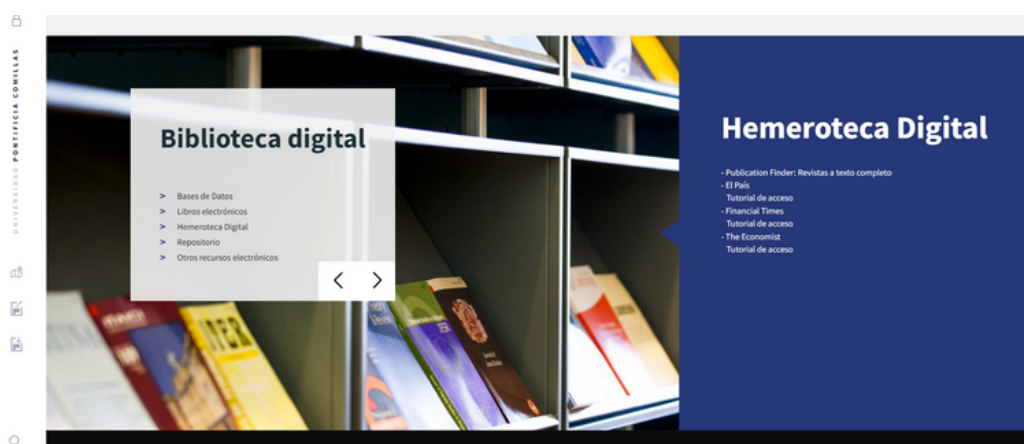
¿Qué puedo encontrar?

Dentro de la Revista Anuncios podéis encontrar:

- Noticias de actualidad del sector. Divididas por sectores profesionales (Agencias, Anunciantes, Medios y Cuentas). También noticias internacionales (muy interesante en el caso del Grado en Global Communication).
- Artículos de opinión elaborados por profesionales de prestigio
- Fichas de anuncios en la sección "Nuevos Anuncios". Muy útil para hacer análisis de contenido.
- Premio "Los Anuncios del Año". Certamen de campañas publicitarias que se celebra desde hace 24 años.
- Hemeroteca. Útil para hacer investigaciones acotadas en periodos temporales.
- Publicaciones relacionadas. Marketing News, Mujeres a seguir y Mentos que despiertan mentes (Branded Content con Correos).

2

Desde la Web de biblioteca acceder a través de "Biblioteca Digital". Apartado "Hemeroteca Digital"



El acceso nos llevará al registro bibliográfico del recurso, desde donde se solicitará acceso

